

報道関係各位

オリジナル・マリッジリング 2型を11月12日新発売

「スイート&スマート」をテーマにした結婚指輪 男女の個性を尊重するデザインを採用

0.1mm 単位にこだわった技術を駆使した『レーシア』／『パーティクル』

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、2011年11月12日(土)に新作デザインのマリッジリング『レーシア』と『パーティクル』の2型を新発売いたします。



写真 上:『レーシア』 下:『パーティクル』

今回発表するマリッジリング2型のデザインテーマは、“スイート&スマート”。近年ファッションジュエリーを楽しむ男性が増え、個性を尊重するデザインが求められる傾向にあり、「男性は格好良く、女性は可愛らしく」をコンセプトにデザインされました。『レーシア』『パーティクル』共に、女性用はダイヤモンドが連なった可愛らしく、華やかな印象に。男性用は女性用の形状を活かしながら、それぞれにデザインアクセントを施した、クールな中にもスタイリッシュな印象を重視しています。

この2型のマリッジリングでは、0.1mm単位の「こだわり」を忠実に表現しました。『レーシア』のリングの際(キワ)に施される小さな粒の連なりは、「ミル打ち」という技法が採用されています。当社が今までに発表した「ミル打ち」を施したマリッジリングより、更に0.1mm小さい粒を連ねる技術を取り入れることで、上品で繊細な印象が実現しました。また、『パーティクル』には、石留めの職人が肉眼では無く、顕微鏡を通して、メレダイヤモンドを1つずつ精巧に留めていく彫留め加工「マイクロセッティング」の加工技術を採用。これにより、メ

レダイヤモンドにかかるプラチナの爪が小さくなることから、ダイヤモンドが最大限の輝きを放ちます。当社の製品開発は、ブライダルリングにトレンドと最新の技術を取り入れ、他社との差別化を意識し、以前より取り組んできました。今後もお客様の声やトレンド、製品の品質、耐久性とあらゆる視点から妥協を許さない製品開発を進めて参ります。

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部

広報担当：田邊 健一（たなべ けんいち）・上野 裕子（うえの ひろこ）

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル6F Tel.03-6226-6264 Fax.03-6226-6269

【商品概要】

発売日: 2011年11月12日(土)

お客様からのお問い合わせ先: アイプリモ銀座本店 Tel.03-3569-3560

(営業時間 11:30~19:30)

商品名: レーシア (Lacier)
価格: 132,000 円(女性用)
123,000 円(男性用)
材質: プラチナ 900、ダイヤモンド



マリッジリング『レーシア』写真左:女性用 右:男性用

アイプリモ初のウェーブラインのミル打ちリング。

女性用は、左サイドからラインに沿って17石もの小さなメレダイヤモンドをぎっしりと配置しました。

メレラインを繊細なミル打ちでさらに縁取りした、華やかな印象のデザインです。

アームはトレンドの細身なデザインで、お指を華奢に見せてくれる効果もあります。立体的な見え方にこだわったので、どの角度からでも、メレダイヤとミル打ちが輝いて存在感をアピールします。

男性用は、ミル打ちで縁取りした部分に浅い凹みを持たせ、クールでスタイリッシュな印象に仕上げました。

「レーシア」とは、英語の形容詞で「レースのような」という意味。レースのリボンをひとひねりしたような甘く可愛いデザインから名付けられました。

レースィなドレスに身を包んだ花嫁にぴったりの可憐なマリッジリングです。

商品名: パーティクル (Particle)
価格: 152,000 円(女性用)
133,000 円(男性用)
材質: プラチナ 900、ダイヤモンド



マリッジリング『パーティクル』写真左:男性用 右:女性用

女性用のマリッジリングには微粒子のようにきらめく極小のメレダイヤモンドをリングの際(キワ)に並べた、

シンプルかつゴージャスなデザイン。男性用はラインを境に、1/3は光沢・2/3はヘアライン仕上げのツートンで、クールな表情を見せてくれます。シンプルな甲丸リングがベースのため日常使いにぴったり。更に女性用には贅沢なメレダイヤモンド、男性用にはスタイリッシュなヘアライン仕上げを加えることで、普通のリングにとどまらず、お二人それぞれの「らしさ」をプラスしたデザインになりました。

鍛造製法で作られているため、強度も抜群で、永くお使い頂くブライダルリングにふさわしい品質です。

「パーティクル」とは、英語で「微粒子」のこと。極小のメレダイヤが細かくキラキラと輝く様子を微粒子に見立てました。

【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>



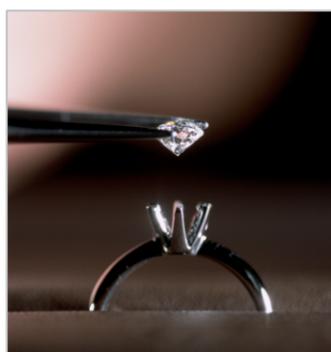
日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に57店舗・台湾7店舗(2011年10月12日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられます

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内67店舗、台湾7店舗(2011年10月12日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp