CREOK、Offbeat との資本戦略提携を強化。次世代ソーシャルコマース市場の拡大へ
コンテンツコマース × EC 運営基盤の融合により企業の売上成長を支援

～TikTok Shop・ライブコマースとインフルエンサーネットワーク、アジアのサプライチェーンを融合し、商品開発から販売までを支える次世代コマース基盤の構築へ～

株式会社 CREOK（本社：東京都江東区、代表取締役 CEO：桜井 吉男、以下「CREOK」）は、株式会社 Offbeat（本社：大阪府大阪市、代表取締役：髙橋 健、以下「Offbeat」）との既存の資本関係を基盤に、TikTok Shop を中心とするライブコマースおよびソーシャルコマース領域における戦略的業務提携を強化することをお知らせいたします。

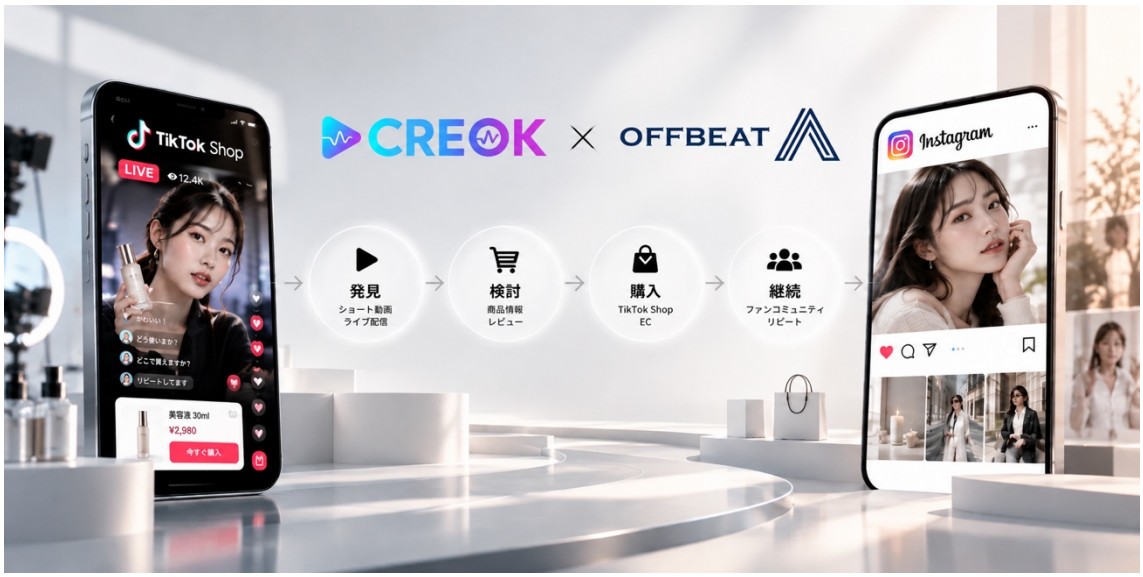


本提携では、CREOK が強みとする TikTok Shop の TSP 事業、ライブコマース運営と、Offbeat が強みとする TAP 事業、クリエイターネットワーク、アフィリエイト運営を連携させ、ブランド・メーカー向けの販売支援体制を強化します。

さらに、TikTok と Instagram を中心としたマーケティング機能や、CREOK が有するアジアのサプライチェーン、両社の EC 事業に関する知見を組み合わせ、顧客・案件の相互紹介、共同営業、共同提案などを通じて、商品企画からマーケティング、販売までを包括的に支援する体制の構築を目指します。

