熱海観光局
ATAMI Tourism Bureau

PRESS RELEASE

2026 年 11 月 12 日
一般財団法人 熱海観光局

【熱海観光局】生成 AI を活用した観光 DX の取り組みで「GenAI HR Awards 2026」公共セクターのグランプリを受賞

観光データ収集・分析から地域への情報共有まで、AI と人の協働による観光施策を推進



一般財団法人熱海観光局は、一般社団法人生成 AI 活用普及協会（GUGA）が主催する「GsenAI HR Awards 2026」において、公共セクターの部でグランプリを受賞しました。

本受賞は、生成 AI を活用して観光データの収集・分析や情報発信、地域の観光事業者との情報共有を効率化し、国内外からの誘客や旅行者の受け入れ環境の整備を地域一体で推進する取り組みが評価されたものです。

GenAI HR Awards 2026 とは

「GenAI HR Awards 2026」は、人と生成 AI が協働する社会の実現に向けて、人的資本戦略の優れた事例を表彰するアワードです。企業・教育・公共のセクターを対象に、人材育成や人事評価設計、組織変革など人的資本に関連する取り組みを募集し、優れた事例を選出します。アワードを通じて知見を共有し、課題解決に向けた具体的なヒントを導き出すことで、生成 AI の社会実装のさらなる促進を目指しています。

公式サイト：https://guga.or.jp/awards/

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞
一般財団法人 熱海観光局　広報担当：古川　pr@atami-tb.com　https://atami-tb.com/



■　グランプリ受賞の背景：限られた人員で観光データを施策につなげる

熱海観光局は、熱海市が掲げる「閑散期や平日における旅行需要の平準化」を目指し、データに基づく観光マーケティングに取り組んでいます。一方、観光データの収集・整理・分析には多くの時間と労力が必要です。また、観光案内所には外国人旅行者からの問い合わせや要望が日々寄せられているものの、こうした情報を整理し、地域の施策に活用することも課題となっていました。そこで熱海観光局は、熱海市や株式会社リクルートの「じゃらんリサーチセンター」と連携し、生成 AI やデジタルツールを活用した業務の仕組みを構築しました。データの収集・分析からレポート作成、地域への情報共有までを効率化し、限られた人員でも継続的に観光施策を検討・実行できる体制を整えてきました。

■　生成 AI の活用方法

1．観光データの自動収集・分析

2 種類の生成 AI を活用し、延べ宿泊者数や来訪者の国籍、旅行者の消費動向、Google 検索データ、観光施設の口コミなど、Web 上の公開情報を収集・整理しています。AI が収集したデータは「AI ダッシュボード」に集約し、自動でグラフ化。熱海の観光動向や旅行者の関心を把握し、施策の検討に活用しています。

これまで約 4 時間かかっていたデータ収集作業は約 30 分に、Google 検索キーワードの調査も従来の数時間から 10 分足らずに短縮されました。

2．分析結果を地域の観光事業者と共有

生成 AI を活用して、観光データや観光案内所への問い合わせ内容をまとめた「熱海観光案内所トレンド通信」を毎月作成し、市内の宿泊施設や観光事業者など約 100 事業者にメールで配信しています。

従来は手作業で 2 時間以上かかっていたレポートの作成・配信作業が、現在は担当者による確認を含めて約 20 分で完了します。観光データや観光案内所に寄せられた問い合わせ内容を地域の観光事業者と定期的に共有することで、地域全体で観光動向への理解を深め、各事業者が今後の取り組みを検討するための情報として活用できるようにしています。

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞
一般財団法人 熱海観光局　広報担当：古川　pr@atami-tb.com　https://atami-tb.com/

3. 観光案内所の問い合わせを分析し、多言語情報サイトを改善

観光案内所で記録している来訪者数や問い合わせ内容の報告データを生成 AI で分析し、旅行者が求める情報や現場での課題を可視化しています。その分析結果を、インバウンド向け公式多言語観光サイト「Visit Atami」（英語・繁体字）のコンテンツ改善に反映しています。

例えば、花火大会の開催情報に加え、観覧スポットや交通アクセスなど、旅行者の検索傾向や問い合わせ内容に応じて情報を詳しく掲載。旅行者が必要な情報を自ら見つけ、行動できる環境づくりを進めています。

さらに、Visit Atami に掲載する観光情報や、病気・けが、災害などの緊急時に必要な情報へアクセスできる QR コードシートを作成し、観光案内所や市内の宿泊施設に配付しています。旅行者が必要な情報を自ら確認できる仕組みにより、外国語での対応を補い、海外からの旅行者をサポートする「デジタルコンシェルジュ」のような役割を果たしています。

こうした情報発信の改善により、Visit Atami のサイト流入数は 2025 年 8 月～2026 年 7 月の 1 年間で前年の約 37 倍、Google 検索での表示回数は約 43 倍に増加しました。

■ 今後の展開

熱海観光局は今後も、生成 AI を活用した観光データの収集・分析と地域への情報共有を継続し、国内外の旅行者のニーズに応じた情報発信や観光施策の検討に役立てていきます。地域の観光事業者と連携しながら、旅行需要の平準化や旅行者の受け入れ環境の整備を進め、持続可能な観光地域づくりを目指します。

熱海観光局について

熱海観光局は、日本有数の温泉地・静岡県熱海市の観光振興を担う一般財団法人です。2024 年 7 月に設立され、熱海商工会議所、熱海市ホテル旅館協同組合連合会、熱海市観光協会連合会はじめ、地域経済を支える各団体と連携して活動しています。温泉、海、山といった豊かな自然や、四季折々の花々や花火大会、文化・芸術イベントなど多彩な魅力を国内外に発信し、都心から最短 29 分で訪れられる温泉リゾートとして、懐かしさと新しさが調和する体験を提供しています。「愛され、選ばれる熱海へ。観光の力で未来をつくる」を目標に、地域と連携した持続可能な観光地づくりを進めています。

HP: https://atami-tb.com/
公式 Instagram: https://www.instagram.com/atami_tourism
公式 Facebook: https://www.facebook.com/atamitourismbureau
公式 X: https://x.com/atamikankokyoku
公式 LINE: https://lin.ee/OVZYNb4
公式 YouTube: https://www.youtube.com/@atami_tourism

＜報道関係者からのお問い合わせ先＞
一般財団法人 熱海観光局　広報担当：古川　pr@atami-tb.com　https://atami-tb.com/