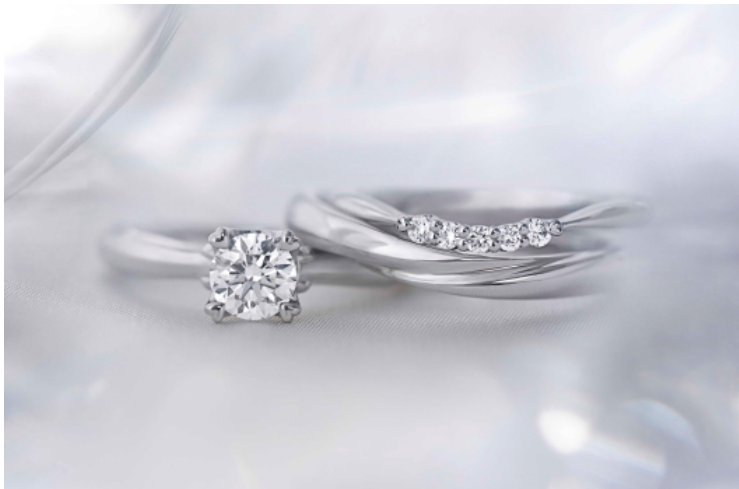


報道関係各位

「Yumi Katsura」と「アイプリモ」が コラボレーションしたブライダルリング 3 型が新登場

エンゲージリングとマリッジリング“yumi d’amour(ユミダムール)”
エンゲージリング“yumi tresor (ユミトレゾール)”を発売開始。

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、世界的ブライダルデザイナー・桂由美がデザインしたエンゲージリングとマリッジリング“yumi d’amour(ユミダムール)”を2012年1月21日(土)に、エンゲージリング“yumi tresor (ユミトレゾール)”を2012年2月18日(土)に発売いたします。



『ユミダムール』エンゲージリング写真左、マリッジリング男性用:右下、女性用:右上

今回1月21日に発表を開始するエンゲージリングとマリッジリング“yumi d’amour(ユミダムール)”は、「愛のカタチ」をテーマに表現しました。ユミダムールとは、「ユミ」と「アムール(愛)」というフランス語を合わせた造語です。エンゲージリングのサイドには繊細なリボンモチーフを施し、ウエディングドレスを髣髴とさせる優雅で荘厳な印象に仕上げました。マリッジリングは女性用にメレダイヤを5石並べてやわらかいV字ラインに仕上げ、マリッジリン

グだけでも、エンゲージリングと重ね着けても見栄えのする愛らしいデザインです。

エンゲージリングとマリッジリング共に、ハート型にデザインされた爪が大きなポイントです。ダイヤモンドを留めた後の最後の製作工程で、熟練した職人が一箇所ずつ丁寧にハートの形を成形しており、立体感・対称性の双方に優れた、アイプリモならではの愛らしい「パーフェクトなハートのフォルム」を表現しました。マリッジリングの男性用はやわらかいV字ラインはそのままに、表面に右上がりラインをカットティングしました。この一筋のラインが、リングを単調にせずクールな表情を演出してくれます。

アイプリモは今後もお客様の声やトレンド、製品の品質、耐久性とあらゆる視点から妥協を許さない製品開発を進めて参ります。

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部

広報担当：田邊 健一（たなべ けんいち）・上野 裕子（うえの ひろこ）

〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル6F Tel.03-6226-6264 Fax 03-6226-6269

【商品概要 1】

発売日： 2012年1月21日(土)

発売店舗： アイプリモ全国 57 店舗

お客様からのお問い合わせ先： アイプリモ銀座本店 Tel.03-3569-3560

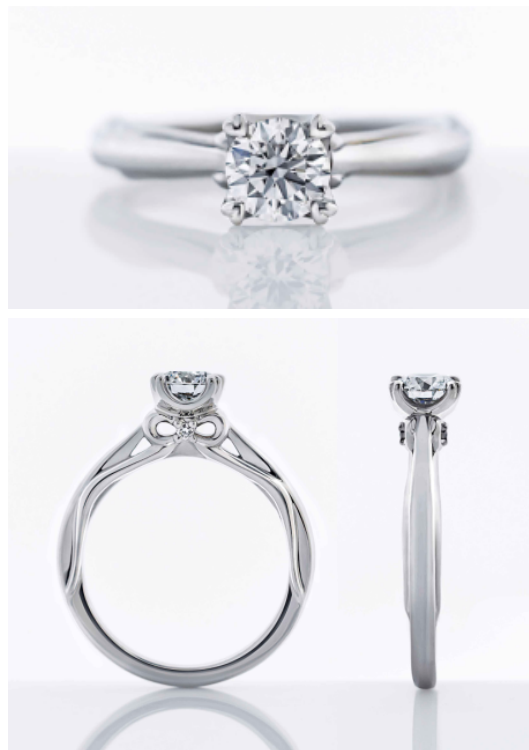
(営業時間 11:30～19:30)

