

報道関係各位

ホワイトデーにも間に合う！彼女への夢のサプライズプロポーズをプレゼント

プリンスホテル 10 施設 × アイプリモ 13 店舗
男性のプロポーズを応援する初のコラボレーション商品
エンゲージリングとホテルでのプロポーズの演出がセットになった
Princehotels × I-PRIMO
「プレミアムプロポーズ～Marry me?～」を販売開始

株式会社プリンスホテル(本社:東京都豊島区東池袋 代表取締役社長:小林正則)とプリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役社長:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」では、アイプリモで婚約指輪を購入した男性を対象に、プリンスホテルのウエディングプランナーやサービススタッフが、レストランでのディナーコースと夢の空間を演出するチャペル(一部ホテルを除く)でのプロポーズをプロデュースする初のコラボレーション企画、Princehotels × I-PRIMO「プレミアムプロポーズ～Marry me?～」を2012年3月7日(水)～5月31日(木)まで販売します。

ドラマチックなプロポーズに憧れを抱く女性が多い一方、既婚女性への調査では、実際に男性からプロポーズをきちんと受けていないと感じている女性が多くいる、との実情がございます。しかし、2012年2月にプリモ・ジャパンが実施した「未婚男性のプロポーズに関する意識調査」*2によると、約8割の男性がプロポーズの瞬間にサプライズやエ尔夫を望んでいるものの、約5割の男性が一人でプロポーズ当日に関わるものの準備を手配するのには、ややハードルを感じている実態が浮き彫りとなりました。(3ページ目詳細添付)

そこで、エンゲージリングを販売するプリモ・ジャパンと、婚礼を手がけるプリンスホテルでは、男女の希望をかなえるべくサービスを共に考案し、婚約指輪とウエディングプランナーやサービススタッフによるプロポーズの演出がパッケージになった商品が実現いたしました。プロポーズが成功したカップルには、お二人の人生のスタートの1ページをプロポーズ成功の日から歩んでいただくために、プロポーズに携わったプリンスホテルとアイプリモのスタッフからのメッセージを添えたオリジナルフォトフレームをプレゼントいたします。プロポーズという感動の瞬間を一人でも多くの方に味わっていただきたいという願いを込めて、プリンスホテルとアイプリモは男性の勇気を後押しいたします。



アイプリモに来店



チャペルやバーなど夢の空間でプロポーズ



ディナーコース



メモリアルフォトフレームを
スタッフからのメッセージを
添えてプレゼント

プリンスホテルのウエディングプランナーやサービススタッフが夢のプロポーズを演出

- ◆ **ディナーコース**と乾杯のシャンパンをご用意
- ◆ **チャペルや夜景の綺麗なバー**などロマンチックな場所にてプロポーズ
- ◆ 最後にプリンスホテルとアイプリモの**スタッフからお祝いメッセージを添えたメモリアルフォトフレームをプレゼント**
- ◆ エンゲージリングBOXは、**男性のポケットに入る小さな特別サイズ**でのご用意も可能

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

株式会社プリンスホテル マーケティング部 広報担当:中尾根 Tel.03-5928-1154 Fax.03-5928-1514

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部 広報担当:田邊/上野 Tel.03-6226-6264 Fax.03-6226-6269

■ 商品概要

本サービスは、特別な一日を過ごす男女にとって非日常的で、かつ美しい夜景が眺められる施設であることと、お客様のご要望に応じたプロポーズのサポートを重視しています。プロポーズという喜びや感動の瞬間を、1組でも多くのお客様に味わって頂きたいという願いが込められています。

名 称	Princehotels × I-PRIMO 「プレミアムプロポーズ～Marry me?～」
内 容	①ブライダルリング専門店「アイプリモ」のエンゲージリング 1点 ②プリンスホテルのレストランでのお食事(お一人さま ¥12,000 相当のディナーコース)、乾杯のシャンパンサービス(お一人さま 1杯) ③プロポーズ当日、チャペルやレストランにてプリンスホテルのウエディングプランナーやサービススタッフが男性をサポート ④メモリアルフォトフレームをプレゼント
対 象 者	実施期間中に、ブライダルリング専門店「アイプリモ」(13店舗)にて、「プレミアムプロポーズ～Marry me?～」の婚約指輪をご購入頂いた男性のお客さまが対象。 (プリンスホテル 10 施設の中から、ご希望の会場を選択)
実 施 期 間	お申し込み:2012年3月7日(水)～2012年5月31日(木)※ プロポーズ実施は2012年6月30日(土)まで
価 格	¥128,000～ 婚約指輪の購入価格によって変動あり
対 象 店 舗	プリンスホテル 10 施設、アイプリモ 13 店舗
お 客 様 か ら の お 問 い 合 せ 先	アイプリモ銀座本店 Tel.03-3569-3560 (営業時間:11:30～19:30)

