

## NEWS RELEASE

---

報道関係者各位

2026年7月1日  
株式会社 CREOK

### CREOK、オークファンと資本業務提携、リユース品ライブコマース 市場創出へ

～ライブコマースで培った両社の実績とノウハウを掛け合わせ、リユース品の新たな販売モデル構築へ～



TikTok Shop を中心としたライブコマース／ソーシャルコマース支援を展開する株式会社 CREOK（本社：東京都江東区、代表取締役 CEO：桜井 吉男、以下「CREOK」）は、相場検索サービス「オークファン」や BtoB 取引プラットフォーム「NETSEA」を運営し、D2X コマースを推進する株式会社オークファン（本社：東京都品川区、代表取締役：武永 修一、以下「オークファン」）より出資を受け、同社と資本業務提携を開始することをお知らせいたします。

本提携により、両社がこれまで TikTok Shop／ライブコマース領域で培ってきた実績とノウハウを掛け合わせ、リユース品・中古ブランド品等における新たな販売モデルの構築に取り組んでまいります。

なお、出資金額および出資比率については、両社協議のうえ非開示とさせていただきます。

#### 1. 提携の背景

---

##### 両社のこれまでの取り組み

CREOK は、TikTok Shop アカウント「CREOK\_official」をはじめ、多数の TikTok Shop アカウントを運営しており、TikTok Shop 運用、ライブ配信、コンテンツ制作、クリエイター活用に関する実践的なノウハウを有しています。

また、TikTok Shop に特化した配信拠点「CREOK LAB」を活用し、ライブ配信設計、配信オペレーション、ショート動画制作、クリエイター育成、企業向け運営支援を一体で展開しています。



CREOK

一方、オークファングループは、D2X コマース領域における新たな販売チャネルとして、TikTok Shop を活用したライブコマース事業を推進しています。TikTok Shop 上では「NETSEA MallLive」や「産直チャンネル」等を展開し、販売額は毎四半期ごとに 150%超の成長を継続しており、ライブコマース領域で実績を積み重ねてまいりました。

また、生成 AI を活用したショート動画配信にも取り組むなど、ライブ配信とショート動画を組み合わせた販売促進、継続的な売上創出および収益化に向けた検証を進めています。



aucfan

## ライブコマース市場の広がりとリユース品との親和性

近年、EC における購買行動は、検索を起点とした購入に加え、SNS 上のコンテンツやライブ配信を通じて商品と出会い、その場で購入する形へと広がっています。

こうした中、TikTok Shop では、LIVE 配信を通じて視聴者がリアルタイムで商品を確認し、購入に参加できる仕組みが拡大しています。また、日本市場では「LIVE オークション」機能もリリースされ、LIVE 配信を通じて視聴者がリアルタイムで入札・購入に参加できる、新たな参加型ショッピング体験が提供されています（※）。

リユース品や中古ブランド品は、商品ごとに状態、希少性、価格、背景にあるストーリーが異なります。そのため、商品の魅力をライブ配信上で丁寧に伝え、視聴者との双方向のコミュニケーション

ンを通じて購入につなげるライブコマースとの親和性が高い領域であると、CREOK は考えています。

※出典：TikTok Japan 公式 note 2026 年 4 月 8 日「TikTok Shop、日本で『LIVE オークション』機能をリリース」  
<https://note.com/tiktok/n/n35b14ec91c2c>

## 本提携で目指すこと

本提携では、CREOK が有する TikTok Shop 運用、ライブ配信設計、コンテンツ制作、クリエイター活用のノウハウと、オークファングループが TikTok Shop 上でのライブコマース事業を通じて蓄積してきた、複数アカウント運営、商品供給、配信・販売導線設計に関する実践知に加え、リユース品・中古ブランド品等の流通に関する知見や商品データ・相場データを活用した販売支援力を掛け合わせ、リユース品・中古ブランド品等における新たな販売モデルの構築を目指します。

両社は、いずれも TikTok Shop／ライブコマース領域において実績を有しており、本提携は、両社の強みを相互に活かすことで、リユース品・中古ブランド品等の販売可能性をさらに広げる取り組みです。

また、ライブ配信やショート動画、LIVE オークション機能等の活用可能性も視野に入れながら、商品ごとの状態や希少性、背景にあるストーリーを丁寧に伝えることで、従来の EC とは異なる購買体験を提供し、リユース流通における新たな市場の創出を目指します。

## 2. 役割分担

---

本提携では、両社の強みを活かし、以下の役割分担をもとに取り組みを進めてまいります。

## • TikTok Shop・ライブコマースにおける豊富な実績とノウハウ •



### 【CREOKの主な役割】

- ・ TikTok Shop 運用支援
- ・ ライブ配信設計、配信オペレーションの提供
- ・ コンテンツ演出、企画設計に関するノウハウの提供
- ・ クリエイター育成・活用、ライブコマース販売支援
- ・ CREOK LAB 等の配信環境およびライブコマース運営ノウハウの提供

