



基地局位置データを活用した 「生活リズム」「観光者」セグメント

Cinarra Systems Japan株式会社



目次

1 シナラご紹介

2 「生活リズム」「観光者」セグメントのご紹介



活用可能なデータ: 位置情報

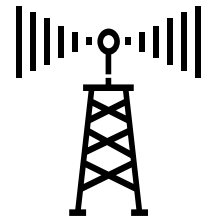
通信キャリアデータはWi-Fi・基地局のみ、GPSはビッドリクエストから取得

位置情報



Wi-Fi

全国30万地点、高精度な位置情報取得



基地局

カバー率99.7%、高頻度・広範囲な位置取得



GPS

ビッドリクエストデータ、マルチキャリア配信に活用



活用可能なデータ: 契約者情報

スマホ契約時の記載情報をベースとした精度の高いデモグラ・居住地情報を活用可能

契約者情報



性年代

5歳刻み、利用者情報を優先的に使用



居住地

全国市区町村



シナラが保有するセグメントシリーズ

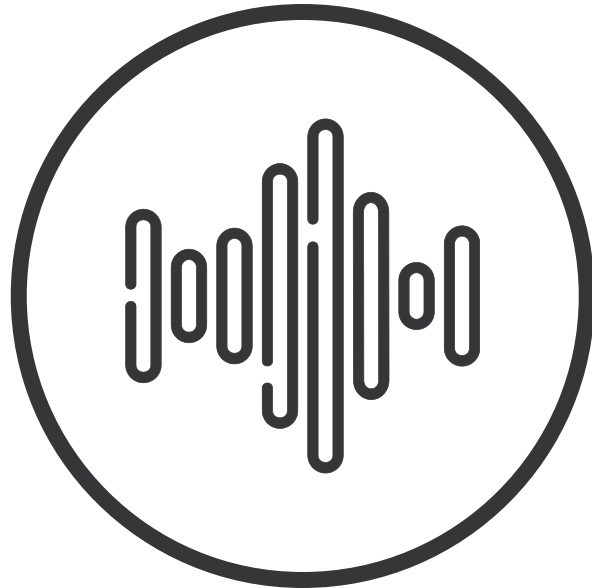
通常ではアプローチが難しかった各種ペルソナへアプローチ可能

デモグラ	契約者情報をベースとした極めて精度の高いデモグラターゲティング(5歳刻み)
居住地	契約者情報をベースとした極めて精度の高い居住地ターゲティング(郵便番号別)
エクスペリアンモザイク	エクスペリアン社が定義をした社会的ステイタスセグメント 例: 勝ち組の高学歴エリート、閑静な住宅街のファミリー
ゼンリン業種	ゼンリン社が定義をした業種別のセグメント 例: コンビニ直近1ヶ月2日以上検知、スポーツ用品店検知
ACTAG	博報堂社と共同開発を行ったペルソナセグメント 例: マイルドヤンキー、アーリーアダプター
利用駅	普段利用している駅を推測したセグメント 例: 東京駅、渋谷駅



