

報道関係各位

～ブライダルリング専門店「アイプリモ」プロポーズに関する意識調査～
2010年のベストカップルは「木村カエラ & 瑛太」夫妻
人気のプロポーズの言葉は「結婚しよう」
0.5カラット 40万円相当のダイヤモンドが当たる twitter キャンペーンも同時開催！

ブライダルリング専門店「アイプリモ」(運営:プリモ・ジャパン株式会社、東京都中央区、代表取締役:澤野 直樹)は、25～35歳の既婚男女500名を対象にインターネットによる「プロポーズに関する意識調査」を2010年9月に実施し、本日その結果を発表いたします。

「アイプリモ」では、全国55店舗を展開するブライダルリング専門店として、婚約指輪・結婚指輪選びのお手伝いを始め男性のプロポーズを応援する企画も実施しており、その一環として2008年より、「プロポーズに関する意識調査」を実施しております。(※参考資料1をご参照ください)

また、今回「プロポーズに関する意識調査」発表イベントを2010年9月に実施いたしました。これを記念し、0.5カラット40万円相当のダイヤモンドが当たるtwitterキャンペーン(<http://propose-iprimo.jp/>)も開催いたします。

- ※ 参考資料1 : 2010年度「プロポーズに関する意識調査」結果
- ※ 参考資料2 : twitter キャンペーン概要

<参考:今年のベストカップルは誰だと思いますか?>

Q10	今年のベストカップルは誰だと思いますか?	%
	単一回答	
1	木村カエラ & 瑛太	29.3
2	木下優樹菜 & 藤本敏史	17.8
3	小林麻央 & 市川海老蔵	15.3
4	石田純一 & 東尾理子	12.6
5	山田花子夫妻	7.2

- ***
※ 本調査は、2010年9月に全国の25歳～35歳の既婚男女計516名にインターネット上で実施。
※ 本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ず**ブライダルリング専門店「アイプリモ調べ」**と明記下さい。

本件に関するお問い合わせ

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部 星・森川
〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-14 銀座イーストビル 8F
Tel:03-6226-6265 Fax:03-6226-6269

今回の調査概要と調査結果は以下の通りです。

《調査概要》

- 調査期間：2010年09月08日(水)～09月09日(木)
- 実施方法：インターネットによる回答
- 調査対象：25～35歳の既婚男女
- 回答数：516人

《調査結果(要約)》

- 質問1「どんな言葉でプロポーズされ(し)ましたか。」(詳細はP.4参照)
1位「結婚しよう」、2位「結婚してください」、3位「結婚しようか」最も人気が高かった「結婚しよう」の様々な言い方で結果がでたが、丁寧に敬語を使ったプロポーズもあれば、肉食系的なプロポーズの仕方もあった。
- 質問2「あなたはプロポーズをされました(しました)か。」(詳細はP.4参照)
「はい」75.6%、「いいえ」24.4%。
- 質問3「あなたが、プロポーズをされる・する場合の最も理想的なシチュエーションを1つお選びください。」(詳細はP.5参照)
1位「思い出の場所」43.0%、2位「ホテルやレストランなどあらたまった場所」19.4%、3位「エンゲージリングをおねだりする/わたす」15.9%。
- 質問4「男性がなかなかプロポーズをしてくれない場合、女性からプロポーズをするのをどのように思われますか？」(詳細はP.5参照)
「特に問題ない」65.3%、「やはり男性からすべき」34.7%。
- 質問5「あなたがプロポーズされた(したい)有名人(芸能人・スポーツ選手など)をお答え下さい。」(詳細はP.6参照)
《男性》1位「福山雅治」、2位「妻夫木聡」、3位「岡田純一」。
《女性》1位「綾瀬はるか」、2位「上戸彩」、3位「北川景子」。
- 質問6「あなたはエンゲージリング(婚約指輪)をもらいましたか(あげましたか)？」(詳細はP.7参照)
「はい」59.7%、「いいえ」40.3%。
- 質問7「エンゲージリングは誰と買いに行きましたか？」(詳細はP.7参照)
1位「婚約者と一緒に(2人で)」76.0%、2位「自分だけで(1人で)」12.7%、3位「自分では買いに行っていない」9.4%。
- 質問8「現在の結婚生活についてお伺いします。現在の状況に最も近いのはどれですか。」(詳細はP.8参照)
1位「ほぼ円満」48.4%、2位「とても円満」41.7%、3位「やや不満」7.4%。
- 質問9「今年のベストカップルは誰だと思いますか。」(詳細はP.8参照)
1位「木村カエラ&瑛太」29.3%、2位「木下優樹菜&藤本敏史」17.8%、3位「小林麻央&市川海老蔵」15.3%。

