

9 月の熱海で、「まだ終わらない夏」を。

“夏の続き旅”宿泊キャンペーンを 8 月 17 日開始

～海・花火・温泉・縁日を楽しむ、少し落ち着いた平日の熱海の過ごし方を提案～



一般財団法人熱海観光局は、大学生を含む 20～30 代を主なターゲットとした宿泊キャンペーン「まだ終わらない夏」を、2026 年 8 月 17 日（月）より開始します。

本キャンペーンでは、夏休み明けからシルバーウィーク前までの 9 月の平日に焦点を当て、首都圏からのアクセスのよさと、海・花火・温泉など熱海ならではの魅力を組み合わせた「夏の続き旅」を提案します。

8 月のピークを過ぎ、比較的ゆったりと熱海を楽しめる 9 月を、「夏が終わった後」ではなく、「まだ夏を楽しめる時期」として発信。大学生の夏休み終盤の旅行や、若手社会人の有給休暇を活用したリフレッシュ旅行など、若年層の新たな旅行スタイルを促進します。

キャンペーン特設サイト

<https://atami-tb.com/jalan2026-lp>

宿泊プラン・宿泊予約

<https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/2152222501/>

< 報道関係者からのお問い合わせ先 >

一般財団法人 熱海観光局 広報担当：古川

✉ pr@atami-tb.com

🌐 <https://atami-tb.com/>

■ 9月の熱海を「夏の続き」として提案

一般的には、8月が終わるとともに「夏も終わり」というイメージが強くなります。

一方、熱海では9月に入ってから、海辺の散策や海上花火、仲間と楽しむ手持ち花火、縁日体験など、夏らしい時間を楽しむことができます。さらに、8月のピーク時と比べて混雑が少し落ち着き、ゆったりと街を巡りやすいことも9月ならではの魅力です。

そこで本キャンペーンでは、9月の熱海を「夏が終わった後」ではなく、「もう少し夏を楽しめる場所」と位置づけます。

友人や恋人との旅行など、それぞれのペースで熱海を楽しみながら「夏にやり残したこと」をかなえる、そんな旅を提案します。

■ キャンペーン企画のポイント

1. 週末を待たずに楽しむ「平日リゾート」

メインターゲットは、大学生を含む20～30代。

大学生にとっては夏休み終盤の思い出づくり、若手社会人にとっては有給休暇を1日使ったリフレッシュなど、平日だからこそ実現できる気軽な非日常を提案します。

混雑を避けながら、海を眺め、温泉に入り、夜まで楽しむ。

都心から新幹線で最短29分という好アクセスを活かし、「遠くへ行かなくても、長い休みを取らなくても、平日に少しでも日常を離れる」という、新しい熱海の楽しみ方を発信します。

2. 宿泊プラン・クーポンで「情報収集から予約」までを後押し

キャンペーン特設サイトを中心に、宿泊施設と連携した限定宿泊プランやクーポンを展開します。

今回、旅を具体的に考えていない層にも熱海の魅力を届けるため、Instagram・TikTokなどでショートドラマを配信。「熱海に行ってみよう」という興味・関心を喚起します。

さらに、SNS広告から特設サイトへ誘導し、宿泊プランの閲覧・予約までをスムーズにつなぐ導線を構築。興味喚起から実際の宿泊予約・来訪までを一体的に促進します。

3. 中部・関西圏からの「新幹線＋宿泊」旅行を促進

首都圏だけでなく、中部・関西圏からの誘客も強化します。

JRのきっぷと「じゃらん」宿泊クーポンを組み合わせた「新幹線＋宿泊」の旅行商品を造成し、広域からの旅行需要を創出。

名古屋から最短1時間20分、新大阪から最短2時間15分というアクセスのよさを訴求し、「新幹線で気軽に行けるリゾート」として、20～30代の旅行需要を喚起します。

4. 地域の宿泊施設と連携し、20～30代向けの滞在体験を提供

地域の宿泊施設と連携し、セミナーを通じて、ターゲット設定やニーズに応じた商品・サービスづくりへの理解を深めました。これを踏まえ、各宿泊事業者が20～30代向けに商品・サービスを造成。今後も、地域一体となってマーケティングに取り組み、熱海ならではの滞在価値の向上と宿泊需要の創出につなげていきます。

■ 木村葉月主演の縦型ショートドラマを8月25日より公開

本キャンペーンのプロモーション施策として、2026年8月25日（火）より、TikTok・InstagramなどのSNSを中心に、木村葉月さん主演の縦型ショートドラマ「9月の熱海。まだ夏を終わらせない。」を公開します。

夏にやり残したことがある若者たちが、9月の平日に熱海を訪れるストーリーを通じて、「自分もこんな旅をしてみたい」と思ってもらえるような共感型コンテンツを目指します。

<報道関係者からのお問い合わせ先>

一般財団法人 熱海観光局 広報担当：古川

✉ pr@atami-tb.com

🌐 <https://atami-tb.com/>

【キャンペーン概要】

キャンペーン名称：「まだ終わらない夏」

展開期間：2026年8月17日（月）～9月18日（金）

宿泊対象期間：2026年8月25日（火）～9月18日（金）

主なターゲット：大学生を含む20～30代

主な施策：宿泊プラン・クーポンの展開／中部・関西圏向け新幹線＋宿泊施策／特設 Web サイトによる情報発信／Instagram での Web 広告／縦型ショートドラマの公開（8月25日～）

キャンペーン特設サイト：<https://atami-tb.com/jalan2026-lp>

宿泊プラン・宿泊予約：<https://www.jalan.net/jalan/doc/news/button/2152222501/>

熱海観光局について

熱海観光局は、日本有数の温泉地・静岡県熱海市の観光振興を担う一般財団法人です。2024年7月に設立され、熱海商工会議所、熱海市ホテル旅館協同組合連合会、熱海市観光協会連合会はじめ、地域経済を支える各団体と連携して活動しています。温泉、海、山といった豊かな自然や、四季折々の花々や花火大会、文化・芸術イベントなど多彩な魅力を国内外に発信し、都心から最短29分で訪れられる温泉リゾートとして、懐かしさと新しさが調和する体験を提供しています。「愛され、選ばれる熱海へ。観光の力で未来をつくる」を目標に、地域と連携した持続可能な観光地づくりを進めています。

HP: <https://atami-tb.com/>

公式 Instagram: https://www.instagram.com/atami_tourism

公式 Facebook: <https://www.facebook.com/atamitourismbureau>

公式 X: <https://x.com/atamikankokyoku>

公式 LINE: <https://lin.ee/OVZYNb4>

公式 YouTube: https://www.youtube.com/@atami_tourism

< 報道関係者からのお問い合わせ先 >

一般財団法人 熱海観光局 広報担当：古川



pr@atami-tb.com



<https://atami-tb.com/>