1. 資本戦略提携の背景

ソーシャルコマース市場の進化と、プラットフォームを横断した事業連携の必要性

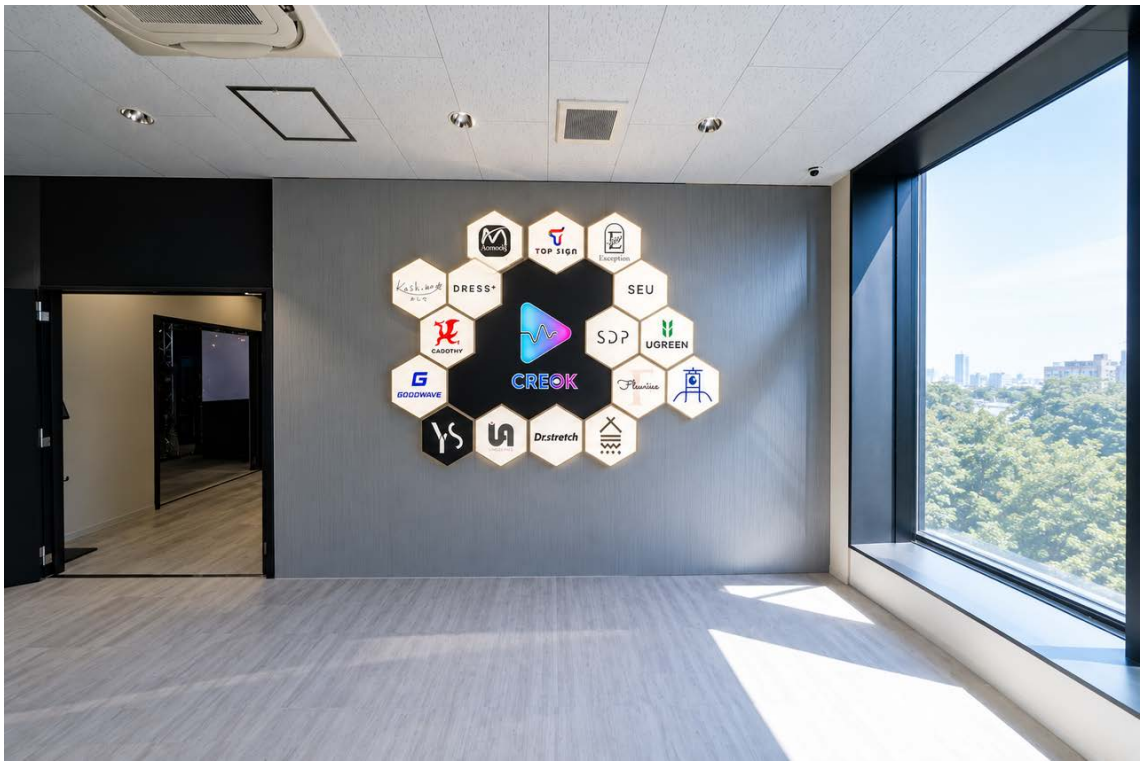


SNS は、ブランド認知の獲得にとどまらず、商品との出会いから購買までをつなぐ重要なコマースチャネルへと進化しています。日本でも TikTok Shop の登場により、ショート動画やライブ配信を通じた新たな購買体験が広がりつつあります。

一方、Instagram を中心としたインフルエンサーマーケティングは、ブランド認知の拡大やファンコミュニティの形成において重要な役割を担っています。こうした市場環境の中、ブランドやメーカーには、各プラットフォームの特性を活かしながら、マーケティングと販売を連携させる取り組みが求められています。

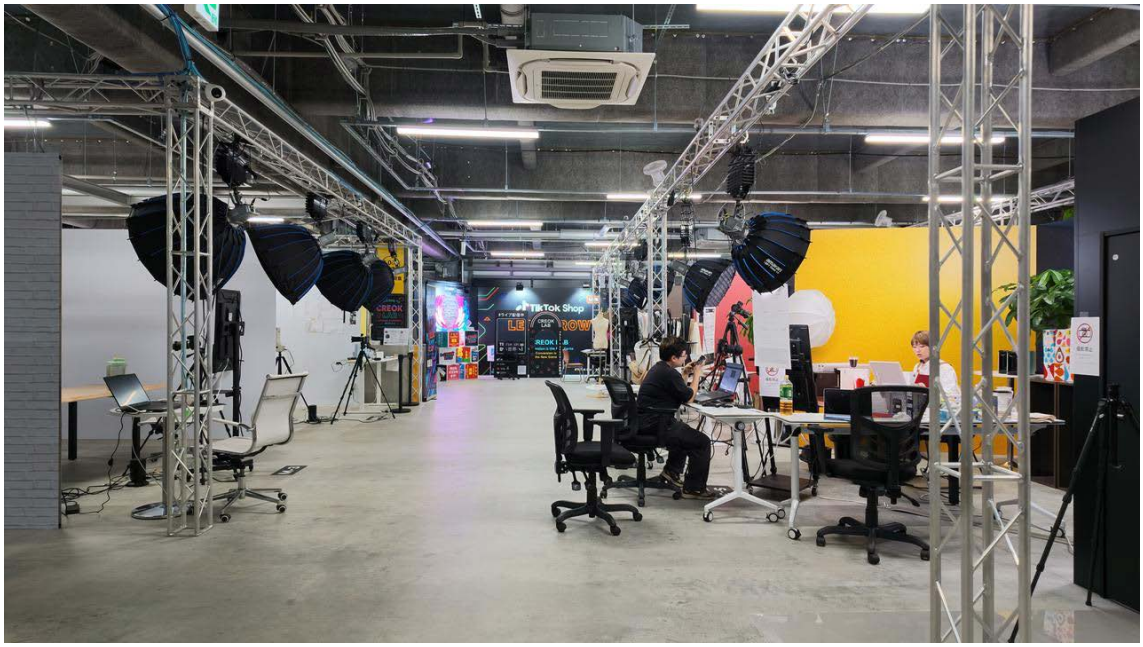
CREOK と Offbeat は、それぞれが有する経営資源、顧客基盤、クリエイターネットワーク、運営ノウハウを相互に活用し、TikTok Shop およびライブコマース領域における戦略的な協業体制を強化します。

TikTok Shop・ライブコマースと Instagram・EC マーケティングの強みを融合



CREOK は、TikTok Shop を中心としたコンテンツコマース事業を展開し、店舗運営、ライブ配信、ショート動画制作、クリエイター育成、データ分析などを一体的に提供しています。

東京には約 1,000 ㎡の TikTok Shop 特化型コマース拠点「CREOK LAB」を展開し、ライブ配信・コンテンツ制作・運営支援のための設備を整備。TikTok Shop 認定パートナー（TSP／TAP／CAP）として、ブランドの販売活動からクリエイター支援まで幅広い事業を展開しています。



さらに、中国および東南アジアにおける商品供給ネットワークを活かし、商品調達やサプライチェーンの領域にも強みを有しています。



一方、Offbeat は、EC コンサルティング、D2C ブランド運営、デジタルマーケティング、インフルエンサーマーケティング、越境 EC 支援などを展開しています。

特に Instagram を中心としたインフルエンサーネットワークを活用したマーケティング施策に加え、商品企画から EC 運営、広告運用、販売促進までを支援する事業基盤を有しています。さらに、TikTok Shop 領域においては**トップクラスの TAP（TikTok Affiliate Partner）としての強み**を確立しています。1.1 万人以上の登録者を抱える自社インフルエンサープラットフォームを基盤に、国内 1 位の評価を獲得する強力なキャスティング網を構築。表面的なフォロワー数にとらわれないデータ主導のインサイト分析に基づき、最適な PR や完全成果報酬型での TikTok Shop 運用支援を実現しています。

本提携により、CREOK の TikTok Shop・ライブコマース運営基盤と、Offbeat のクリエイターネットワークおよび EC マーケティングの知見（特に国内最高レベルの TAP 運用力）を連携させ、ブランドの認知獲得から販売拡大までを包括的に支援する体制の構築を目指します。

2. 資本戦略提携による主な取り組み

両社は、以下の 5 つの領域を中心に協業を推進してまいります。



① TikTok Shop 事業における TSP・TAP 連携の強化

CREOK が強みとする TikTok Shop の TSP 事業、店舗運営支援、ライブコマースの企画・運営と、Offbeat が強みとする TAP 事業、クリエイターの開拓・アサイン、アフィリエイト運営を連携させます。両社の専門性を活かし、ブランド・メーカー・セラーに対する共同提案や案件の相互紹介を通じて、TikTok Shop における販売支援体制の強化を目指します。

② TikTok × Instagram によるクロスプラットフォーム型マーケティングの推進

CREOK が有する TikTok Shop 運営、ライブ配信、ショート動画制作、クリエイター育成・支援機能と、Offbeat が強みとする Instagram を中心としたインフルエンサーマーケティング機能を組み合わせます。

各プラットフォームの特性を活かし、ブランド認知の拡大から商品への関心喚起、購買促進までをつなぐマーケティング施策の共同企画・展開を目指します。

また、クリエイターの発掘・育成、ブランドとのマッチング、コンテンツ制作、アフィリエイト施策などを通じて、プラットフォームを横断したクリエイターの活動機会と収益機会の拡大を図ります。

③ ブランド・メーカー向け共同営業と統合型コマース支援

両社が保有する営業基盤、顧客ネットワーク、運営ノウハウを相互に活用し、ブランド・メーカー・EC 事業者に対する顧客紹介、共同営業、共同提案および共同案件の運営を推進します。

CREOK のライブコマース運営・コンテンツ制作体制と、Offbeat の EC コンサルティング、広告運用、マーケティング支援機能を連携させ、商品企画から販売戦略、クリエイター起用、店舗運営、効果分析までを包括的に支援します。