【対象施設及び店舗名】

プリンスホテル			アイプリモ
施設名	プロポーズ場所	ディナー	対象店舗
ザ・プリンス パークタワー東京	ステラガーデン	ブリーズヴェール	アイプリモ銀座本店、新宿店、大宮本店、千葉本店、津田沼店、立川店、町田店、横浜本店、横浜ベイクォーター店
グランドプリンスホテル高輪	フランス料理 ル・トリアノン	フランス料理 ル・トリアノン	
品川プリンスホテル	トップ オブ シナガワ スカイダイニング	トップ オブ シナガワ スカイダイニング	
鎌倉プリンスホテル	海の見えるチャペル マリンマリアージュ	フランス料理 ル・トリアノン	
ザ・プリンス 箱根	ガーデン/ロビー	フランス料理 ル・トリアノン	
軽井沢プリンスホテル (フォレスターナ軽井沢)	自然美と調和する 2つのデザイナーズチャペル	メインダイニングルーム	アイプリモ長野本店
札幌プリンスホテル	スカイチャペル	フランス料理 トリアノン	アイプリモ札幌本店
グランドプリンスホテル京都	中庭/ロビー	ボーセジュール	アイプリモ京都本店
大津プリンスホテル	レイクサイドチャペル	ボーセジュール	
グランドプリンスホテル広島	海の見えるチャペル La lumière nouvelle	ステーキ&シーフードポストン	アイプリモ広島本店

※ アイプリモ対象店舗にて、プリンスホテル 10 施設の申し込みを受け付けます。

<アイプリモご来店からプリンスホテルでのプロポーズ当日までの流れ>

- ①男性一人でアイプリモに来店。指輪を購入成約後にホテルを選び、お申込用紙を記入
- ②アイプリモスタッフがプリンスホテルのスタッフに予約希望を伝達
- ③プロポーズ当日 1 週間前までにお客さまにご連絡

↓プロポーズ当日

- ④カップルでご来館し、プリンスホテルのスタッフが誘導
- ⑤プロポーズ成功の際に、アイプリモとプリンスホテルのスタッフがメッセージを添えたメモリアルフォトフレームをプレゼント



<ご参考> 「プロポーズに関する意識調査」主な調査結果

2009年6月に実施したプリモ・ジャパンの調査*1では、既婚女性のうち、プロポーズを「はっきりされた」と認識しているのが約3割に留まり、約6割が「ちょっとした工夫・サプライズがなかったことに心残りを感じる」と回答しました。ドラマチックなプロポーズに憧れを抱く女性が多い現状の中、2012年2月にプリモ・ジャパンが実施した「未婚男性のプロポーズに関する意識調査」*2では、今後プロポーズをしたら演出や食事、過ごす場所をこだわりたいと回答した人は全体の約8割を占めました。しかし一方で、約5割の男性がプロポーズをするのに、どうして良いか分からない・自分では面倒と回答。双方ともに**プロポーズの瞬間にサプライズや工夫を望んでいるものの、男性が一人でプロポーズ当日に関わるものの準備を手配するには、ややハードルを感じている実態が浮き彫り**となりました。

*1 プロポーズに関する実態調査。2009年6月に24歳～42歳の既婚男女415人を対象に「プロポーズの思い出」に関するインターネット調査を実施。

*2 プロポーズに関する意識調査。2012年2月に25歳～34歳の未婚男性300人を対象にインターネット調査を実施。

調査名	プロポーズに関する意識調査
調査期間	2012年02月03日(金)～2012年02月04日(土)
調査対象	25～34歳の未婚男性310名
回答数	310人

Q1	あなたがプロポーズするとしたら、どの場所が良いですか。 良いと思う場所すべてと、その中で最も良いと思う場所をひとつお選びください。								
	全体	レストラン	遊園地・テーマパーク	公園	海辺・川辺	車の中	宿泊施設内	自分(お相手)の家	その他
	人数								%
良いと思う場所 (複数回答)	310	61.9	34.5	52.9	55.8	39.7	45.2	59.0	3.2
最も良いと思う場所 (単一回答)	310	23.5	8.1	6.5	17.1	6.1	12.6	23.2	2.9
Q2	今後プロポーズをしたら、演出や食事、過ごす場所をこだわりたいですか？								
	全体	かなりこだわりたい			こだわりたい		こだわりのくない		
	人数								%
	310	18.7			58.7		22.6		
Q3	今後プロポーズをしたら、プロポーズする場所を探したり、演出を考えたり、婚約指輪等のプレゼントを準備するのは面倒だと感じますか？ お気持ちに最も近いものをお選び下さい。								
	全体	どうして良いか分からない		かなり面倒だ		面倒だ		面倒ではない	
	人数								%
	310	23.2		8.1		24.8		43.9	
Q4	プロポーズの日を華やかに演出し、一生の思い出にするために一括ですべて手配できるサービスがあったら活用したいですか？								
	全体	活用したい			活用してみたい		活用したくない		
	人数								%
	310	9.0			48.7		42.3		
Q5	今後プロポーズをしたら、プロポーズ当日にかけられる費用はどれくらいですか？ プレゼント等の品代を除いた金額をお答え下さい。								
	全体	7万円以上	5万円～7万円未満	3万円～5万円未満	1万円～3万円未満	1万円未満			
	人数								%
	310	9.4	11.9	35.2	32.9	10.6			

【会社概要】

商号	株式会社プリンスホテル
設立	1956年6月4日
本社所在地	東京都豊島区東池袋3-1-5
代表者	代表取締役社長 小林 正則
資本金	36億円
事業内容	ホテル・ゴルフ場・スキー場などのレジャー事業
URL	http://www.princehotels.co.jp/

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内67店舗、台湾7店舗
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp