

報道関係各位

**第6回プロポーズに関する実態調査**  
**アベノミクスの影響か!?男性のプロポーズ予算が上昇!!**  
**2008年調査と比べ、「20万円以上が理想」と考えている男性の割合が**  
**40%から60%へ増加!**

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、20・30代の男女516名を対象にインターネットによる「プロポーズについてのアンケート」を2013年5月に実施致しました。本日はその結果を発表致します。

「アイプリモ」では、日本全国59店舗・台湾9店舗・香港1店舗を展開するブライダルリング専門店として、婚約指輪・結婚指輪選びのお手伝いを始め、男性のプロポーズを応援する企画を実施しています。「プロポーズ」に関する意識調査は2008年より毎年発表しており、今回の調査で6回目を迎えました。今回は、未婚・既婚男女のプロポーズに関する意識調査を実施致しました。

■ **プロポーズにかかる予算を「20万円以上」と回答した男性が、2008年に比べ20%増加!**

プロポーズの予算(指輪を含む)の上限はいくら位が理想だと思いか聞いたところ、同質問をした2008年の調査結果に比べ20%高い、男性の60%が「20万円以上が理想」と回答しました。2008年の調査では「20万円未満が理想」と答えた男性が過半数を超えていましたが、今年はアベノミクスの経済施策の影響を受け、経済に回復の兆しがみられ、男性にとってプロポーズに対する金銭面での価値が上昇したのではないかと考えられます。(参考資料:Q1)

■ **男性ひとりで婚約指輪を購入する人の割合が全体の1/4以上を占める!**

婚約指輪(エンゲージリング)は誰と買いに行きましたか?という問いに対し、「自分だけで(1人で)」と回答した人が、昨年度2012年の調査結果に比べ7%増加し、男性全体の25%強を占めるまでになりました。近年の海外・国内の感動的なプロポーズ動画等の影響から、徐々に男性によるサプライズ・プロポーズへの人気再燃してきている可能性が考えられます。(参考資料:Q4)

\*\*\*\*\*

※ 本調査は、2013年5月にインターネット上で実施。調査対象は、20・30代の未婚・既婚男女516名

※ 本調査レポート内においては、小数点以下を四捨五入処理している場合があり、数値の合計が必ずしも100%にならない場合がございます。

※ **本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ずブライダルリング専門店「アイプリモ調べ」と明記下さい。**

**本件に関するお問い合わせ**

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部

広報担当:津田 照朝(つだ てるとも)・浅尾 美紀子(あさお みきこ)

〒104-0061 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル 6F

調査名： 第6回プロポーズに関する実態調査  
調査期間： 2013年5月22日(水)～2013年5月23日(木)  
調査対象： 20代、30代の未婚・既婚・離婚経験者男女516名

■ **景気がよくなれば結婚(プロポーズ)する！？景気に左右される男性の実態が明らかに**

結婚(プロポーズ)のきっかけとなるのはどのようなできごとですか？という問いに対し、「景気がよくなったら」と回答した人は、女性は全体の15%だったのに対し、男性は全体の31%を占める結果となりました。男性がプロポーズをするきっかけは、自身の気持ちだけではなく、世の中の経済状況によって左右されやすいことが明らかになりました。(参考資料:Q9)

■ **男性の4割が結婚を意識してから3か月以内にプロポーズ**

結婚を意識してからプロポーズするまでに、どのくらいの期間がありましたか？という問いに対し、既婚男性の約40%が、結婚を意識してから「3か月以内にプロポーズ」をしたとの結果が得られました。多くの男性が女性にプロポーズをするまでの準備期間は3か月程度ということが明らかになりました。(参考資料:Q7)

■ **プロポーズされたい男性に福山雅治が3年ぶりの1位に返り咲き！向井理も3年連続1位(同率)**

フジテレビの連続ドラマ「ガリレオ」が高視聴率で話題になったのに加え、6/29に主演映画の公開を控えている福山雅治さんが3年ぶりに1位(同率)を獲得致しました。また、向井理さんも3年連続1位を獲得しています。女性にとっての理想の男性像は、時代の変化によってどう現れるか、今のところは大きな変化はないようです。(参考資料:Q13)

■ **プロポーズは、『3S』が重要！「はっきり(Straight)」「サプライズ(Surprise)」「特別(Special)」が揃うプロポーズが人気の結果に**

