

【新サービス × AI支援】

福岡のブランドデザイン会社が、企業の広報活動を継続支援する「社外（じゃない）広報課」と、自動集計ツール「janai」、AIアドバイザー「ジェイくん」の提供を開始。

社 外 \ じ ゃ な い / 広 報 課



定 額 制 広 報 支 援 サ ー ビ ス

福岡のブランディングデザイン会社、株式会社スタジオグラム（本社：福岡県福岡市、代表取締役：早野 悠）は、中小企業が抱える広報・SNS運用の人手や時間などリソース不足からくる「運用の壁」を解決し、デザイン制作の「その先」まで継続的に伴走する定額制の広報支援サービス「社外（じゃない）広報課」、およびその運用を支える広報に関する数値の自動集計と各プロジェクトのスケジュール進捗を管理する専用ツール「janai」システムの提供を開始いたしました。

■ 開発の背景：デザイン納品後の「運用の壁」と人的リソースの限界

採用や集客などの課題解決に向け、ロゴやWebサイトを新しく作っても、「本業が忙しく日常的な広報活動に手が回らない」「担当者を置けず運用のやり方がわからない」といった理由で、日々のサイト更新やSNS発信、制作物が活かされず滞ってしまうケースが少なくありません。

スタジオグラムは、これまで培ってきたブランドデザインのノウハウを「納品して終わり」にするのではなく、企業の内側（まさに“社外じゃない”パートナー）として日常的な広報・ブランディング活用に寄り添う定額制の広報支援サービス「社外（じゃない）広報課」を立ち上げました。あわせて、制作会社・クライアント双方の手間やコミュニケーションコストを削減しつつ、クライアント企業が自走できる体制をつくるため、専用の自動集計管理ツール「janai」システムを自社開発いたしました。

■ 運用を仕組み化し、広報の自走を促す「janai」と専属AIアドバイザー「ジェイクン」

「janai」システムは、広報活動の成果（数値実績）や進捗（スケジュール）を一元集計管理し、日常的な運用の手間と迷いを解消するための強力なバックアップシステムです。

1. デジタル&アナログ数値と進捗の一元管理

Webアクセスや資料ダウンロード数といったデジタル指標に加え、電話や直接相談・紹介といった「アナログな問い合わせ実績」も担当者がスマホから手軽に入力可能。ブランディングの数値指標やスケジュール、契約状況を一画面で可視化・管理します。

2. 伴走支援する専属AIアドバイザー「ジェイクン」を実装

16年にわたりスタジオグラムが蓄積してきたブランディングノウハウや事例データを学習した独自のAIアシスタント「ジェイクン」が参画。「今時点の数値はどうなっているか」「今月は何を進めるべきか」「SNSや広報ツールをどう活用すべきか」といった日常の疑問や相談に対し、AIがいつでも的確にアドバイスします。担当者が気兼ねなくいつでもLINE経由で相談できる環境を整え、スムーズな広報運用の自走を後押しします。

※スタジオグラムに所縁のある愛犬がジェイクンのモチーフです。

■ デザインのクオリティ担保とAIサポートの掛け合わせ

スタジオグラムが本来強みとする「高品質なデザイン制作・ブランディング設計」を本丸としつつ、その活用・運用面をテクノロジー（AIツール）が補完する新しい取り組みです。業界的にも珍しい「制作会社による定額制の広報支援×独自開発AIのサポート」という画期的なアプローチにより、中小企業の持続可能な広報活動を実現します。

■ 代表者コメント

代表取締役 早野 悠（はやの ゆう）

「どれほど素晴らしいデザインを作っても、日々の実運用の場で活用されなければ意味がありません。中小企業が抱える人手不足や運用のハードルを、継続的な広報支援と自社開発のAIサポートによって取り払い、企業が自ら広報活動を回していける仕組みをつくりました。スタジオグラムは今後も、デザインとテクノロジーを組み合わせ、中小企業のブランド成長を力強く支えてまいります。」

■ サービス概要

サービス名称	社外（じゃない）広報課 / janai
提供形態	定額制サポートサービス（「janai」利用権同梱）
対象	ブランディング・広報の社内運用、SNS活用や数値管理に課題を抱える中小企業・事業者様
サービス詳細	お問い合わせ専用窓口より順次ご案内いたします

比較項目	30プラン	\ おすすめ / 50プラン	70プラン
月額費用 / 定額 ※税込	330,000 円 / 月	550,000 円 / 月	770,000 円 / 月
月間付与ポイント	30pt (1万円=1pt)	55pt (基本50pt+5pt)	77pt (基本70pt+7pt)
年間合計ポイント	360pt (30pt×12ヶ月)	660pt (55pt×12ヶ月)	924pt (77pt×12ヶ月)
ポイント活用(例) ※貴社の状況や プランに合わせて 柔軟に調整。	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドアイデンティティ構築(40pt) ・Googleビジネスプロフィール最適化(8pt) ・SEOブログ執筆(2pt) 	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランドロゴマーク制作(60pt) ・名刺、封筒、会社案内など制作(40pt) ・インタビュー動画制作(30pt) 	<ul style="list-style-type: none"> ・コーポレートサイト制作(100pt) ・リクルートサイト制作(30pt) ・Youtubeチャンネル立ち上げ(20pt)

■ PR TIMES 登録キーワード

#広報支援	#ブランディング	#AI活用	#中小企業支援	#SNS運用	#デザイン経営	#業務効率化
#サブスクリプション	#人手不足解消	#福岡				

■ 会社概要

社名	株式会社スタジオグラム
代表者	代表取締役 早野 悠
所在地	〒812-0025 福岡県福岡市博多区店屋町4-8 蝶和ビル603
創業 / 設立	2010年1月創業 (2016年8月法人化)
事業内容	ブランド戦略立案・運用／事業承継・周年行事サポート／リブランディング／ロゴ・Web・写真・動画等の各種制作
公式URL	https://studiogram.jp/

< 本件に関するお問い合わせ先 >

株式会社スタジオグラム
 広報担当：長野 翔
 TEL：090-7205-2303（携帯）
 MAIL：nagano@studiogram.jp