



2026年6月25日

報道関係者各位

Too Good To Go Japan

## 世界 No.1\*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go」 「NewDays」のサービス提供店舗を一都三県約 160 店舗へ順次拡大

2026年6月29日(月)より順次、神奈川・埼玉・千葉の NewDays 約 90 店舗で利用が可能に

The logo for NewDays, with "New" in yellow and "Days" in green, both in a bold, sans-serif font.



世界 No.1\*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go (トゥー・グッド・トゥ・ゴー)」を運営する Too Good To Go (本社：デンマーク) の日本法人、Too Good To Go Japan 株式会社 (本社：東京都渋谷区、代表取締役：大尾嘉 宏人、以下「Too Good To Go Japan」) は、株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニー (所在地：東京都渋谷区/カンパニー長：高橋 徹) とのパートナーシップを強化し、2026年6月29日(月)より、サービス提供店舗を一都三県の「NewDays」約 90 店舗へ順次拡大することをお知らせします。これによりすでに展開している東京都内\*の店舗と合わせ、一都三県約 160 店舗 (一部店舗を除く) の「NewDays」でのサービス利用が可能となります。

世界 No.1\*：フードロス削減アプリにおけるユーザー数の世界 No.1 調査

- ・調査期間：2025年10月時点
- ・調査対象プラットフォーム：最大 65 か国にまたがる B2C 向けフードマーケットプレイス 88 社
- ・調査方法：各競合について、ニュースフィード、プレスリリース、公式サイトにて公開されたユーザー数情報を調査 (自社調べ)

東京都内\*：改札内店舗など一部を除く

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

Too Good To Go Japan PR 事務局 (株式会社サニーサイドアップ内)

担当：前田(080-7527-1309)、石津(080-9431-6139)、藤井、俊成

MAIL：toogoodtogo\_jp@ssu.co.jp

### ■ 新規顧客の獲得やフードロス削減の実績を踏まえ拡大を決定

JR 東日本クロスステーションが運営する「NewDays」では、2026 年 1 月末より東京都内の 8 店舗にて「Too Good To Go」のテスト導入を開始し、2026 年 5 月からは東京都内全域へサービス導入店舗を拡大してきました。

テスト導入においては、「サプライズバッグ」の出品数に対する販売率は 99.6%を達成。これにより、約 4,000 個のパンをフードロスから救い出すことに成功しました。さらに、購入者アンケートの結果、利用者の約 54%が「初めて NewDays を利用した」と回答、リピート意向も 98%に達しており、これまで店舗との接点がなかった新しい客層へアプリを通じてアプローチし、新規顧客の獲得およびブランドのファン化に大きく貢献していることが実証されています。

このたび、フードロス削減の輪をさらに広げていくため、2026 年 6 月 29 日(月)より一都三県計約 160 店舗（一部店舗を除く）の「NewDays」へのサービス拡大を決定しました。今後もサービスのエリア拡大にあわせて、全国へ順次拡大していく予定です。

### ■ サービス拡大概要

【拡大開始日】 2026 年 6 月 29 日（月）

【商品】 パンの詰め合わせ ※サプライズバッグの内容は今後変更になる可能性があります

【既存導入店舗】

東京都：全 73 店舗（改札内店舗など一部を除く）

【新規導入店舗】

神奈川県：全 25 店舗

埼玉県：全 29 店舗

千葉県：全 35 店舗

※店舗や期間は、商品の販売状況により、予告なく中止、変更する場合があります

### ■ NewDays について

株式会社 JR 東日本クロスステーション リテールカンパニーが運営するコンビニエンスストアで、「行きも、帰りも、いつも近くに。」をテーマに、日常（朝、昼、夜）に寄り添った魅力ある商品・サービスを提供します。新たなオリジナル商品ブランド「ニュータス」など NewDays ならではの独自の品揃えで、お客様の日常をサポートしていきます。

公式 HP：<https://retail.jr-cross.co.jp/newdays/>

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/newdays\\_jp/](https://www.instagram.com/newdays_jp/)

### ■ Too Good To Go について

Too Good To Go は、余った食品に価値を見出し、食品廃棄物のない地球を目指す、デンマーク発のソーシャルグッドカンパニーです。欧州、北米、アジア太平洋地域など 21 カ国で、1 億 2,000 万を超える登録ユーザーと 20 万以上の加盟パートナー企業とともに世界最大のフードロスマーケットプレイスを展開。これまで累計 6 億食以上のフードロス削減に貢献しました。グローサリーストア、ベーカリーカフェ、カジュアルレストラン、ファストフード、食品メーカーや卸業者など、幅広い業態と提携しており、Carrefour、ALDI、ユニリーバ、スターバックス、Whole Foods Market、SPAR、PAUL Group などが参加しています。日本国内においては、正式ローンチから約 3 ヶ月半で登録ユーザー数 50 万人を突破し、展開国 21 カ国の中でも最速の成長を記録しています。

#### <ビジョン・ミッション>

Too Good To Go は、「フードロスのない社会を目指す (WE DREAM OF A PLANET WITH NO FOOD WASTE)」ことをビジョンとして掲げています。この実現に向け、「フードロス削減に共に立ち向かうすべての人々を支え、力を与える (INSPIRE AND EMPOWER EVERYONE TO FIGHT FOOD WASTE TOGETHER)」ことをミッションに、アプリの提供にとどまらず、消費者、店舗、そして社会全体を巻き込み、誰もが日常の中で簡単にフードロス削減というアクションに参加できる仕組みを作ることで、一人ひとりの小さな選択が大きな変化を生む未来を目指して活動しています。

### ■ アプリ概要・ダウンロード

アプリ名 : Too Good To Go (トゥー・グッド・トゥ・ゴー)

価格 : 無料

対応 OS : iOS / Android

App Store : [Too Good To Go:おいしい選択をはじめようアプリ - App Store](#)

Google Play : [Too Good To Go:おいしい選択をはじめよう - Google Play のアプリ](#)

### ■ 加盟店様・パートナー企業の募集について

Too Good To Go Japan では、共にフードロスの削減に取り組み、ビジネスの持続可能性を高めたいパートナー店舗様を募集しています。

パートナー登録はこちら：<https://www.toogoodtogo.com/ja/surplus-food-marketplace#form>

■ **会社概要**

会社名： Too Good To Go Japan 株式会社

代表取締役： 大尾嘉 宏人

事業内容： フードロス削減アプリ「Too Good To Go」の運営

設立： 2015 年（デンマーク本社）、2025 年（日本法人）

会社 HP：<https://www.toogoodtogo.com/ja>

SNS：

X [https://x.com/toogoodtogo\\_jp](https://x.com/toogoodtogo_jp)

Instagram [https://www.instagram.com/toogoodtogo\\_jp/](https://www.instagram.com/toogoodtogo_jp/)

TikTok [https://www.tiktok.com/@toogoodtogo\\_jp](https://www.tiktok.com/@toogoodtogo_jp)

<本件に関する報道関係者のお問い合わせ先>

Too Good To Go Japan PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）

担当：前田(080-7527-1309)、石津(080-9431-6139)、藤井、俊成

MAIL：toogoodtogo\_jp@ssu.co.jp