あなたはプロポーズをどのようにしたい(されたい)ですかという問いに対し、「はっきりと言いたい(言われたい)」と回答した人が全体の半分以上を占め、次いで「突然(サプライズ)したい(されたい)」、「特別なシチュエーションを重視していきたい(されたい)」がそれぞれ全体の約20%を占める結果となりました。特に、「突然(サプライズ)したい(されたい)」を選んだ女性は27%を占めたのに対し、男性は19%と、約10%近く差があることが明らかになりました。女性が理想とするプロポーズにはサプライズ感が重要であることがわかります。(参考資料:Q10)

## 【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。  
豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中から好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に 59 店舗・台湾 9 店舗・香港 1 店舗(2013 年 5 月現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションより好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



## 【過去のプロポーズへの取り組み】

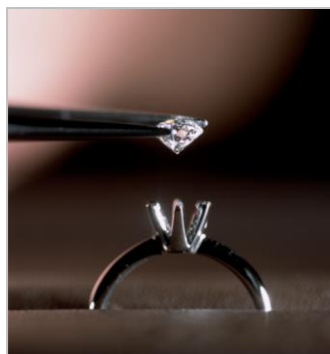
- 彼女が喜ぶ指輪選び: 女性の嗜好からデザインが選べるウェブコンテンツ導入
- アイプリモウェブサイト「リング選びガイド For Men」: 男性が知っておきたい婚約指輪の基礎知識
- 彼女が喜ぶプロポーズ: デザインを無料で交換できるエンゲージリング
- プロポーズに関する実態調査の結果発表(2011 年で第 4 回目)
- 千葉ロッテマリーンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2011 年 9 月 3 日)
- 白馬の王子様プロポーズ: JRA 中山競馬場の芝コースでプロポーズを実施(2011 年 12 月 17 日)
- テレビ公開プロポーズ: 広島ホームテレビの協力のもと、テレビを使っての公開プロポーズを実施(2012 年 1 月 28 日)
- プリンスタホテルコラボ「プレミアムプロポーズ」婚約指輪とプロポーズディナー、場所のセット商品(2012 年 3 月 7 日)
- 東北楽天イーグルス協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012 年 4 月 25 日)
- 福岡ソフトバンクホークス協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012 年 5 月 22 日)
- 埼玉西武ライオンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012 年 5 月 25 日)
- 北海道日本ハムファイターズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012 年 6 月 5 日)
- 千葉ロッテマリーンズ協賛、アイプリモプロポーズナイトーの実施(2012 年 7 月 7 日)
- 清水エスパルス協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施(2012 年 7 月 14 日)
- 横浜 F・マリノス協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施(2012 年 7 月 28 日)
- コールド・ストーンと限定 100 台『プロポーズ専用クリスマスアイスクリームケーキ』の開発(2012 年 11 月 6 日～30 日)
- ラグビージャパントップリーグ協賛、アイプリモラグビーゴールキックプロポーズの実施(2013 年 12 月 15 日)
- bjリーグ協賛、アイプリモダンクプロポーズの実施(2013 年 1 月 20 日)
- ロアッソ熊本協賛、アイプリモ PK プロポーズの実施(2013 年 3 月 31 日)
- 福岡ソフトバンクホークス協賛、第 2 回アイプリモプロポーズナイトーの実施(2013 年 4 月 24 日)
- 北海道日本ハムファイターズ協賛、第 2 回アイプリモプロポーズナイトーの実施(2013 年 5 月 22 日)
- 埼玉西武ライオンズ協賛、第 2 回アイプリモプロポーズナイトーの実施(2013 年 5 月 23 日)



ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられます

**【会社概要】**

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内72店舗、台湾9店舗、香港1店舗(2013年5月現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド プティック」の運営
URL	<a href="http://www.primojapan.co.jp">http://www.primojapan.co.jp</a>

**参考資料:「2013 年度第 6 回プロポーズに関する実態調査」主な調査結果**

本リリースに含まれる調査結果をご掲載頂く際は必ずブライダルリング専門店「アイプリモ調べ」と明記下さい。

Q.1	プロポーズの予算(指輪を含む)の上限はいくら位が理想だと思えますか？(わからない方も、最も近いと思うものをお選び下さい)※結婚式などは含めず、あくまで「プロポーズ」についてお考え下さい。単一回答	2008 年実施時					
		金額	女性	男性	全体	女性	男性
1	20 万円未満	55%	40%	47%	49%	60%	55%
2	20~40 万円未満	30%	31%	31%	26%	22%	24%
3	40~70 万円未満	9%	19%	14%	15%	12%	13%
4	70~100 万円未満	3%	7%	5%	9%	5%	7%
5	100 万円以上	3%	3%	3%	1%	1%	1%