【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】

日本最大規模の店舗数を誇る婚約指輪と結婚指輪の専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中から好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に 55 店舗・台湾 5 店舗を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションからお好みの婚約指輪・結婚指輪が選べます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



■ジュエリーコーディネーターがお二人のリング選びをサポート



■多彩なデザインバリエーションよりチョイス

【プリモ・ジャパン株式会社】

ブライダルリング(婚約指輪・結婚指輪)専門店「アイプリモ」を日本国内で 54 店舗、台湾で 4 店舗、高級ダイヤモンド専門店「ラザールダイヤモンド ブティック」を日本国内で 10 店舗運営。ブライダルリングの販売に特化し、おもてなしの精神と人間力を追求し続け、2009 年 9 月期には売上高 100 億円を突破。

売上高(百万円)／営業利益推移(百万円)



【会社概要】

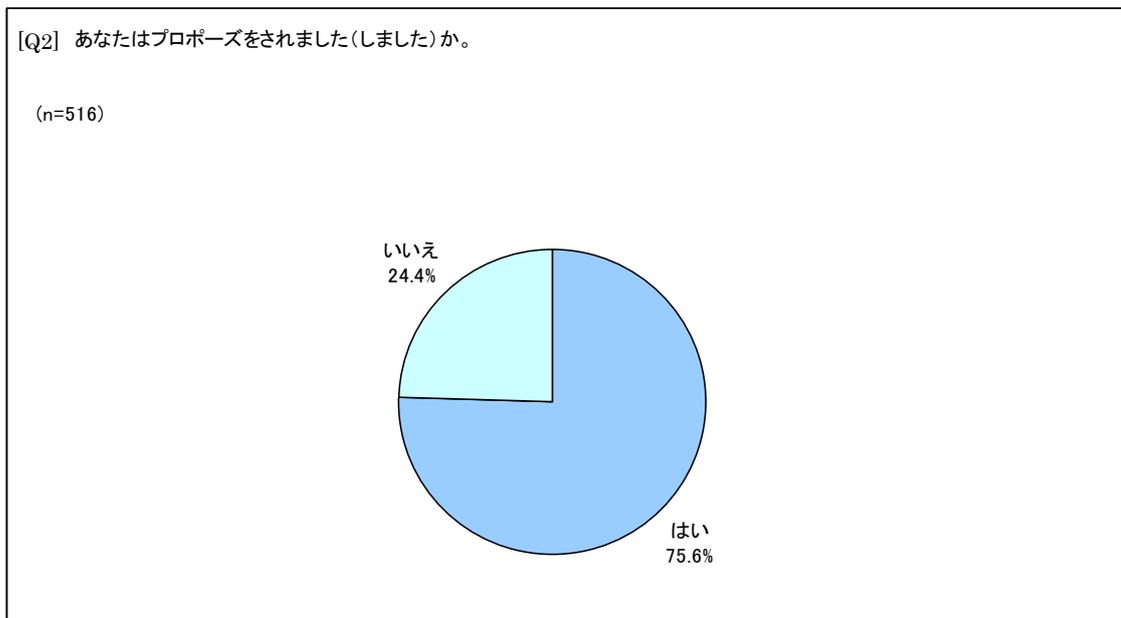
商号	プリモ・ジャパン株式会社
設立	平成 11 年 4 月 15 日
本社所在地	東京都中央区銀座 7 丁目 16 番 14 号 銀座イーストビル 8F(7F 受付)
店舗	65 店舗(2010 年9月現在)
電話	03-6226-6265
FAX	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」 高級ダイヤモンド専門店「ラザールダイヤモンド ブティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp

《参考資料1》 2010年度「プロポーズに関する意識調査」結果

Q1	どんな言葉でプロポーズされ(し)ましたか。 複数回答	%
1	結婚しよう	25.6%
2	結婚してください	19.0%
3	結婚しようか	3.8%
4	結婚しましょう	1.8%
5	結婚しよっか	1.8%
6	結婚してほしい	1.0%
7	僕と結婚してください	1.0%
8	結婚して	0.8%
9	結婚してくれる？	0.8%
10	結婚しよっか？	0.8%

◇1位「結婚しよう」、2位「結婚してください」、3位「結婚しようか」最も人気が高かった「結婚しよう」の様々な言い方で結果がでたが、丁寧に敬語を使ったプロポーズもあれば、肉食系的なプロポーズの仕方もあった。

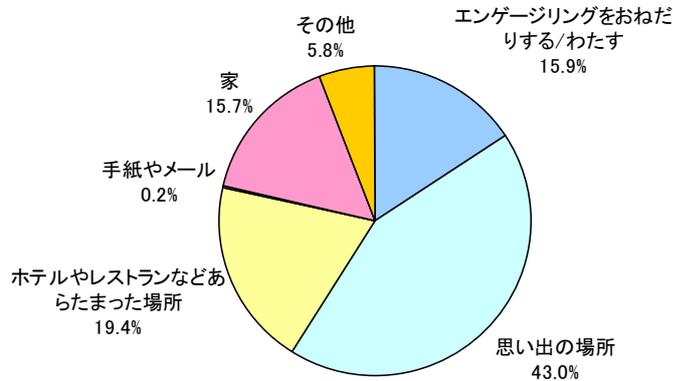
◇他にも『ディズニーシーで「来年は夫婦でこようね」』や『60歳になっても愛し合おう』など愛の言葉が集まった。



◇ 「はい」75.6%、「いいえ」24.4%。

[Q3] あなたが、プロポーズをされる・する場合の最も理想的なシチュエーションを1つお選びください。

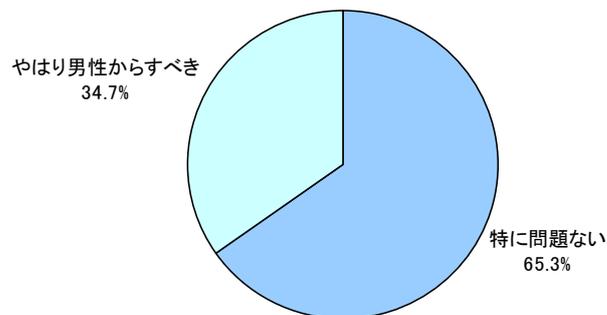
(n=516)



- ◇ 1位「思い出の場所」43.0%、2位「ホテルやレストランなどあらたまった場所」19.4%、3位「エンゲージリングをおねだりする/わたす」15.9%。
- ◇ ホテルやレストランなどのあらたまった場所も2割と人気だが、1位は4割以上の割合で「思い出の場所」という結果に。人生の一大事であるプロポーズの瞬間は、2人だけの大切な思い出が詰まった場所が理想的と考えている人が多いようだ。

[Q4]男性がなかなかプロポーズをしてくれない場合、女性からプロポーズをするのをどのように思われますか。

(n=516)



- ◇ 「特に問題ない」65.3%、「やはり男性からすべき」34.7%。
- ◇ 昨年の未婚者男女向けに行った調査では、女性から男性へのプロポーズ「逆プロポーズ」が8割以上の支持を受けていたが、既にプロポーズ・結婚を通り過ぎた先輩カップルはやはり男性からすべきという割合が未婚者より多いようだ。

Q5	《男性編》あなたがプロポーズされたい(したい)有名人(芸能人・スポーツ選手など)をお答えください。 複数回答	%
1	福山雅治	19.0
2	妻夫木聡	12.4
3	岡田准一	11.6
4	水嶋ヒロ	10.7
5	嵐:櫻井翔	10.3
6	嵐:松本潤	8.9
7	堺雅人	8.1
8	小栗旬	6.8
9	木村拓哉	6.0
10	嵐:相葉雅紀	5.6

