

CREOK LAB、TikTok 本社にてライブコマースカリキュラムを開催

— ライブ配信の成功戦略と実践的ノウハウを共有 —

株式会社 CREOK

TikTok LIVE スタジオ運営およびライブコマース支援事業を展開する

株式会社 CREOK（クレオク／代表取締役 CEO：桜井 吉男、所在地：東京都江東区）は、

株式会社博商学院および TikTok 本社（ByteDance 株式会社）の協力のもと、

ライブコマースの最新トレンドと成果向上のための実践的ノウハウを共有する

「TikTok ライブコマースカリキュラム」を開催いたしました。



本カリキュラムには、企業担当者・クリエイター・セラーなど約 80 名が参加し、

10 月 25 日・26 日の二日間にわたり実施。最終日には、参加者同士の交流を深める

ネットワーキングイベントも開催されました。

本プログラムでは、TikTok ライブコマースの仕組みや視聴者とのエンゲージメントを高める戦略を中心に、

企業・ブランド・クリエイターが成果を最大化するための実践的スキルを体系的に学ぶ場として行われました。

■ 講義内容

《TikTok EC 講座カリキュラム概要》



■ TIKTOK ライブ配信者スキル解剖 (1 日目前半)

1. 視聴者を引き止めるトーク術の解説
ライブ前半の「離脱防止」と「信頼獲得」にフォーカスした話し方を実践的にトレーニング。
2. 購買へとつなげるトーク術の解説
商品の魅力を体験・感情に結びつけて伝えるセールストークを体系化。
3. 高速流入を受け止めるトーク術の解説
急速に流入するトラフィックを逃さない“初動対応力”を強化。
4. 異なるトラフィック構成に応じたトーク構造
状況に応じた話法の切り替えを指導し、即時対応力を育成。

■ TIKTOK ライブコマース全体フロー (1 日目後半)

1. TikTok ライブのトラフィック推薦メカニズム
配信構造を理解し、アルゴリズム最適化による運用手法を共有。
2. TikTok ライブデータ分析の解説
リアルタイムデータをもとにした改善サイクルを確立。
3. ライブの振り返り・改善の全プロセス

再現性のある改善型ライブ運営フローを導入。

4. ライブ配信シーンの構築と画面最適化

画面構成、照明、導線デザインなど「見せ方」のプロフェッショナル手法を解説。



■ TIKTOK 爆売れ短編動画運営（2 日目前半）

1. TikTok 短編動画のアルゴリズム推薦メカニズム解説
効果的な拡散を狙うための理論と実例を紹介。
2. TikTok EC 短編動画の効率的な制作フロー
企画・撮影・編集の流れを最適化し、クオリティと効率を両立。
3. TikTok EC 短編動画アカウントのポジショニングと装飾
ターゲットを明確化し、信頼性・世界観のあるアカウントを設計。
4. TikTok EC 短編動画アカウントの運営と分析
データ分析に基づく PDCA 運用で動画パフォーマンスを改善。

■ TIKTOK 商品選定戦略とヒット商品の解析（2 日目後半）

1. TikTok EC カテゴリー特性の解説
カテゴリーごとの購買特性を分析し、効果的な商品戦略を構築。
2. TikTok EC 商品選定のフレームワークと方法
データドリブンな選品基準を解説し、ヒットを狙う判断軸を提供。
3. TikTok EC ヒット商品のマーケティング思考

成功事例を通してヒット商品を生み出す要因を分析。

■ 今後の展望

CREOK は TikTok Shop 認定パートナー（TSP／TAP）として、今回のカリキュラムを起点に以下の取り組みを推進してまいります。

- 企業・ブランド向け勉強会および研修の定期開催
- 実践型トレーニングプログラム「CREOK ACADEMY」の展開
- ライブコマース戦略支援プログラムの拡充