Q2	プロポーズするとき・されるときに婚約指輪(エンゲージリング)はあった方が良いですか？	
	単一回答	%
1	はい	59.7
2	いいえ	40.3

Q3	あなたは婚約指輪(エンゲージリング)をもらいましたか？ または、あげましたか？	
	単一回答	%
1	はい	64.3
2	いいえ	35.7

Q.4	婚約指輪(エンゲージリング)は誰と買いに行きましたか？						
	人数	女性	%	男性	%	全体	%
1	自分だけで(1 人で)	1	1%	23	26%	24	14%
2	婚約者と一緒に(2 人で)	47	62%	66	73%	113	68%
3	その他	3	4%	1	1%	4	2%
4	自分は買いに行っていない	25	33%	0	0%	25	15%

Q.5	<p>■ご結婚されている方 プロポーズをした(された)方に伺います。          あなたが現在の配偶者にプロポーズをした(された)場所をお教えてください。          ※複数回プロポーズした(された)方は、一番最初のプロポーズのことについてお答えください。</p> <p>■ご結婚されていない方          あなたがプロポーズする(される)としたら、どの場所が良いですか。最も良いと思う場所をひとつお選びください。</p>										
	回答	既婚 女性	%	既婚 男性	%	未婚 女性	%	未婚 男性	%	全体	%
1	レストラン	18	14%	20	16%	30	23%	37	29%	105	20%
2	遊園地・テーマパーク	7	5%	8	6%	11	9%	9	7%	35	7%
3	公園	4	3%	10	8%	7	5%	14	11%	35	7%
4	海辺・川辺	7	5%	9	7%	19	15%	12	9%	47	9%
5	車の中	11	9%	17	13%	6	5%	6	5%	40	8%
6	宿泊施設内	17	13%	11	9%	8	6%	7	5%	43	8%
7	自分(お相手)の家	47	36%	41	32%	39	30%	39	30%	166	32%
8	その他	18	14%	13	10%	9	7%	5	4%	45	9%

Q6	<p>■ご結婚されている方          「プロポーズした(された)月日」についてお伺いします。          その日にプロポーズした理由(されたと思う理由)について、          以下の中で最もあてはまるものをお選びください。</p> <p>■ご結婚されていない方          「プロポーズしたい(されたい)月日」についてお伺いします。          その日にプロポーズしたい理由(されたいと思う理由)について、          以下の中で最もあてはまるものをお選びください。          ※プロポーズする(される)ことを想定してお考えください。</p>	
	単一回答	%
1	クリスマスやバレンタイン等季節のイベントだから	15.3
2	彼(彼女)／夫(妻)の誕生日だから	18.4
3	二人の記念日だから	36.4
4	その他	29.8

Q.7	<p><b>■ご結婚されている方</b>          プロポーズをした(された)方に伺います。あなたが現在の配偶者と結婚を意識してからプロポーズする(される)までに、どれくらいの期間がありましたか。          ※複数回プロポーズした(された)方は、一番最初のプロポーズのことについてお答えください。</p> <p><b>■ご結婚されていない方</b>          あなたがお付き合いしている方にプロポーズする(される)としたら、結婚を意識してからどれくらいの期間でしたい(されたい)と思いますか。          ※現在お付き合いしている方がいらっしゃらない場合、「お付き合いしている方がいた場合」を想定してお答えください。</p>											
	期間	既婚女性	%	既婚男性	%	未婚女性	%	未婚男性	%	全体	%	
	1	1日(当日中を含む)	5	4%	0	0%	0	0%	2	2%	7	1%
	2	3日以内	1	1%	1	1%	0	0%	0	0%	2	0%
	3	1週間以内	2	2%	8	6%	1	1%	1	1%	12	2%
	4	1ヶ月以内	9	7%	20	16%	9	7%	13	10%	51	10%
	5	3ヶ月以内	16	12%	22	17%	8	6%	13	10%	59	11%
	6	半年以内	20	16%	23	18%	28	22%	24	19%	95	18%
	7	1年以内	32	25%	15	12%	32	25%	33	26%	112	22%
	8	2年以内	11	9%	12	9%	33	26%	23	18%	79	15%
	9	2年より長い	33	26%	28	22%	18	14%	20	16%	99	19%

Q.8	結婚<プロポーズ>をしない(されない)理由はなんですか。(何だと思えますか。) あてはまるものを全てお選びください。				
	回答	未婚女性	未婚男性	全体	
	1	結婚願望がない	31%	33%	32%
	2	金銭面	40%	52%	46%
	3	年齢的に	22%	14%	18%
4	その他	7%	2%	4%	

