



2026年6月4日

報道関係者各位

Too Good To Go Japan

世界 No.1*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go」

「かっぱ寿司」のサービス提供店舗を一都三県全店舗へ順次拡大

2026年6月4日(木)より順次、神奈川・埼玉・千葉のかっぱ寿司計62店舗で利用が可能に



かっぱ寿司



世界 No.1*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go (トゥー・グッド・トゥ・ゴー)」を運営する Too Good To Go (本社：デンマーク) の日本法人、Too Good To Go Japan 株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表取締役：大尾嘉 宏人、以下「Too Good To Go Japan」) は、コロワイドグループのかっぱ寿司 (カッパ・クリエイト(株) 本社：神奈川県横浜市、代表取締役社長：山角豪) とのパートナーシップを強化し、2026年6月4日(木)より順次、サービス提供店舗を一都三県の計62店舗へ拡大することをお知らせします。これによりすでに展開している東京都内の店舗と合わせ、一都三県全店舗の「かっぱ寿司」でのサービス利用が可能となります。

世界 No.1*：フードロス削減アプリにおけるユーザー数の世界 No.1 調査

- ・調査期間：2025年10月時点
- ・調査対象プラットフォーム：最大65か国にまたがるB2C向けフードマーケットプレイス88社
- ・調査方法：各競合について、ニュースフィード、プレスリリース、公式サイトにて公開されたユーザー数情報を調査(自社調べ)

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

Too Good To Go Japan PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当：前田(080-7527-1309)、石津(080-9431-6139)、藤井、俊成

MAIL：toogoodtogo_jp@ssu.co.jp

■ 寿司業界における「鮮度」と「フードロス削減」の両立をさらに強化

コロナイドグループの「かっぱ寿司」では、2026年3月中旬より東京都内の2店舗にて「Too Good To Go」のテスト導入を開始し、都内にて順次店舗を拡大してきました。店舗で発生する、まだおいしく食べられるお寿司やサイドメニューなどを、アプリを通じて提供することで、フードロス削減という社会貢献に留まらず、これまで店舗との接点がなかった新しい客層へアプローチする取り組みを行ってきました。

このたび、フードロス削減の輪をさらに広げていくため、2026年6月4日(木)より一都三県全店舗の「かっぱ寿司」へのサービス拡大を決定しました。今後もサービスのエリア拡大にあわせて、全国へ順次拡大していく予定です。

■ サービス拡大概要

東京都：全12店舗

神奈川県：6/4(木)～全15店舗

埼玉県：6/15(月)～全19店舗

千葉県：6/24(水)～全16店舗

※各県一部早期開始店舗がございます。

■ 両社コメント

カッパ・クリエイト株式会社

「当社では、店舗で提供する一品一品に責任を持つ企業として、食品ロスの削減を重要な課題の一つと捉え、これまでも取り組みを重ねてまいりました。

このたび『Too Good To Go』の取り組みを通じて、まだおいしくお召し上がりいただける商品を必要とされるお客様へお届けできることを大変意義深く感じております。

また、こうした取り組みをきっかけに、これまで当社をご存じなかったお客様にも“かっぱ寿司”の価値や美味しさを知っていただく機会になれば幸いです。

今後も、持続可能な社会の実現に向け、現場での工夫とパートナーの皆様との連携を通じて、食品ロス削減と価値提供の両立に努めてまいります。」

Too Good To Go Japan 株式会社 代表取締役 大尾嘉 宏人

「このたび、日本を代表する回転寿司チェーンであるかっぱ寿司様とパートナーシップを強化できることを心から嬉しく、また心強く感じております。お寿司をはじめとする魅力的なメニューを通じて、まだまだおいしく食べられる多くの食品が、それを求めているお客様の手へと渡る仕組みを広げてまいります。地球にとっても、店舗にとっても、そしてお客様にとってもメリットの生まれる、まさに『三方よし』の選択肢をより多くの地域で提供できることは何よりの喜びです。今後もかっぱ寿司様との取り組みを通じて、おいしく、楽しく、地球に優しい選択肢を日本中に広げてまいります。」

■ **かっぱ寿司について**



かっぱ寿司は、創業の地・長野県で、お客様に喜んでいただきたいという思いを原点に、寿司の「おいしさ」と、寿司桶が水路を流れる独自のスタイルで寿司を運ぶ手法を採用した「楽しさ」にこだわり、歴史を重ねてきたレストランチェーンです。お客様に支持され続ける「おいしさ」と、積み重なった皿を眺めることで生まれる「楽しさ」を追求しながら、回転寿司の枠を超えた新たな価値の提供を目指しており、この想いは、創業以来変わることなく、今もなお進化し続けています。

■ **Too Good To Go について**

Too Good To Go は、余った食品に価値を見出し、食品廃棄物のない地球を目指す、デンマーク発のソーシャルグッドカンパニーです。欧州、北米、アジア太平洋地域など 21 カ国で、1 億 2,000 万を超える登録ユーザーと 20 万以上の加盟パートナー企業とともに世界最大のフードロスマーケットプレイスを展開。これまで累計 6 億食以上のフードロス削減に貢献しました。グロサリーストア、ベーカリーカフェ、カジュアルレストラン、ファストフード、食品メーカーや卸業者など、幅広い業態と提携しており、Carrefour、ALDI、ユニリーバ、スターバックス、Whole Foods Market、SPAR、PAUL Group などが参加しています。日本国内においては、正式ローンチから約 3 ヶ月半で登録ユーザー数 50 万人を突破し、展開国 21 カ国の中でも最速の成長を記録しています。

<ビジョン・ミッション>

Too Good To Go は、「フードロスのない社会を目指す (WE DREAM OF A PLANET WITH NO FOOD WASTE)」ことをビジョンとして掲げています。この実現に向け、「フードロス削減に共に立ち向かうすべての人々を支え、力を与える (INSPIRE AND EMPOWER EVERYONE TO FIGHT FOOD WASTE TOGETHER)」ことをミッションに、アプリの提供にとどまらず、消費者、店舗、そして社会全体を巻き込

み、誰もが日常の中で簡単にフードロス削減というアクションに参加できる仕組みを作ることで、一人ひとりの小さな選択が大きな変化を生む未来を目指して活動しています。

■ アプリ概要・ダウンロード

アプリ名： Too Good To Go (トゥー・グッド・トゥ・ゴー)

価格： 無料

対応 OS： iOS / Android

App Store： [Too Good To Go:おいしい選択をはじめようアプリ - App Store](#)

Google Play： [Too Good To Go:おいしい選択をはじめよう - Google Play のアプリ](#)

■ 加盟店様・パートナー企業の募集について

Too Good To Go Japan では、共にフードロスの削減に取り組み、ビジネスの持続可能性を高めたいパートナー店舗様を募集しています。

パートナー登録はこちら： https://www.toogoodtogo.com/ja/b2b/pr_inquiry

■ 会社概要

会社名： Too Good To Go Japan 株式会社

代表取締役： 大尾嘉 宏人

事業内容： フードロス削減アプリ「Too Good To Go」の運営

設立： 2015 年（デンマーク本社）、2025 年（日本法人）

会社 HP： <https://www.toogoodtogo.com/ja>

SNS：

X https://x.com/toogoodtogo_jp

Instagram https://www.instagram.com/toogoodtogo_jp/

TikTok https://www.tiktok.com/@toogoodtogo_jp