

## 【熱海観光局】ハワイ州所在の法人とアドバイザー契約を締結 ～インバウンド誘客におけるアメリカ市場への観光 PR 戦略を強化～

熱海観光局では、インバウンド誘客における主要ターゲットであるアメリカ市場に対する PR 戦略の強化を目的として、2026年4月より、元ハワイ州観光局日本支局長のミツエ・ヴァーレイ氏が代表を務めるハワイ州所在の法人「ISLAND PINE LLC」とアドバイザー契約を締結しました。

本契約により、先進的観光地であるハワイの観光動向やネットワークを活かした継続的な助言・情報提供を受けながら、アメリカ市場におけるプロモーションの強化および関係構築を図ります。

### ■ 背景

現在のインバウンド市場は、国際情勢や経済環境の変化による不確実性を抱えています。しかし一方で、2025年の訪日外国人旅行者数は過去最高を記録し、訪日旅行需要は成長基調にあります。特にアメリカ市場においては、2025年の訪日客数が前年およびコロナ禍前の2019年を大きく上回る水準で推移しており、年間を通じて高い成長を維持しています。

こうした状況を踏まえ、熱海観光局ではアメリカ市場を重点ターゲットの1つと位置づけ、受入環境の整備とともに、戦略的な PR およびプロモーションの強化を図っていきます。

### ■ 本取り組みについて

ヴァーレイ氏は、元ハワイ州観光局局長として培った現地旅行業界および観光関連事業者との強固なネットワークを有しています。熱海観光局では、その専門的知見およびネットワークを活用し、観光振興および海外市場におけるブランディング・PR 戦略の強化を図りながら、アメリカ市場における認知向上と誘客拡大を目指します。

### ■ ミツエ・ヴァーレイ氏コメント

この度、熱海観光局様とアドバイザー契約を締結させていただきましたことを大変光栄に思っております。観光のあり方が大きく変化する時代において、関係者の皆様との積極的な意見交換を重ねながら、グローバルな視点で熱海市の「観光戦略（2026-2030）」を軸とした持続可能な観光づくりに貢献してまいります。

### ミツエ・ヴァーレイ 「ISLAND PINE LLC」代表

石川県出身。丸紅株式会社勤務後、1992年よりハワイを拠点に観光業界で30年以上のキャリアを築く。クアロア・ランチ・ハワイ営業部長、オアフ観光局アジア地区ディレクター、ハワイ・コンベンション・センター営業部長などを歴任。2012年からはハワイ州観光局日本支局にてマーケティング本部長、局次長、日本支局長を務め、日本市場におけるハワイ観光戦略を統括。2026年に独立し、観光戦略アドバイザーとして企業・自治体の国際マーケティングおよびデスティネーション戦略を支援している。



## 熱海観光局について

熱海観光局は、日本有数の温泉地・静岡県熱海市の観光振興を担う一般財団法人です。2024年7月に設立され、熱海商工会議所、熱海市ホテル旅館協同組合連合会、熱海市観光協会連合会はじめ、地域経済を支える各団体と連携して活動しています。温泉、海、山といった豊かな自然や、四季折々の花々や花火大会、文化・芸術イベントなど多彩な魅力を国内外に発信し、都心から最短29分で訪れられる温泉リゾートとして、懐かしさと新しさが調和する体験を提供しています。「愛され、選ばれる熱海へ。観光の力で未来をつくる」を目標に、地域と連携した持続可能な観光地づくりを進めています。

HP: <https://atami-tb.com/>

公式 Instagram: <https://www.instagram.com/atamitourismbureau/>

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/atamitourismbureau>

公式 X: <https://x.com/atamikankokyoku>

公式 LINE: <https://lin.ee/OVZYNb4>