Q.9	結婚<プロポーズ>のきっかけとなるのはどのような出来事ですか。(どのような出来事だと思えますか。)あてはまるものを全てお選びください。複数回答							
	回答	女性	%	男性	%	全体	%	
	1	年齢の節目を迎えたら	85	52%	63	41%	148	47%
	2	景気が良くなったら(給料があがったら)	25	16%	48	31%	73	23%
	3	周りがみんな結婚(プロポーズ)したら・されたら	20	12%	17	11%	37	12%
4	その他	33	20%	27	17%	60	19%	

Q.10	あなたはプロポーズをどのようにしたい(されたい)ですか。既に結婚されている方もそうでない方も、プロポーズをすること(されること)を想定し、最もあてはまるものをひとつだけお選びください。単一回答	女性		男性		全体	
		回答	%	回答	%	回答	%
1	突然(サプライズ)したい(されたい)	70	27%	49	19%	119	23%
2	特別なシチュエーションを重視してしたい(されたい)	50	19%	46	18%	96	19%
3	はっきりと言いたい(言われたい)	123	48%	136	53%	259	50%
4	お金をかけてしたい(されたい)	3	1%	2	1%	5	1%
5	準備に時間をかけたプロポーズがしたい(されたい)	8	3%	14	5%	22	4%
6	電話/メールでされたい(したい)	0	0%	0	0%	0	0%
7	その他	4	2%	11	4%	15	3%

Q11	現在の配偶者に、プロポーズをしましたか/されましたか？ 最もあてはまるものをひとつだけお選びください。	
	単一回答	%
1	はっきりした	45.7
2	曖昧だが、どちらかといえばした	16.7
3	配偶者からされた	31
4	曖昧だが、どちらかといえば配偶者からされた	6.6

Q12	<p><b>■ご結婚されている方</b> あなたは現在の配偶者にプロポーズをしましたか(されましたか)。 プロポーズをした(された)方は、どんな言葉でプロポーズをしたか(されたか)もお教えてください。</p> <p><b>■ご結婚されていない方</b> あなたは今後、プロポーズをする(される)予定はありますか。 する予定がある方は、どんな言葉でプロポーズをするつもりかも教えてください。</p>	
	単一回答	%
1	プロポーズした	31.2
2	プロポーズされた	18.8
3	プロポーズはまだしていないが、今後する予定がある⇒プロポーズの言葉	1.4
4	プロポーズはまだされていないが、今後される予定がある	9.5
5	今後プロポーズする予定もされる予定もない	39.1



Q.13 あなたがプロポーズされたい(したい)有名人(芸能人・スポーツ選手など)は誰ですか？(いくつでも) 複数回答							
順位	男性芸能人	回答数	%	順位	女性芸能人	回答数	%
1	向井理	57	7%	1	新垣結衣	80	11%
1	福山雅治	57	7%	2	堀北真希	64	9%
3	岡田准一(V6)	48	6%	3	綾瀬はるか	57	8%
4	大沢たかお	46	6%	3	石原さとみ	57	8%
4	藤木直人	46	6%	5	長澤まさみ	38	5%
6	生田斗真	42	5%	6	北川景子	35	5%
7	竹野内豊	40	5%	7	相武紗季	34	5%
7	三浦春馬	40	5%	8	佐々木希	27	4%
9	玉木宏	37	4%	9	吉高由里子	26	4%
10	櫻井翔(嵐)	35	4%	9	柴倉奈々	26	4%
10	妻夫木聡	35	4%	11	篠田麻里子(AKB)	25	3%
12	錦戸亮(関ジャニ∞)	30	4%	12	戸田恵梨香	22	3%
13	伊藤英明	28	3%	12	武井咲	22	3%
14	相葉雅紀(嵐)	24	3%	12	剛力彩芽	22	3%
14	岡田将生	24	3%	15	小嶋陽菜(AKB)	21	3%
16	成宮寛貴	22	3%	16	大島優子(AKB)	19	3%
17	溝端淳平	21	3%	16	香里奈	19	3%
18	佐藤健	20	2%	16	仲間由紀恵	19	3%
18	二宮和也(嵐)	20	2%	19	蒼井優	15	2%
20	大野智(嵐)	17	2%	20	菜々緒	9	1%
20	松坂桃李	17	2%	21	板野友美(AKB)	8	1%
22	山下智久	15	2%	21	柏木由紀(AKB)	8	1%
23	松本潤(嵐)	14	2%	23	前田敦子	6	1%
24	大倉忠義	12	1%	24	渡辺麻友(AKB)	5	1%
25	山本裕典	9	1%	25	高橋みなみ(AKB)	3	0%
	その他	74	9%		その他	59	8%