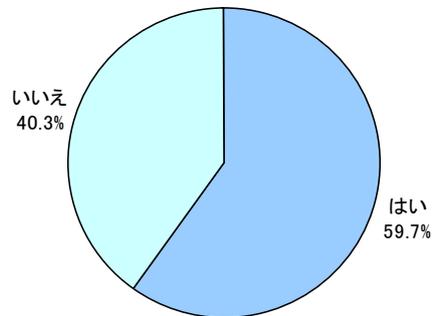
- ◇ 1位「福山雅治」、2位「妻夫木聡」、3位「岡田純一」。
- ◇ (過去)2009年:1位「福山雅治」、2位「水嶋ヒロ」、3位「小栗旬」
- ◇ プロポーズされたいランキングでは、**2年連続**で「福山雅治」さんが選ばれた。テレビでも龍馬伝などで活躍しており、男らしさがここに影響しているのかもしれない。

Q5	《女性編》あなたがプロポーズされたい(したい)有名人(芸能人・スポーツ選手など)をお答えください。 複数回答	%
1	綾瀬はるか	20.0
2	上戸彩	17.1
3	北川景子	16.1
4	香里奈	9.5
5	仲間由紀恵	7.0
6	AKB篠田	6.4
7	上村愛子	5.8
8	スザンヌ	5.6
9	浅尾美和	5.4
10	小林麻央	4.3

- ◇ 1位「綾瀬はるか」、2位「上戸彩」、3位「北川景子」。
- ◇ (過去)2009年:1位「綾瀬はるか」、2位「上戸彩」、3位「仲間由紀恵」
- ◇ プロポーズしたいランキングでは、男性同様に**2年連続**で「綾瀬はるか」さんが1位を獲得した。「ホテルノヒカリ2」も始まり、劇中でもプロポーズをされており、プロポーズするイメージが沸き、共感を生んでいるのかもしれない。

[Q6]あなたはエンゲージリング(婚約指輪)をもらいましたか(あげましたか)?

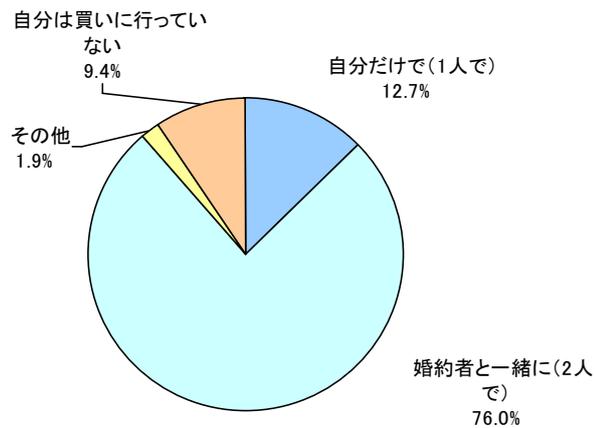
(n=516)



◇ 「はい」 59.7%、「いいえ」 40.3%。

[Q7] エンゲージリングは誰と買いに行きましたか?

(n=308)

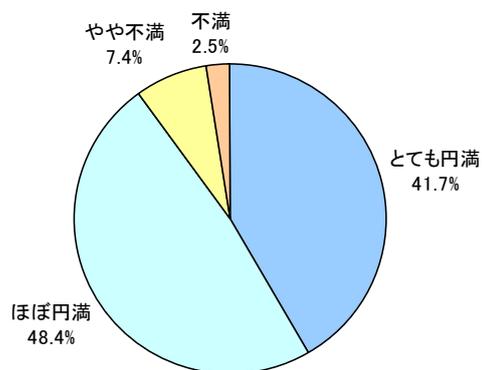


◇ 1位「婚約者と一緒に(2人で)」76.0%、2位「自分だけで(1人で)」12.7%3位「自分では買いに行っていない」9.4%。

◇ 2人で買いに行くが大多数を占めたが、サプライズなどで1人で買いに行く割合は5人に1人の割合であった。

[Q8] 現在の結婚生活についてお伺いします。現在の状況にいちばん近いのはどれですか。

(n=516)



