



2026年6月3日

報道関係者各位

Too Good To Go Japan

世界No.1\*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go」

6月より一都三県へサービス提供エリアを順次拡大

個人経営からチェーン店まで埼玉・神奈川・千葉の加盟店を幅広く募集！



世界No.1\*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go（トゥー・グッド・トゥー・ゴー）」を運営する Too Good To Go（本社：デンマーク）の日本法人、Too Good To Go Japan株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大尾嘉 宏人、以下「Too Good To Go Japan」）は、6月よりサービス提供エリアを一都三県へ順次拡大することをお知らせいたします。

これまでToo Good To Goは東京都内を中心に飲食店や小売店のパートナー企業との連携を進め、サービス提供エリアおよび参加店舗を拡大してまいりました。今後も東京都内での展開を継続的に強化しながら、このたび、まずは大手チェーン店パートナーとともに、一都三県へ提供エリアを広げてまいります。

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

Too Good To Go Japan PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：前田(080-7527-1309)、石津(080-9431-6139)、藤井、俊成

MAIL：toogoodtogo\_jp@ssu.co.jp

また、提供エリア拡大に伴い、一都三県エリアにおいて新たなパートナー企業の募集も行なっています。地域に根付いた個人経営の飲食店やベーカリー、カフェ、小売店から大手チェーン企業まで、業態・規模を問わず幅広い事業者様からのお問い合わせを受け付けています。

Too Good To Goは、ロスになる可能性のある食品を“新たな価値”へ転換する仕組みです。新たな販売機会の創出や新規顧客との接点拡大を目指しながら、フードロス削減に取り組む事業者の皆さまとともに、「おいしい選択。」をさらに広げてまいります。

世界No.1\*：フードロス削減アプリにおけるユーザー数の世界No.1調査

- ・調査期間：2025年10月時点
- ・調査対象プラットフォーム：最大65か国にまたがるB2C向けフードマーケットプレイス88社
- ・調査方法：各競合について、ニュースフィード、プレスリリース、公式サイトにて公開されたユーザー数情報を調査（自社調べ）

## ■ 共に一都三県へ進出する主要パートナー

※50音順



2026年6月より、一都三県エリアにおいて、以下パートナー企業の対象店舗で「Too Good To Go」を順次ご利用いただける予定です。

なお、サービス提供開始時期および対象店舗はパートナー企業ならびに店舗ごとに異なります。詳細は順次公開予定ですので、正式な開始時期については発表をお待ちください。

## <パートナー企業> ※50音順

- かっぱ寿司（カッパ・クリエイト株式会社）
- クリスピー・クリーム・ドーナツ（クリスピー・クリーム・ドーナツ・ジャパン株式会社）
- スーパーバリュー（株式会社スーパーバリュー）

## ■ パートナー店舗にとっての新たな選択肢としての「Too Good To Go」

「Too Good To Go」は、単なるフードロス削減アプリではなく、廃棄される可能性のある食品に新たな価値を与え、必要とする人へ届ける新しい流通の仕組みを提供しています。

これまで廃棄コストが生じていた食品を、おトクに提供することで収益化につながるほか、アプリの利用をきっかけに店舗を初めて訪れるユーザーも多く見られており、新たな顧客接点の創出にも貢献しています。

さらに、Too Good To Goの特徴である「サプライズバッグ」形式での提供により、店舗ごとに日々変動する余剰食品を柔軟に組み合わせて販売できるため、個別商品ごとに値引きシールを貼り替える必要がなく、店舗オペレーションの負荷軽減にもつながっています。

フードロス削減だけでなく、店舗運営の効率化や新たな販売機会の創出を両立できる仕組みとして多くの事業者から関心が高まっています。

Too Good To Go Japanでは、「食品を無駄にしたくない」「フードロス削減に取り組みたい」「新しい顧客接点をつくりたい」と考える飲食店・小売店のパートナー企業様を募集しています。地域に根付いた個人経営の店舗から大手チェーン企業まで、業態・規模を問わず、パートナーとの連携を進めてまいります。

