

報道関係各位

ブライダルリング専門店「アイプリモ」のプロポーズ応援サイト

# あなたの理想のプロポーズ、アイプリモが叶えます！ 新ウェブサイト『プロポーズ準備室』オープン！

11月6日(火)よりアイデア募集開始



プリモ・ジャパン株式会社（本社：東京都中央区、代表：澤野直樹）が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、オリジナルのプロポーズプランの企画・募集・実行を紹介するコンテンツと、一般の方々のプロポーズアイデアを募集・実行までお手伝いする新ウェブサイト「プロポーズ準備室」をオープン致します。（URL：<http://www.iprimo.jp/propose>）

ドラマチックなプロポーズに憧れを抱く女性が多い一方、既婚女性への調査では、実際に男性からプロポーズをきちんと受けていないと感じている女性が多い中\*1、2012年2月に当社が実施した「未婚男性のプロポーズに関する意識調査」\*2によると、約8割の男性がプロポーズの瞬間にサプライズや工夫を望んでいるものの、約5割強の男性が一人でプロポーズ当日に関わるものの準備を手配するのには、ややハードルを感じている実態が浮き彫りとなりました。

そのような状況を踏まえ、アイプリモではエンゲージリングを贈り、贈られる喜びや、プロポーズという感動の瞬間を1組でも多くのお客様に経験していただき

たいという願いを込め、プロポーズを応援する企画を実施して参りました。2012年4月から7月にかけてプロ野球・パシフィックリーグ各6球団と実施した「始球式プロポーズ」、Jリーグ2チームとの「PKプロポーズ」を7月に実施し、今後も多岐に渡るプロポーズイベントや企画を予定しており、そのイベントの募集や事後レポートを新ウェブサイト「プロポーズ準備室」で紹介して参ります。また、今回開設するサイトには当社のオリジナル企画だけでなく、一般の方々のプロポーズアイデアを募集・実行までお手伝いするコンテンツも盛り込みお客様の声から実現する企画の応募も開始します。

こちらのウェブサイトを通じて、一人でも多くの皆様の理想のプロポーズを実現出来るよう取り組んで参ります。

\*1 プロポーズに関する実態調査。2009年6月に24歳～42歳の既婚男女415人を対象に「プロポーズの思い出」に関するインターネット調査を実施。

\*2 プロポーズに関する意識調査。2012年2月に25歳～34歳の未婚男性300人を対象にインターネット調査を実施。

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部

広報担当：浅尾 美紀子（あさお みきこ）・津田 照朝（つだ てるとも）

〒104-0061 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル6F Tel.03-6226-6264 Fax.03-6226-6269

## 【プロポーズ準備室内容】

### ■ 概要



プロポーズ準備室はあなたのプロポーズを応援する場。オリジナルのプロポーズプランのご紹介だけでなく、皆様から投稿されたアイデアを参考に私たちがプランを企画します。

### ■ プロポーズアイデア募集！

皆様が実現したいプロポーズ、されてみたいプロポーズのアイデアを常時募集しております。投稿頂いたアイデアは本サイト上で公開いたします。

### ■ プロポーズアイデア募集の流れ



### ■ コンテンツ

トップページ	現在実施または応募中のプロポーズイベント及びサービス紹介
みんなのアイデア	皆様から投稿頂いたプロポーズのアイデアを掲載していきます。反響の多いものから企画化を進めていきます。
プロポーズ応援レポート	これまでに実施してきましたプロポーズ応援企画の当日の様子をレポートします。
How to プロポーズ	結婚にまつわる指輪の基本的な知識・選び方から、プロポーズ事情解説まで、プロポーズにまつわる事象について解説します。
プロポーズ意識調査	毎年アイプリモが行っている「プロポーズ実態調査」の内容を掲載しております。
Stuff Blog	アイプリモ HP で連載しているブログページへ転載されます。

## 【アイプリモが過去に実施した男性を応援するプロポーズの取り組み】

- 白馬の王子様プロポーズ：JRA 中山競馬場の芝コースでプロポーズを実施（2011年12月17日）
- テレビ公開プロポーズ：広島ホームテレビの協力のもと、テレビを使っての公開プロポーズを実施（2012年1月28日）
- プリンズホテルコラボ「プレミアムプロポーズ」婚約指輪とプロポーズディナー、場所のセット商品（2012年3月7日）
- 東北楽天イーグルス協賛、アイプリモプロポーズナイトの実施（2012年4月25日）
- 福岡ソフトバンクホークス協賛、アイプリモプロポーズナイトの実施（2012年5月22日）
- 埼玉西武ライオンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトの実施（2012年5月25日）
- 北海道日本ハムファイターズ協賛、アイプリモプロポーズナイトの実施（2012年6月5日）
- オリックス・バファローズ協賛、アイプリモプロポーズデーゲーム実施（2012年6月17日）
- 千葉ロッテマリーンズ協賛、アイプリモプロポーズデーゲーム実施（2012年7月7日）
- 清水エスパルス協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施（2012年7月14日）
- 横浜F・マリノス協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施（2012年7月28日）
- 清水エスパルス協賛、アイプリモ PK プロポーズ第2弾の実施予定（2012年11月17日）

### <ご参考> 「プロポーズに関する意識調査」主な調査結果

2009年6月に実施したプリモ・ジャパンの調査\*1では、既婚女性のうち、プロポーズを「はっきりされた」と認識しているのが約3割に留まり、約6割が「ちょっとした工夫・サプライズがなかったことに心残りを感ずる」と回答しました。ドラマチックなプロポーズに憧れを抱く女性が多い現状の中、2012年2月にプリモ・ジャパンが実施した「未婚男性のプロポーズに関する意識調査」\*2では、今後プロポーズをするとしたら演出や食事、過ごす場所をこだわりたいと回答した人は全体の約8割を占めました。しかし一方で、約5割強の男性がプロポーズをするのに、どうして良いか分からない・自分では面倒と回答。双方ともに**プロポーズの瞬間にサプライズや工夫を望んでいるものの、男性が一人でプロポーズ当日に関わるものの準備を手配するのには、ややハードルを感じている実態が浮き彫り**となりました。

\*1 プロポーズに関する実態調査。2009年6月に24歳～42歳の既婚男女415人を対象に「プロポーズの思い出」に関するインターネット調査を実施。

\*2 プロポーズに関する意識調査。2012年2月に25歳～34歳の未婚男性300人を対象にインターネット調査を実施。

### 【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中から好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に58店舗・台湾9店舗、香港1店舗(2012年11月現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションより好みの婚約指輪・結婚指輪をお選びいただけます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



### 【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内68店舗、台湾9店舗、香港1店舗(2012年11月6日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	<a href="http://www.primojapan.co.jp">http://www.primojapan.co.jp</a>