### 【オークファンの主な役割】

- ・ TikTok Shop を含むライブコマース販売で得た運用実績の活用
- ・ TikTok Shop 運営を通じて蓄積した、商品供給・販売導線設計・配信販売に関する知見の提供
- ・ ライブ配信およびショート動画を組み合わせた販売促進、継続的な売上創出に向けた運用ノウハウの活用
- ・ リユース事業者、在庫保有企業、BtoB 流通ネットワーク等との接点を活かした商材開拓
- ・ リユース品・中古ブランド品、在庫流動化商材等の販売候補商品の選定
- ・ 商品データ、相場データを活用した価格設計・販売方針の整理

両社は、リユース品・中古ブランド品等を中心に、TikTok Shop／ライブコマースを活用した販売モデルの検証・構築を進めてまいります。

また、商品ごとの状態や希少性、背景にあるストーリーをライブ配信上で伝えることで、従来の

ECとは異なる購買体験を提供し、リユース流通における新たな市場の創出を目指します。

### 3. 今後の展望

---

本提携では、国内での販売検証を通じて、TikTok Shop／ライブコマースを活用したリユース品・中古ブランド品の販売ノウハウを蓄積してまいります。

日本のリユース品は、品質や保存状態の良さを背景に、国内のみならず海外市場においても需要が見込まれています。中長期的には、越境 EC や海外向け販売チャネルとの連携も視野に入れ、日本の高品質なリユース品・中古ブランド品を国内外の消費者へ届ける新たな商流づくりを検討してまいります。

両社は、それぞれが有するデータ、ネットワーク、TikTok Shop 運用およびライブコマース領域のノウハウを活用し、国内外における販売機会の拡大と、リユース流通のさらなる活性化に取り組んでまいります。

### 株式会社 CREOK について

---

CREOK は TikTok Shop を中心としたコンテンツコマース事業を展開しています。

2025 年には日本初・最大級規模（約 1,000m<sup>2</sup>）の TikTok Shop 特化拠点「CREOK LAB」を東京に開設し、コンテンツ制作・ライブ配信・運営支援を統合したコマーススタジオを運営しています。

ショート動画、ライブコマース、クリエイターエコノミーを組み合わせた販売モデルを構築し、自社事業および企業向け支援事業を展開しています。

CREOK は、商品調達から配信・広告運用・物流・越境 EC まで、TikTok Shop を起点としたコンテンツコマースをワンストップで支援しています。各領域を統合的に提供することで、「Conversion is the New Game」を掲げ、視聴から購入までの転換を最大化する販売体制を構築しています。



Conversion is the New Game

## ■ 株式会社 CREOK 会社概要

- ・ **代表者**：代表取締役 CEO 桜井 吉男
- ・ **資本金**：1 億円（資本準備金含む）
- ・ **所在地**：東京都江東区毛利 2-9-20 4F
- ・ **事業内容**：TikTok Shop 運営支援／ライブコマーススタジオ運営／クリエイター育成／配信マーケティング支援
- ・ **認定資格**：TikTok Shop 認定パートナー（TSP／TAP／CAP）
- ・ **公式サイト**：<https://creok.co.jp>

## オークファングループについて

オークファングループは、データとテクノロジーを活用し、国内外の流通市場において供給者と需要者をつなぐ流通プラットフォームを展開しています。

既存事業として、相場検索サービス「オークファン」および BtoB 取引プラットフォーム「NETSEA」を運営し、安定的な収益基盤を構築しています。これらの基盤を活かし、現在は成長ドライバーとして、自社ブランドおよびライブコマース事業「NETSEA MallLive」を推進しています。

商品企画から販売までを一気通貫で支援する「D2X（Direct to X）コマース」を軸に、新たな流通モデルの確立に取り組んでいます。

## ■ 株式会社オークファン 会社概要

- ・ **代表者**：代表取締役 武永 修一
- ・ **設立**：2007 年 6 月
- ・ **資本金**：9 億 7,368 万円（2025 年 9 月末現在 ※連結）
- ・ **所在地**：〒141-0001 東京都品川区北品川 5-1-18 住友不動産大崎ツインビル東館 7F
- ・ **URL**：<https://aucfan.co.jp/>

## 本プレスリリースに関するお問い合わせ

---

【株式会社 CREOK 広報担当 高】

Mail : [info@creok.co.jp](mailto:info@creok.co.jp)

公式サイト : <https://creok.co.jp>