基地局位置データの特性

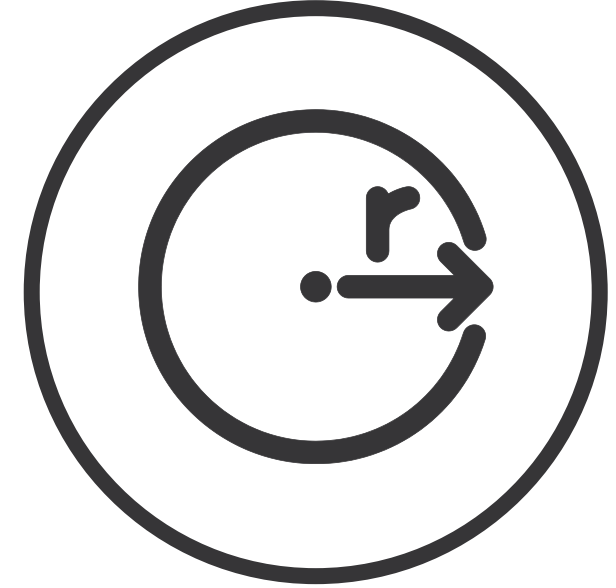
広い地域においてユーザーの行動履歴を取得することが非常に得意



高頻度の
データ取得



ほぼ全ユーザー
データ取得



精度は
数百～数km



「生活リズム」「観光者」セグメントのご案内

基地局の特性を活かしながら下記 2 セグメントシリーズを研究・開発



生活リズム

平日の基地局データ検知パターンからユーザーの日常的な「活動開始時間」、「活動終了時間」、「睡眠時間」を推測したセグメント



観光者

基地局データの検知場所から空港や観光地で検知されたユーザーセグメント

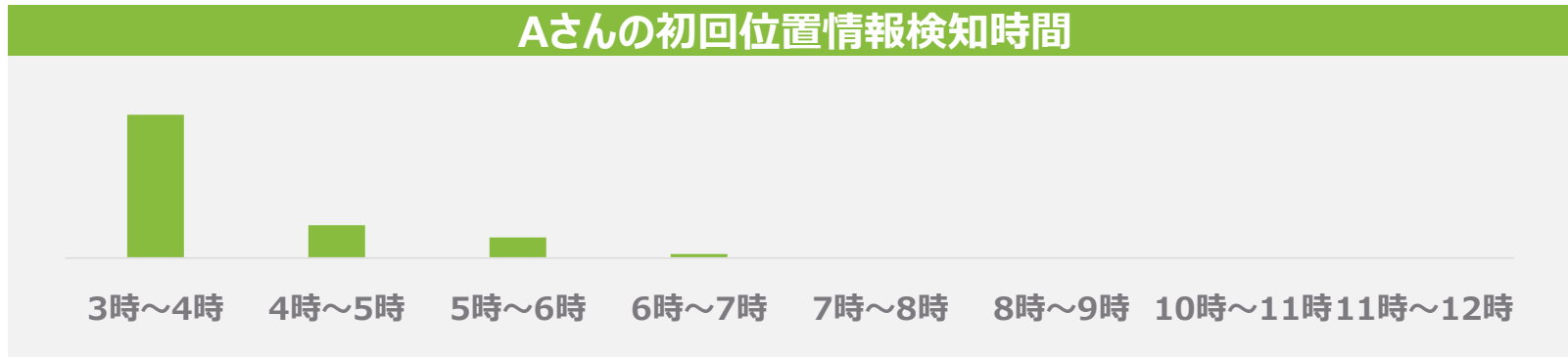


「生活リズム」をどの様に推測するのか？

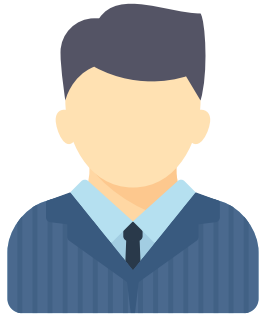
基地局の特性を活かしながら下記 2 セグメントシリーズを研究・開発



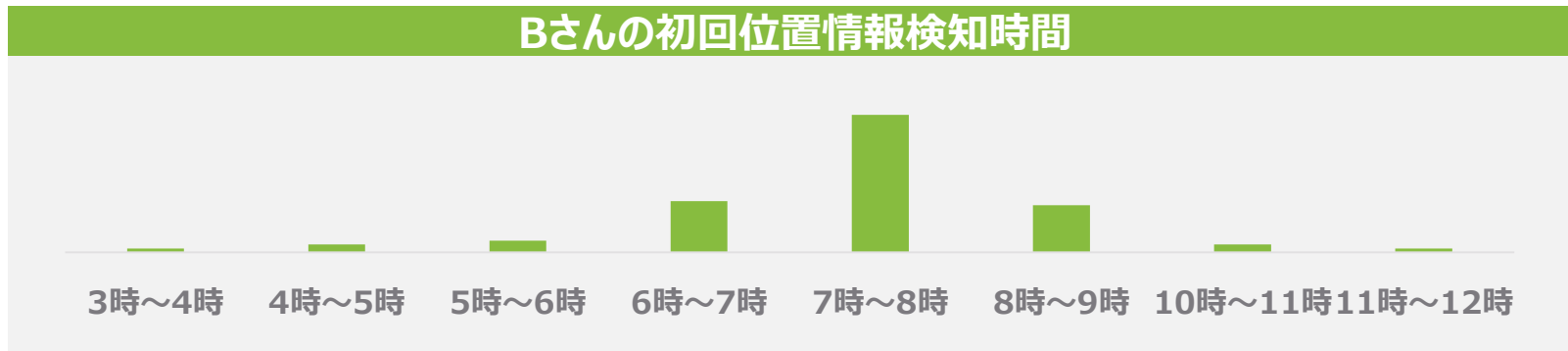
消防士Aさん



活動開始
3時～4時
ユーザー



会社員Bさん



活動開始
7時～8時
ユーザー

※上記以外の検知ロジックは社外秘となっております



「生活リズム」セグメント一覧

活動開始時間

活動開始時間_3時～4時

活動開始時間_4時～5時

活動開始時間_5時～6時

活動開始時間_6時～7時

活動開始時間_7時～8時

活動開始時間_8時～9時

活動開始時間_9時～10時

活動開始時間_10時～11時

活動終了時間

活動開始時間_11時～12時

活動終了時間_17時～18時

活動終了時間_18時～19時

活動終了時間_19時～20時

活動終了時間_20時～21時

活動終了時間_21時～22時

活動終了時間_22時～23時

