PRESS RELEASE

2026 年 11 月 26 日

報道関係者各位

Too Good To Go Japan

世界 No.1*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go」日比谷花壇と提携開始

都内 4 店舗にて季節のお花の「サプライズバッグ」を提供



世界 No.1*北欧発フードロス削減アプリ「Too Good To Go（トゥー・グッド・トゥ・ゴー）」を運営する Too Good To Go（本社：デンマーク）の日本法人、Too Good To Go Japan 株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役：大尾嘉 宏人、以下「Too Good To Go Japan」）は、株式会社日比谷花壇（本社：東京都港区、代表取締役社長：宮島浩彰、以下、日比谷花壇）と提携し、日比谷花壇の都内 4 店舗にて、当日の店舗状況に応じて、まだ十分に美しく楽しめる季節の生花を「サプライズバッグ」として提供開始します。

世界 No.1*：フードロス削減アプリにおけるユーザー数の世界 No.1 調査
・調査期間：2025 年 10 月時点
・調査対象プラットフォーム：各国のアプリストア（App Store / Google Play）のうち、「食品余剰マッチング／フードロス削減」を主たる事業とする B2C 向けフードマーケットプレイスのうち、公開が確認できた最大 65 か国の主要 88 社
・調査方法：各競合について、ニュースフィード、プレスリリース、公式サイトにて公開されたユーザー数情報を調査（自社調べ）

＜本件に関する報道関係者のお問い合せ先＞
Too Good To Go Japan PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：石津(080-9431-6139)、鈴木(080-4652-1713)、藤井、俊成
MAIL： toogoodtogo_jp@ssu.co.jp

■　季節のお花を「サプライズバッグ」で提供　花き業界の”もったいない”の削減に貢献

Too Good To Go は、日本独自の「もったいない」精神とも親和性の高い「三方よし（消費者・地球・企業）」のビジネスモデルを通じ、日常の中で誰もが無理なく楽しく参加できるロス削減の仕組みを推進しています。生活に彩りを届ける花き業界においても、天候や日々の需要の変動により、店舗で大切に扱われながらもお客様の手元まで届けきることが難しくなってしまう生花が存在するという課題があります。Too Good To Go は今回の提携により、日比谷花壇が独自に実施する「生花の日持ち保証販売」（※）の対象外となるものの、ご自宅で日常的に楽しむには十分な美しさを保っている生花を、定価の半額で「サプライズバッグ」としてアプリ上で出品し、ユーザーのみなさまに提供します。本取り組みを通じて、日比谷花壇が大切にする「花のある心豊かな暮らし」をサポートしながら、ユーザーが日々の生活の中で気軽に花き業界の“もったいない”の削減に貢献できる機会を創出してまいります。

（※）「生花の日持ち保証販売」：生花を購入後 5 日以内に生花が枯れた場合、購入時のレシート、及びスマートフォンなどで撮影した画像を購入店の店頭で提示いただくと、1 回に限り、替わりの生花と交換します。購入した生花が店頭にない場合、購入時と同額の別の生花と交換します。交換を行うのは、28 度以下の室内で、切り花長持ち剤を使用した場合に限ります。日持ち保証販売の対象は、店頭持ち帰りの生花で、花束やフラワーアレンジメントとしての加工品、及び一部の生花の種類を除きます。

■　「日比谷花壇」サプライズバッグ詳細

当日の店舗状況に応じて、まだ美しく楽しめる季節の生花を「サプライズバッグ」として提供します。

※お花の種類はお任せになります

商品イメージ	 ※花のイメージです。実際の内容とは異なります。	
提供価格	1,000 円	2,000 円
通常価格	2,000 円	4,000 円

※いずれも税別

■　導入店舗および出品時間

店舗名	WONDER FLOWER 目黒店	WONDER FLOWER 恵比寿店	WONDER FLOWER 自由が丘店	HIBIYA KADAN 赤坂 グリーンクロス店
店舗 イメージ				
出品時間	10:00~21:00	10:00~21:00	11:00~20:00	10:00~19:00

※提供個数や内容は、当日の店舗状況により変動いたします。

※出品時間帯の中で、対象商品が発生した場合にアプリ上で販売されます。

■　Too Good To Go Japan 株式会社 代表取締役 大尾嘉 宏人のコメント

「花き業界の第一人者である日比谷花壇様とともに、新たな日本市場での可能性を模索する取り組みをご一緒できることを大変嬉しく思います。お花を「サプライズバッグ」としてお届けすることで、消費者・店舗・地球環境のすべてにメリットが生まれる「三方よし」の循環を生み出せると確信しています。本提携を通じて、より多くの方々に「花のある暮らし」を楽しみながら、気軽に Too Good To Go に参加していただける機会を提供してまいります。」

