

報道関係各位

2025年12月16日

株式会社ひらく

株式会社ひらく、**都市型ブックホテル「HOTEL TAU, KUMAMOTO」の
リブランディングをプロデュース****～2026年2月、同ホテル内に夏目漱石をキーにしたパージアム開業も決定～**

株式会社ひらく（代表取締役社長：染谷 拓郎、<https://hiraku.info/>、以下ひらく）は、熊本県熊本市に2025年10月1日（水）オープンした都市型ブックホテル「HOTEL TAU, KUMAMOTO（ホテルタウ熊本）」（旧 ホテルサンルート熊本）のリブランディングをプロデュースしました。

併せて、同ビル1階に新設される文学ミュージアム「夏目パージアム」では、コンセプト立案から運営支援までを総合プロデュースしております。2026年2月の開業を予定しています。

**■背景**

ひらくは、「場と機会をつくり、うれしい時間を提供する」を企業理念に掲げ、“文化を喫する、入場料のある本屋”「文喫」の運営のほか、ブックオーベルジュ「箱根本箱」のブックディレクション、雑誌の図書館「COVER」、佐賀県・嬉野温泉「和多屋別荘」内の書店「BOOK&TEA 三服（さんぶく）」、山口県下関市の“まちの本屋&ホテル”「ねをはす」といったさまざまな文化施設・宿泊施設のプロデュースを手がけてきました。

今回のリブランディングにあたり、熊本市内の繁華街で長年親しまれてきた「サンルート熊本」を「文化が香り、人々が文化と自然に交わる、街にひらかれた存在」へと再生したい谷脇ビルの想いと、ひらくがこれまで培ってきた“文化的コンテンツを活用した場づくり”的知見が重なり、実現に至りました。

■プロデュースのポイント

① 文化を軸に「まちにひらかれたホテル」へ

ホテルが建つのは、文豪・夏目漱石が熊本で暮らした旧居跡。熊本での体験をきっかけに『草枕』などの作品が生まれた土地でもあります。こうした歴史的背景に着目し、コンセプト「Travel As Unique ~ユニークな旅を~」のもと、文化と旅を結びつける体験設計を行いました。

宿泊者専用ブックライブラリー「TAU Library」をはじめ、地域の文化と人々が交わる拠点として、1階には夏目漱石の人物像・人柄にフォーカスした文学ミュージアム「夏目パージアム」を新設します。

② 文化に触れ、旅の捉え方を広げる「TAU Library」のブックディレクションと空間演出

熊本という土地やそこに暮らす人々を知るきっかけを提供すべく、ホテル4階のエントランスには、宿泊者専用ブックライブラリー「TAU Library（タウ ライブラリー）」を新設しました。

「熊本を歩く」「漱石をほどく」「文化とつながる」3つのテーマに沿って、ブックディレクターが9ジャンル・約2,000冊を選書。さらに、ホテルスタッフのセレクトも加え、合計約5,000冊の本を楽しむことができます。

漱石の日記から引用した“食”にまつわる一節をホテル内の什器にあしらうなど、選書だけでなく空間演出にもこだわり、訪れる人の感性を刺激し、“ユニークな旅”へとつながるライブラリー空間を目指しています。



▲TAU Library

③ 文学ミュージアム「夏目パージアム」(2026年2月開業予定、順次情報公開)

“Perseum（パージアム）”は、Personality（人柄）とMuseum（博物館）を掛け合わせ、ひらくが名付けた造語です。文豪・夏目漱石のパーソナリティを入口に、より気軽に、そして深く文学に親しめる新しい文化体験を提案します。ホテルが建つのは、漱石が熊本で暮らし、結婚という人生の節目を迎えた旧居跡。「夏目パージアム」は、その歴史的背景を生かしながら、これまでにないかたちで漱石や文学に触れられる場所として誕生します。

④ 熊本発のクリエイティブも積極採用

今回のリブランディングでは、ホテルのロゴやWebサイトを一新し、土地の空気感と等身大の魅力を生かしたデザインへと刷新しました。熊本出身や熊本を拠点に活動するデザイナーやフォトグラファーなど、地域のクリエイターとも協働し、“Travel As Unique～ユニークな旅を～”というコンセプトを視覚的に体現しています。

※クリエイティブの詳細はこちら <https://hiraku.info/news/>

【施設概要】

名称 : HOTEL TAU, KUMAMOTO (ホテルタウ熊本)
住所 : 熊本県熊本市中央区下通 1-7-18
[4 階] ホテルレセプション、ライブラリー
[5~10 階] ホテル客室 (全 69 室)
営業時間 : チェックイン 15:00~23:00、チェックアウト 11:00
URL : <https://tau-kumamoto.com/>
運営 : 株式会社谷脇ビル (代表取締役社長 佐藤達郎)



■会社概要

「人と文化のつながりを大切にして、すべての人の心に豊かさを届ける」を経営理念に掲げる日販グループホールディングス株式会社（代表取締役社長：富樫建）のグループ会社です。本のある場所や空間の価値を見つめなおし、本をはじめとした文化的コンテンツを用いて、生活者が暮らしの豊かさ・楽しさを感じられるような場づくりに取り組んでいます。「文喫事業」「プロデュース事業」「公共プレイス事業」の 3 事業を軸に、“文化を喫する、入場料のある本屋”「文喫」の運営のほか、「雑誌の図書館 COVER」、まちの本屋＆ホテル「ねをはす」のプロデュースなどを手がけています。

会社名 : 株式会社ひらく (HIRAKU Inc.)
URL : <https://hiraku.info/>
代表者 : 代表取締役社長 染谷拓郎
所在地 : 東京都千代田区神田駿河台 4 丁目 3 番地
設立 : 2022 年 4 月 20 日
事業内容 : 文喫事業、プロデュース事業、公共プレイス企画事業
企業理念 : 場と機会をつくり、うれしい時間を提供する

ひらく

本件に関するお問い合わせ

株式会社ひらく プロデュース事業部 担当：深井、上田、奈良部
TEL.03-3233-4802 E-mail : hiraku@nippan.co.jp

報道関係の方のお問い合わせ

株式会社ひらく 事業統括部 広報担当：陳之内、浅野
TEL.03-3233-3829 E-mail : press@nippan.co.jp