活動終了時間_23時～24時

活動終了時間_0時～1時

活動終了時間_1時～2時

活動終了時間_2時～3時

活動終了時間_3時～4時

活動終了時間_4時～5時

睡眠時間

睡眠時間_3時間～4時間

睡眠時間_4時間～5時間

睡眠時間_5時間～6時間

睡眠時間_6時間～7時間

睡眠時間_7時間～8時間

睡眠時間_8時間～9時間

睡眠時間_9時間～10時間

睡眠時間_10時間～11時間

睡眠時間_11時間～12時間



「生活リズム」セグメント想定活用方法

忙しいライフスタイルを送っているユーザーや逆に時間にゆとりのあるユーザーへ広告訴求

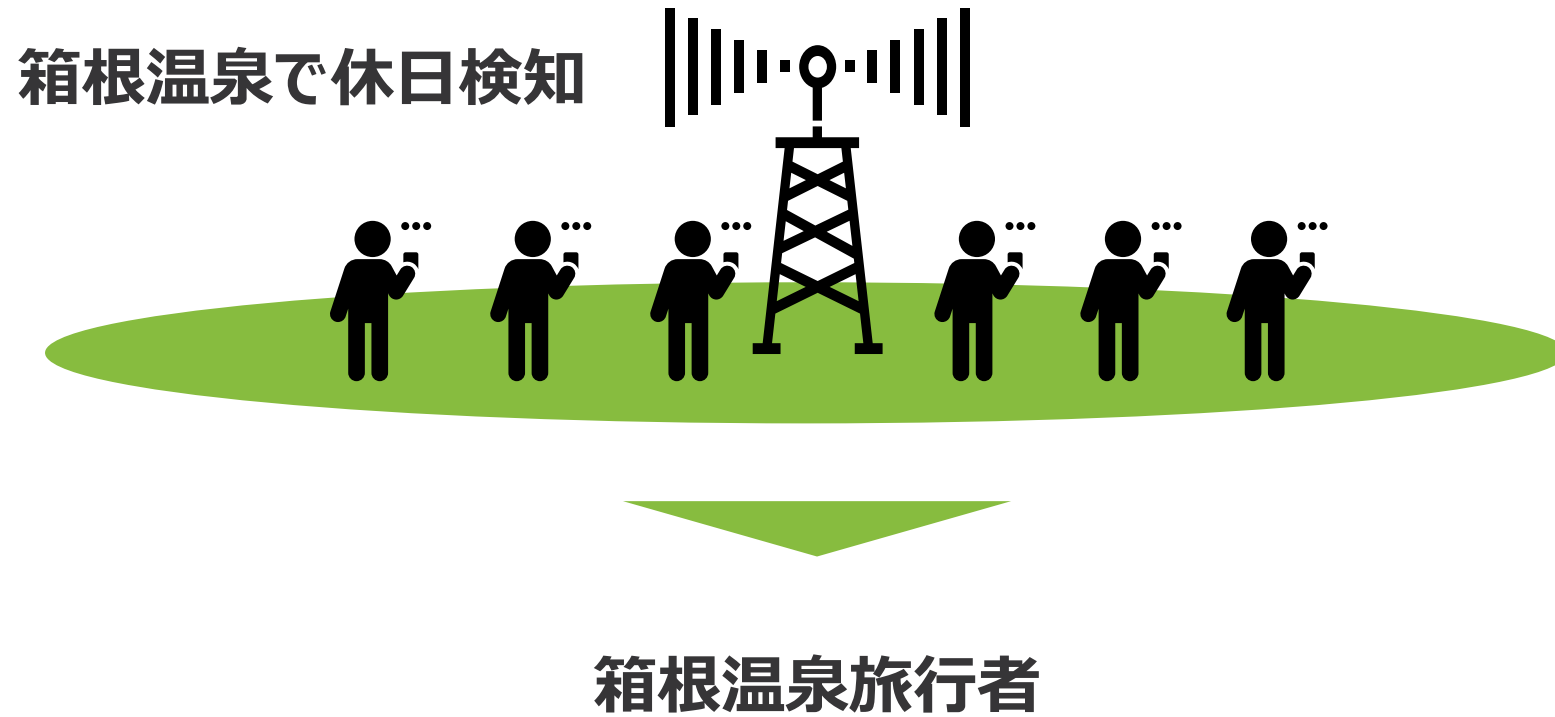


位置情報を活用することでリアルなライフスタイルに応じた訴求をおこなうことが可能



「観光者」をどの様に定義するのか？

基地局の特性である広範囲のカバー率を活かし観光地に休日検知したユーザーをセグメント化



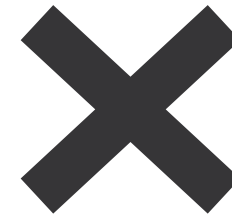


「観光者」セグメント一覧

下記主要地点にて休日、平日での検知を分けて作成済み

羽田空港
成田空港
中部国際空港
関西国際空港
新千歳空港
ディズニーランド
ディズニーシー
USJ
富士急ハイランド
よみうりランド
レゴランド(中部)
ナガシマスパーランド

ハウステンボス
サンリオピューロランド
箱根
上高地
志賀高原
富士山
伊豆
草津温泉
日光(中禅寺湖)
宮古島
大島
八丈島
石垣島



平日検知

休日検知

「観光者」セグメント想定活用方法

位置情報を使うことで旅行の中でもアウトドアなど細かくインタレストを細分化することが可能



上高地検知者



山岳リゾート旅行パック

位置情報を活用することで実行動に基づく強いインタレストへ訴求可能



THANK YOU