■　日比谷花壇　代表取締役社長 宮島 浩彰のコメント

「当社では生花の余剰を生まない運営に日々努めておりますが、天候や来客状況の変動により生じる、まだ美しく楽しめる花とお客様との新たな出会いをつくることは重要な課題でした。このたび、Too Good To Go Japan 様との提携により、そうした花々を「サプライズバッグ」としてお客様へお届けできることを大変嬉しく思います。本取り組みを通じて、より多くの方に“心のビタミン”となる花のある暮らしの豊かさやウェルネスを感じていただくとともに、生産者が丹精込めて育てた花の価値を未来へつなぎ、花き業界全体のサステナブルな発展に貢献してまいります。 」

■ 株式会社日比谷花壇について

1872 年創業、1950 年に東京・日比谷公園本店の出店後、株式会社日比谷花壇を設立。現在、全国約 190 拠点で展開。ウエディング装花、店舗及びオンラインショップでの個人/法人向けフラワーギフト・カジュアルフラワーの販売、お葬式サービス、緑を通じた暮らしの景観プロデュース、フラワーグラフィックサービス、地域のまちづくり事業等を行っています。今後も花や緑の販売、装飾にとどまらず、暮らしの明日を彩り、豊かなものへと変えていく提案を続けていきます。

企業サイト：https://hibiya.co.jp/

■ Too Good To Go について

Too Good To Go は、余った食品に価値を見出し、食品廃棄物のない地球を目指す、デンマーク発のソーシャルグッドカンパニーです。欧州、北米、アジア太平洋地域など 20 カ国で、1 億 5,000 万を超える登録ユーザーと 20 万以上の加盟パートナー企業とともに世界最大のフードロスマーケットプレイスを展開。これまで累計 6 億食以上のフードロス削減に貢献しました。グローサリーストア、ベーカリーカフェ、カジュアルレストラン、ファストフード、食品メーカーや卸業者など、幅広い業態と提携しており、日本国内においてはクリスピー・クリーム・ドーナツ、NewDays、スーパーバリュー、アキダイ、ローソン、ベイシアなどの大手チェーンや地域で人気の個人店などが参加しています。正式ローンチから約 3 ヶ月半で登録ユーザー数 50 万人を突破し、展開国 20 カ国の中でも最速の成長を記録しています。

＜ビジョン・ミッション＞

Too Good To Go は、「フードロスのない社会を目指す（WE DREAM OF A PLANET WITH NO FOOD WASTE）」ことをビジョンとして掲げています。この実現に向け、「フードロス削減に共に立ち向かうすべての人々を支え、力を与える（INSPIRE AND EMPOWER EVERYONE TO FIGHT FOOD WASTE TOGETHER）」ことをミッションに、アプリの提供にとどまらず、消費者、店舗、そして社会全体を巻き込み、誰もが日常の中で簡単にフードロス削減というアクションに参加できる仕組みを作ることで、一人ひとりの小さな選択が大きな変化を生む未来を目指して活動しています。

■ アプリ概要・ダウンロード

アプリ名： Too Good To Go（トゥー・グッド・トゥ・ゴー）

価格： 無料

対応 OS： iOS / Android

App Store： Too Good To Go:おいしい選択をはじめようアプリ - App Store

Google Play：Too Good To Go:おいしい選択をはじめよう - Google Play のアプリ

■ 加盟店様・パートナー企業の募集について

Too Good To Go Japan では、共にフードロスの削減に取り組み、ビジネスの持続可能性を高めたいパートナー店舗様を募集しています。

パートナー登録はこちら ： https://www.toogoodtogo.com/ja/surplus-food-marketplace#form

■ 会社概要

会社名： Too Good To Go Japan 株式会社

代表取締役： 大尾嘉 宏人

事業内容： フードロス削減アプリ「Too Good To Go」の運営

設立： 2015 年（デンマーク本社）、2025 年（日本法人）

会社 HP： https://www.toogoodtogo.com/ja

SNS：

X　https://x.com/toogoodtogo_jp

Instagram　https://www.instagram.com/toogoodtogo_jp/

TikTok　https://www.tiktok.com/@toogoodtogo_jp

＜本件に関する報道関係者のお問い合せ先＞
Too Good To Go Japan PR 事務局（株式会社サニーサイドアップ内）
担当：石津(080-9431-6139)、鈴木(080-4652-1713)、藤井、俊成
MAIL： toogoodtogo_jp@ssu.co.jp