### 参加のメリット

#### ● 余剰食品の販売による収益化と廃棄コストの削減

売れ残ってしまった食品を販売することで利益を上げ、同時に発生する予定だった廃棄コストも削減できます。

#### ● 新規顧客およびリピーター獲得

アプリユーザーの61%が、まだ行ったことのない店舗を選択し、92%が利用した店舗での再購入を希望しています。\*1

#### ● 顧客単価アップ

アプリユーザーの41%が、サプライズバッグに加えて他の商品も同じ店舗で購入しています。\*1

#### ● ブランド認知

ユーザーの83%が、Too Good To Goに参加していることでブランドへの好感度が競合他社より高まります。<sup>\*2</sup>

<sup>\*1</sup> Too Good To Goマッチングプラットフォーム - アプリ内質問 24,613,459件 (2025年2月13日更新)

<sup>\*2</sup> Too Good To Go 2022年調査、17市場の24,000人のユーザーを対象 (2022年8月15日~9月20日の間にサブライズバッグを購入)

**お問い合わせはこちら：**

<https://www.toogoodto.go.com/ja/surplus-food-marketplace#form>

## ■ Too Good To Go代表コメント

(Too Good To Go Japan株式会社 代表取締役 大尾嘉 宏人 (おおおか ひろと) )

「日本正式ローンチ以降、私たちの想像を超える反響をいただき、多くのユーザーの皆様から『自分の地域でも使いたい』という期待の声をいただけてきました。また、現在提携しているパートナー企業の皆様からも、新規顧客との接点創出や余剰食品の収益化といった確かな効果を実感いただいています。

こうしたユーザー・パートナー双方からの後押しを受け、このたび予想以上に早いタイミングで、一都三県へサービス提供エリアを広げられることを大変嬉しく思っています。

Too Good To Goは地域の加盟店舗様によるご協力があって、初めて成立するサービスです。私たちと一緒にフードロス削減に取り組んでいただける飲食店・小売店の皆様からのご連絡を、心よりお待ちしております。」

## ■ Too Good To Goについて

Too Good To Go は、余った食品に価値を見出し、食品廃棄物のない地球を目指す、デンマーク発のソーシャルグッドカンパニーです。欧州、北米、アジア太平洋地域など21カ国で、1億2,000万を超える登録ユーザーと20万以上の加盟パートナー企業とともに世界最大のフードロスマーケットプレイスを展開。これまで累計6億食以上のフードロス削減に貢献しました。グローサリーストア、ベーカリーカフェ、カジュアルレストラン、ファストフード、食品メーカーや卸業者など、幅広い業態と提携しており、Carrefour、ALDI、ユニリーバ、スターバックス、Whole Foods Market、SPAR、PAUL Groupなどが参加しています。日本国内において

は、正式ローンチから約3ヶ月半で登録ユーザー数50万人を突破し、展開国21カ国の中でも最速の成長を記録しています。

## <ビジョン・ミッション>

Too Good To Goは、「フードロスのない社会を目指す（WE DREAM OF A PLANET WITH NO FOOD WASTE）」ことをビジョンとして掲げています。この実現に向け、「フードロス削減に共に立ち向かうすべての人々を支え、力を与える（INSPIRE AND EMPOWER EVERYONE TO FIGHT FOOD WASTE TOGETHER）」ことをミッションに、アプリの提供にとどまらず、消費者、店舗、そして社会全体を巻き込み、誰もが日常の中で簡単にフードロス削減というアクションに参加できる仕組みを作ることで、一人ひとりの小さな選択が大きな変化を生む未来を目指して活動しています。

## ■ アプリ概要・ダウンロード

アプリ名： Too Good To Go（トゥー・グッド・トゥー・ゴー）

価格： 無料

対応OS： iOS / Android

App Store：[Too Good To Go:おいしい選択をはじめようアプリ - App Store](#)

Google Play：[Too Good To Go:おいしい選択をはじめよう - Google Playのアプリ](#)

## ■ 会社概要

会社名： Too Good To Go Japan株式会社

代表取締役： 大尾嘉 宏人

事業内容： フードロス削減アプリ「Too Good To Go」の運営

設立： 2015年（デンマーク本社）、2025年（日本法人）

会社HP：<https://www.toogoodtogo.com/ja>

SNS：

## PRESS RELEASE

X [https://x.com/toogoodtogo\\_jp](https://x.com/toogoodtogo_jp)

Instagram [https://www.instagram.com/toogoodtogo\\_jp/](https://www.instagram.com/toogoodtogo_jp/)

TikTok [https://www.tiktok.com/@toogoodtogo\\_jp](https://www.tiktok.com/@toogoodtogo_jp)

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

Too Good To Go Japan PR事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：前田(080-7527-1309)、石津(080-9431-6139)、藤井、俊成

MAIL：toogoodtogo\_jp@ssu.co.jp