TikTok を中心としたライブコマースの成功事例を創出し、企業とクリエイターがともに成果を上げるライブコマース・エコシステムの形成を目指します。



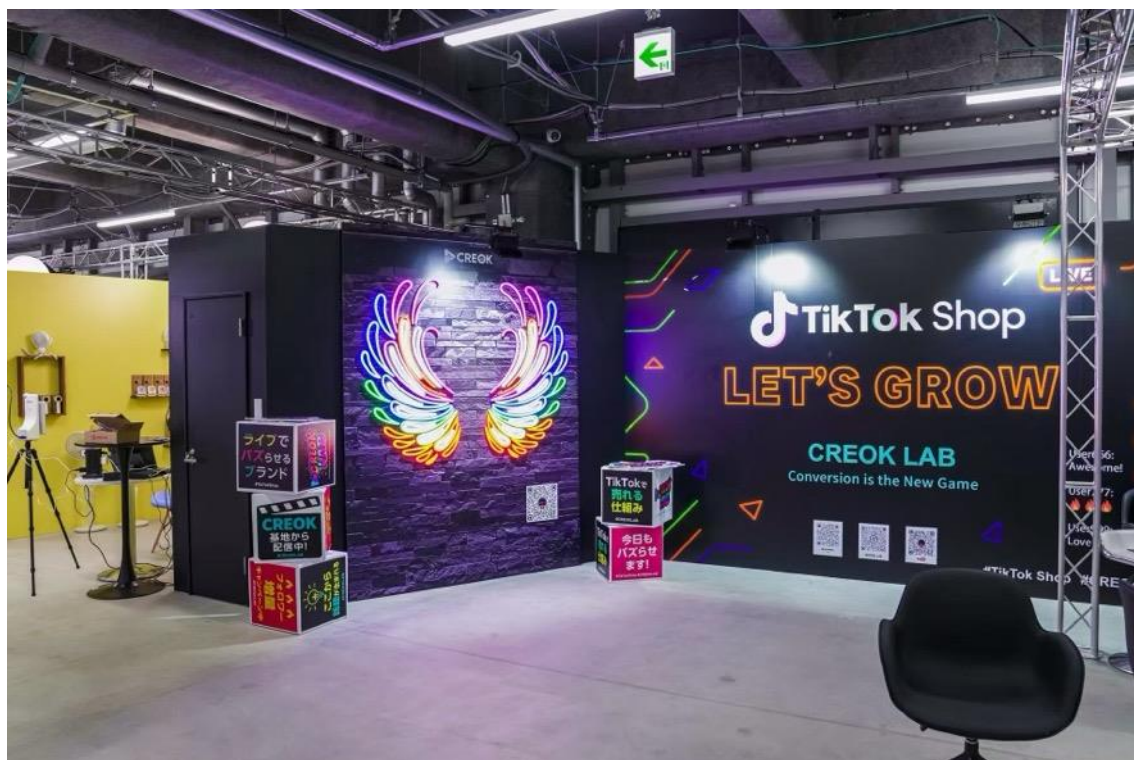
■ 会社概要

株式会社 CREOK（クレオク）は、TikTok Shop を中心としたライブコマース支援とスタジオ運営を行う企業です。

東京都江東区に本社を構え、ライブ配信を軸に次世代型 EC ビジネスの成長を支援しています。

ライブ配信の企画・撮影・運営をワンストップでサポートするプロフェッショナルスタジオ

を運営し、
ブランドや企業のライブコマース参入を支援する運営代行・コンサルティング事業を展開。
さらに、ライブ配信者やクリエイターの育成、販売戦略の立案、マーケティング支援までを
包括的にやり、
TikTok を中心とした新しいデジタル販売モデルを構築しています。
また、CREOK は TikTok 公式認定パートナー（TSP／TAP）として、
企業・ブランド・クリエイターが共に成長できるエコシステムの構築を推進。
「人 × 商品 × コンテンツ」をつなぐ架け橋として、
日本のライブコマース市場の発展と次世代 EC 文化の創造に貢献しています。



CREOK LAB 所在地 錦糸町駅徒歩7分



【基本情報】

項目	内容
会社名	株式会社 CREOK（クレオク）
所在地	東京都江東区毛利 2-9-20 4F
代表者	代表取締役 CEO 桜井 吉男
事業内容	TikTok Shop 運営支援／ライブコマーススタジオ運営／クリエイター育成／配信マーケティング支援
認定資格	TikTok Shop 認定パートナー（TSP／TAP）
公式サイト	https://creok.co.jp

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 CREOK（クレオク）
E-mail：info@creok.co.jp