

Biodance(バイオダンス)

日本・韓国の専属モデルにNCT ドヨン起用

ドヨンとともに内面と外面の本来の美しさを象徴するブランド価値「GLOW(輝き)」を発信

株式会社BEAUTY SELECTION(本社:ソウル特別市江南区、代表取締役:パク ジェビン)が展開するグローバルビューティーブランド Biodance(バイオダンス)は、圧倒的なビジュアルとパフォーマンス力で人気を誇るグローバルグループNCTのメンバー・ドヨンを日本・韓国の新たな専属モデルに起用いたします。

ドヨンは、音楽・演技・バラエティなど多彩な分野で着実に成長を重ねています。その誠実で真摯な姿勢は、韓国ビューティーを世界に広げる代表ブランドとして成長を続けているBiodance(バイオダンス)の追及する価値と一致しており、ブランド哲学を最もよく体現できるモデルであると考え専属モデルに起用しました。



モデル起用のきっかけは、ドヨンの「リアルディープマスク」の使用

ドヨンの専属モデルの起用は、これまでの縁から生まれた繋がりであると考えております。

ドヨンは過去、NCTの映像コンテンツ内で撮影前日のスキンケアとして、Biodance(バイオダンス)の代表製品である「バイオコラーゲンリアルディープマスク」を使用し、「3時間パック」「透明感を与えるマスク」として紹介した様子がファンの中で大きな話題となり、ドヨンの愛用するスキンケアアイテムとして広く知られています。

今後は、ドヨンを専属モデルに迎え、「バイオコラーゲンリアルディープマスク」をはじめとするBiodance(バイオダンス)の多様なスキンケアアイテムの魅力を発信してまいります。また、各種キャンペーンの展開や新たなビジュアルの公開を通じて、内面と外面が放つ本来の美しさを象徴するブランド価値「GLOW(輝き)」をお届けいたします。

Biodance

Unmask Your Own Glow

ドヨンと歩む新たなブランドステージ

Biodance(バイオダンス)の代表製品「バイオコラーゲンリアルディープマスク」は、累計販売数1億5千万枚*1を突破し、ハイドロゲルマスク市場で確固たる存在感を示しています。さらに、「ポア コラーゲンペプチド セラム」および「ポア コラーゲンペプチド クリーム」をはじめとする次世代の代表ラインを強化し、スキンケアやクレンジング製品へと展開することで、消費者の選択肢を広げています。韓国国内ではオリーブヤングを中心に流通チャネルを拡大し、日本市場においては、Qoo10や楽天市場などのオンライン販売のみならず、全国のバラエティショップやドラッグストアでの取り扱いを通じて、急速な成長を実現しています。*2

今後、Biodance(バイオダンス)はドヨンとともに優れた製品力に加え、内面と外面が放つ本来の美しさを象徴する核心価値「GLOW」を発信する様々なブランディング活動を展開していく予定です。日本や韓国をはじめとするアジア全域でオンライン・オフラインの接点を拡大し、消費者とのブランド体験を強化することで、グローバルビューティブランドとしての地位をさらに確立してまいります。

*1 2021.04 - 2025.08 バイオダンス バイオコラーゲンリアルディープマスク 生産実績基準

*2【取扱店】Qoo10、楽天市場、アマゾン、ロフト、ブラザ、アットコスメストア、マツモトキヨシ、ドン・キホーテ 等(一部店舗を除く)



代表製品紹介

Biodance(バイオダンス)の代表製品 最低3時間以上のスリーピングパック 「バイオコラーゲンリアルディープマスク」

Point 1. 消えるマスク？

3～8時間の密着*3 で透明に変化！美容液が肌に吸収することで透明に！

Point 2. 超低分子美容成分によるオールインワンソリューション

これ一つで毛穴・ハリ・保湿をカバー

Point 3. 最低3時間使用のスリーピングパック

長時間かけて美容液成分がぐんぐん浸透*4

Point 4. 驚きの密着力 美容液1本をまるごと固めたぷるぷるゲルシート

上下に分かれたシートで横になってもズレ落ちずにピッタリ密着！長時間の使用でも快適にフィットします。

Point 5. お肌に優しい天然由来成分

敏感肌でも使用可能

*3 お肌の状態により、透明になる時間や部位に差がある場合がございます

*4 角質層まで



製品名：バイオコラーゲンリアルディープマスク
価格：2,640円(税込)/34g×4枚



貼着直後

貼着3時間後

Biodance

Unmask Your Own Glow

ブランドコンセプト

UNMASK YOUR OWN GLOW

肌の奥に眠る、あなた本来の輝き。

Biodance(バイオダンス)は、ひとりひとりが自分だけの“輝き(Glow)”を見つけ、内面と外見のバランスから生まれる美しさを大切にするスキンケアブランドです。肌と心にそっと寄り添い、毎日のなかでふと訪れる“きれい”の瞬間を、あなたのもとへ届けます。



Biodance

<報道関係者からのお問い合わせ>

Biodance(バイオダンス) PR事務局(株式会社PA Communication内)

担当: 高野・喜井・大木 Mail: biodance_pr@pa-c.co.jp / TEL: 03-6447-0395