◇ 1位「ほぼ円満」48.4%、2位「とても円満」41.7%、3位「やや不満」7.4%。

Q9	今年のベストカップルは誰だと思いますか。 ※あてはまるものがない方もしいて言えばあてはまると思うカップル をお答えください。 単一回答	%
1	木村カエラ&瑛太	29.3
2	木下優樹菜&藤本敏史	17.8
3	小林麻央&市川海老蔵	15.3
4	石田純一&東尾理子	12.6
5	山田花子夫妻	7.2
6	清水宏保&高垣麗子	4.8
7	蛭原友里 & ILMARI	4.7
8	梨花夫妻	3.7
9	柳楽優弥&豊田エリー	3.3
10	大塚愛&SU	1.4

◇ 1位「木村カエラ&瑛太」29.3%、2位「木下優樹菜&藤本敏史」17.8%、3位「小林麻央&市川海老蔵」15.3%。

<参考資料2> twitter キャンペーン概要

「プロポーズに関する意識調査」の発表イベントの開催を記念し、twitter のツイートによって0.5カラット40万円相当のダイヤモンドが当たるキャンペーン (<http://propose-iprimo.jp/>) を開催いたします。実体験、あるいは理想のプロポーズのシチュエーション・言葉をツイートし、ハッシュタグ(#propose) を文末に付けていただくことで、一般のtwitterユーザーも参加が可能です。キャンペーン期間は9月末までとなっております。

■キャンペーン名称:「I-PRIMO プロポーズ調査 2010 発表記念 DAIMOND PRESENT」

■キャンペーン概要:実体験、あるいは理想のプロポーズのシチュエーション・言葉をtwitter上で募集。最も感動的だったつぶやきを投稿した1名に0.5ct 40万円相当のダイヤモンドをプレゼント

■投稿受付期間:2010年9月30日(木)まで

結果発表:2010年10月7日(木)にtwitterにて発表。受賞者にはダイレクトメッセージで連絡

■キャンペーン参加資格

- ・Twitter アカウントを開設していること
- ・アイプリモ twitter アカウント (@iprimojp) をフォローしていること
- ・指定ハッシュタグ「#propose」が下記の「ハッシュタグの記述方法」に従って記述されていること
- ・日本在住であること

上記の条件を満たす方が対象になります。

また、プログラムなどによる自動投稿、内容不明・内容なし・いたずらなど、当方が不正と判断した場合には、対象外といたします。

■ハッシュタグの記述方法

- ・半角英数字で記述してください。
- ・#の前に半角スペースを入れてください。

■最も感動するツイートの決定・発表

指定ハッシュタグの検索結果をもって選考対象といたします。

投稿は期間中、お一人様何回でも可能です。

選考結果の発表はアイプリモ twitter アカウント (@iprimojp) にて行います。

ツイートが重複または類似している場合は、審査実施時に厳正な審査の上で、一名に絞らせて頂きます。

■投稿されたツイートを発表するにあたり

投稿されたツイートを発表するにあたり、投稿者の twitter アカウント名を利用させていただくことがございます。

■受賞の連絡方法

受賞のお知らせは、twitter のダイレクトメッセージにて詳細な方法をご連絡いたします。ただし、1週間以内にご連絡が取れない場合は、賞品の受領の権利が無効となりますので、ご了承ください。

■免責事項

・アイプリモ プロポーズ調査 2010 SPECIAL SITE および外部サイト、twitter、ネットワーク環境など、不具合により正常に投稿、または投票ができない場合でも、本キャンペーンでは、一切の責任を負いかねますので予めご了承ください。

・投稿されたツイートは本キャンペーン終了後、投稿者への許諾なく改変・使用することがありますのであらかじめご了承ください。

■注意事項

・ご応募いただいた作品の著作権はすべてアイプリモ(プリモ・ジャパン株)に譲渡していただきます。事前の承諾なくホームページ、その他の媒体で使用することがありますことをご了承ください。

・賞品をお届けする都合上、ご応募は日本在住の方に限らせていただきます。

・未成年者の方が受賞された場合は、保護者の同意の上、賞品を送らせていただきます。

応募者の方の個人情報は賞品の発送、本件に関する諸連絡、当社からのご案内のみに利用させていただきます。