～物価高騰対応対策セミナー～

令和７年度補正事業環境変化対応型支援事業

事業収益につなげる
マーケティングの基礎セミナー

中小・小規模事業者必見

物価高に対応した事業収益の確保のためのマーケティング(売れるための仕組みづくり)の基本的な要素から実践的なノウハウまでをわかりやすく説明します。

参加無料



本セミナーは、【現地会場】【オンライン】のどちらかを選んで受講できます。

現地会場

ニューウェルシティ宮崎

定員50名　宮崎市宮崎駅東1丁目2-8

オンライン

お申し込みの際に、ご入力いただいたメールアドレスに、ご視聴のためのURLを後日、送付します。

日時

令和8年12月9日(水)　13:30~16:30

講座のポイント

- 商品やサービスが売れる仕組みを理解する
- 4P/4Cの視点から戦略を立てる
- Web広告やSNSを活用した集客の基礎
- 企業の事例を交えながら、具体的な戦略や手法

講師



黒木 美由紀（くろき　みゆき）

中小企業診断士
ビジネス・ナビゲーター主任コンサルタント
オフィスクロキ代表
所属機関：福岡県中小企業診断士協会正会員



申込期限

令和8年12月7日(月)

申込はコチラ

※ご記入いただいた個人情報は本セミナー受付等運営のためにのみ適切に管理します

お問い合わせ

宮崎県商工会連合会
宮崎市松橋2丁目4番31号
TEL:0985-24-2057
MAIL: senmon@miya-shoko.or.jp