案件の特性や顧客ニーズに応じて両社の役割を柔軟に組み合わせ、より幅広い事業課題への対応力を高めてまいります。

④ 商品開発・新規事業領域における協業の検討

CREOK が有するアジアの商品供給ネットワークと、Offbeat の EC 事業に関する知見を活かし、商品企画・開発、OEM、越境 EC などの領域における協業を検討します。

両社の事業基盤と専門性を組み合わせ、新たな商品・サービスの開発や事業機会の創出を目指します。

⑤ データ・AI 活用およびグローバル事業展開の推進

ライブ配信、ショート動画、広告運用、EC 販売などのデータを活用し、マーケティング施策の最適化や販売運営の効率化を推進します。

また、AI を活用したライブコマース、コンテンツ制作、運営支援など、新たな技術を活用したサービスや事業モデルの開発についても検討します。

さらに、越境 EC、物流・フルフィルメント、海外市場への展開支援など、両社の専門性を活かした協業領域の拡大を図り、国内外における新たな事業機会の創出を目指します。

3. 両社の役割と協業体制

本提携では、両社が有する専門性と事業基盤を活かし、以下の領域を中心に連携を推進します。



【CREOK の主な役割】

- TikTok Shop の TSP 運営および店舗運営支援

- ライブコマースの企画・運営
- ライブ配信スタジオおよび関連設備の提供
- MCN 関連業務
- クリエイターおよびライブ配信人材の育成
- データ分析および運営改善

【Offbeat の主な役割】

- TikTok Shop の TAP 運営
- クリエイターの開拓およびアサイン
- アフィリエイト運営
- クリエイターネットワークの構築・運営
- 販売促進施策の企画・実行

両社は、それぞれの専門領域を軸に、案件の特性や顧客のニーズに応じて役割分担を協議し、共同営業、共同提案および共同案件の運営を推進してまいります。

4. 今後の展望

プラットフォームと国境を超え、次世代デジタルコマース基盤の構築へ

CREOK は、ブランド・クリエイター・テクノロジーをつなぎ、世界中の「売れる仕組み」を創るグローバルデジタル商社の実現を目指しています。

本提携を通じて、CREOK の TikTok Shop・ライブコマース運営基盤と、Offbeat のクリエイターネットワークおよびマーケティング機能の連携を深め、ブランドの認知拡大から販売促進までを一貫して支援する体制を強化してまいります。

今後は、商品開発、越境 EC、AI・データ活用などの領域における協業も視野に入れ、両社の専門性を活かした新たな事業機会の創出に取り組みます。

CREOK は今後も、戦略的パートナーとの連携を通じて事業領域を拡大し、次世代のデジタルコマース市場の発展に貢献してまいります。

株式会社 CREOK について

株式会社 CREOK は、TikTok Shop を中心としたコンテンツコマース事業を展開するデジタルコマース企業です。

東京に約 1,000 ㎡の TikTok Shop 特化型拠点「CREOK LAB」を展開し、ライブ配信、ショート動画制作、TikTok Shop 運営支援、クリエイター育成、マーケティング支援などを統合的に提供しています。

ブランド・クリエイター・テクノロジーをつなぎ、世界中の「売れる仕組み」を創るグローバルデジタル商社の実現を目指しています。

■ 株式会社 CREOK 会社概要

- 代表者：代表取締役 CEO 桜井 吉男
- 所在地：東京都江東区毛利 2-9-20 4F
- 資本金・資本準備金合計：1 億円（要確認）
- 事業内容：TikTok Shop 運営支援／ライブコマーススタジオ運営／クリエイター育成／コンテンツ制作／マーケティング支援
- 認定資格：TikTok Shop 認定パートナー（TSP／TAP／CAP）
- 公式サイト：https://creok.co.jp

株式会社 Offbeat について

株式会社 Offbeat は、企業やブランドの成長を支援するマーケティング企業です。

EC コンサルティング、D2C ブランド運営、インフルエンサーマーケティング、アフィリエイト運営、デジタルマーケティングなどの領域で事業を展開しています。

本提携では、同社のクリエイターネットワークやマーケティング機能を活かし、CREOK との連携によるソーシャルコマース領域での事業拡大を目指します。

■ 株式会社 Offbeat 会社概要

- 代表者：代表取締役 髙橋 健
- 所在地：大阪府大阪市北区曾根崎新地 2-1-23 JPR 堂島ビル 5 階
- 事業内容：EC コンサルティング／D2C ブランド運営／インフルエンサーマーケティング／アフィリエイト運営／デジタルマーケティング／販売促進支援
- 公式サイト：https://off-beat.co.jp/

本件に関するお問い合わせ

株式会社 CREOK 広報担当

公式サイト：https://creok.co.jp