商品名： yumi d'amour(ユミダムール)

価格： 216,000 円から(0.25ct)

材質： プラチナ 900、ダイヤモンド

“yumi d'amour(ユミダムール)”は、「愛のかたち」をテーマに表現しました。ユミダムールとは、「ユミ」と「アムール(愛)」というフランス語を合わせた造語です。エンゲージリングのサイドには繊細なりボンモチーフが施され、ウエディングドレスを髣髴とさせる優雅で荘厳な印象を表現しました。また、石座は高さのあるソリテールタイプで、センタールースを更に大きく見せてくれる効果があり、深いカップの形状にすることで、ダイヤモンドの露出を大きくし最大限の光を取り込むように設計されています。ハート型にデザインされた爪が特徴的で、ダイヤモンドを留めた後の最後の製作工程で、熟練した職人が一箇所ずつ丁寧にハートの形を作っており、立体感・対称性の両方に優れたアイプリモならではの愛らしい「パーフェクトなハートのフォルム」を追求しています。



商品名： yumi d'amour(ユミダムール)

価格： 107,000 円(女性用)

113,000 円(男性用)

材質： プラチナ 900、ダイヤモンド

レディースにメレダイヤを5石並べてやわらかいV字ラインに仕上げ、マリッジリングだけでも、エンゲージリングと重ね着けても見栄えのする愛らしいデザインです。メレダイヤモンドを共有爪で留めることで、メレダイヤモンドの間隔が詰まり輝きが途切れることなく贅沢な印象です。両端のハート型にデザインされた爪が特徴的で、ダイヤモンドを留めた後の最後の製作工程で、熟練した職人が一箇所ずつ丁寧にハートの形を作っており、立体感・対称性の両方に優れたアイプリモならではの愛らしい「パーフェクトなハートのフォルム」を追求しています。メンズはやわらかいV字はそのままに、表面に右上がりミゾラインをカッティングしました。この一筋のラインが、リングを単調にせずクールな表情を演出してくれます。オンタイム・オフタイムを選ばず、男性が付けこなしやすいデザインです。



マリッジリング『ユミダムール』 写真左:男性用 右:女性用

【商品概要 2】

発売日： 2012年2月18日(土)発売予定
発売店舗： アイプリモ 10 店舗限定発売
(アイプリモ銀座本店、新宿店、横浜元町本店、高崎本店、大宮本店、仙台本店、
名古屋本店、梅田店、広島本店、福岡本店)
お客様からのお問い合わせ先： アイプリモ銀座本店 Tel.03-3569-3560
(営業時間 11:30~19:30)

商品名： yumi tresor(ユミトレゾール)

価格： 241,000 円から(0.25ct)

材質： プラチナ 900、ダイヤモンド

「ユミ」と「トレゾール(宝物)」というフランス語を合わせた造語。

「世界にたった一つの宝物」をリングに表現しました。ふんわりとした立体的なリボンが印象的なエンゲージリングです。センターダイヤモンドに寄りそう流れのあるリボンは、緩やかにひねりを加えながら、上面から見ても横から見ても立体的で、見る角度によって表情が変わります。メレダイヤモンドをリボンのラインに



彫り留めし、すっきりしたエレガントな作りになりました。やわらかいウェーブを描くエンゲージリングは、今までのアイプリモにはないボリューム感で1本でも十分に存在感のあるデザインです。『幸せを結ぶ』『絆を深くつなげる』などの意味がある大人の甘いモチーフであるリボン。お二人の絆を結ぶ、世界にたった一つの宝物です。

【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、

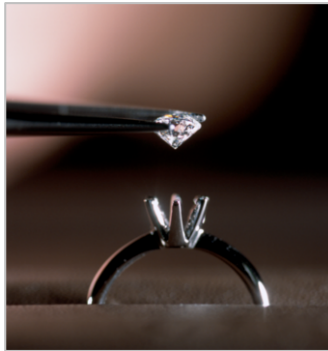
日本全国に 57 店舗・台湾 7 店舗(2012年1月12日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられます

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内67店舗、台湾7店舗(2012年1月12日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp