

報道関係各位

暗がりの中でのプロポーズでもう心配はいらない！
**第4回「プロポーズに関する実態調査」結果から生まれた
LEDライト内臓エンゲージリングボックス登場！**

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」では、暗がりの中でもエンゲージリングが光り輝くボックスを開発しました。

2011年7月に実施した「第4回プロポーズに関する実態調査」で、プロポーズをする時間帯や場所、プロポーズの瞬間にプレゼントされたいものをヒアリング。プロポーズの瞬間を演出する必須アイテムは何かキーワードを洗い出しました。そこで、でてきたワードは3つ。

<プロポーズを応援するアイテムキーワード>

- ① 時間帯は 18時から22時
- ② プロポーズをしたい(されたい)場所は
「海辺・川辺」、「レストラン」
- ③ プロポーズの瞬間にプレゼントされたい
ものは婚約指輪

この3点から浮かび上がったものは、夜の暗がり広がる海辺や川辺でも、プロポーズの瞬間に光輝く婚約指輪を演出で、この度オリジナルで開発したのがLEDライト内臓のエンゲージリングボックスです。



LEDの照明はエンゲージリングをセッティングした状態で、センターのダイヤモンドルースに光が注ぎダイヤモンド本来の輝きを放つよう照射角を設計しております。また、蓋を開閉することでライトのスイッチが入る構造で、電池は交換可能です。

こちらの商品は、プロポーズの際に婚約指輪を女性にプレゼントしたいがどのデザインが良いか分からないという男性のためにリング購入後デザインを無料で変更が出来るアイプリモのオリジナルサービス「彼女が喜ぶプロポーズ」をご利用の上、婚約指輪をご購入頂いた男性希望者先着300名に無料でプレゼント致します。

アイプリモでは、エンゲージリングを贈り、贈られる喜びや感動の瞬間を、1組でも多くのお客様に味わって頂きたいという願いからプロポーズを応援する企画を実施してきました。今後も、お客様からのご要望を頂きながら、より良いサービスに取り組んで参ります。

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社 マーケティング部

広報担当：浅尾 美紀子（あさお みきこ）・津田 照朝（つだ てるとも）

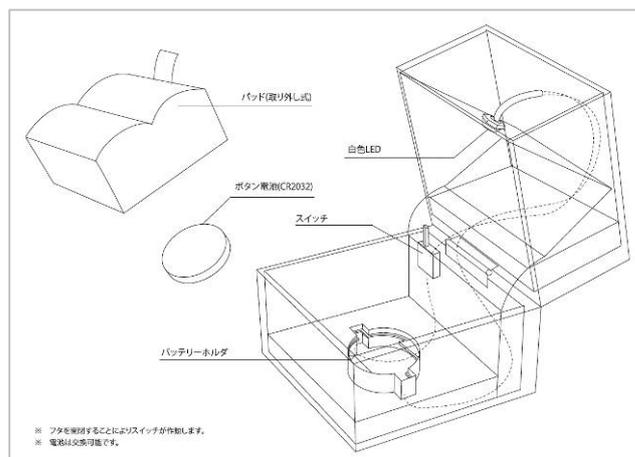
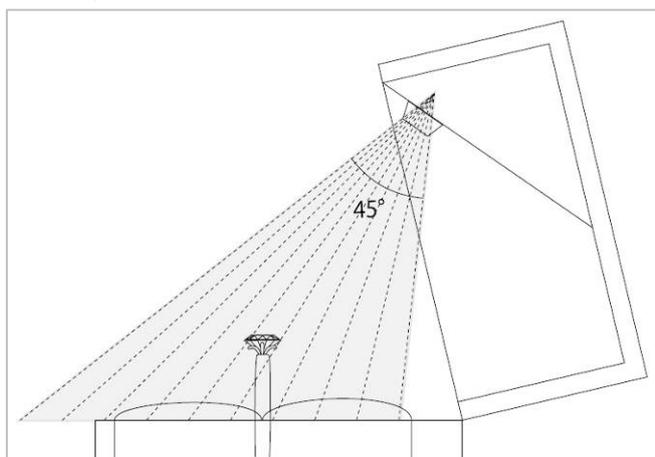
〒104-0061 東京都中央区銀座 3-15-10 菱進銀座イーストミラービル6F Tel.03-6226-6264 Fax.03-6226-6269

■ LED ライト内蔵エンゲージリングボックス概要

- 名 称 : LED ライト内蔵エンゲージリングボックス
- 特 徴 : 夜の暗がり広がる海辺や川辺でも、プロポーズの瞬間に光輝く婚約指輪を演出できるLED ライト内蔵のエンゲージリングボックス。LED ライトはふたを開けた際、婚約指輪の真上から光を照射させる仕組みダイヤモンド本来の輝きを放つよう設計された優れもの。その後は、携帯リングケースとしてもご利用になれます。
- サ イ ズ : 縦 57mm × 横 57mm × 高さ 60mm (表面素材: 合皮)
- 対 象 者 : 「彼女が喜ぶプロポーズ」をご利用の男性 1 名様
- 入 手 方 法 : 対象の方で、アイプリモで婚約指輪をご購入頂いた希望者の方に無料でお付けします。
- 申 込 期 間 : 2013 年 7 月 7 日 (日) ~ 9 月 30 日 (月)
- 販 売 個 数 : 300 個限定生産
※数に限りがございますので、お早目のご来店お待ち申し上げます。

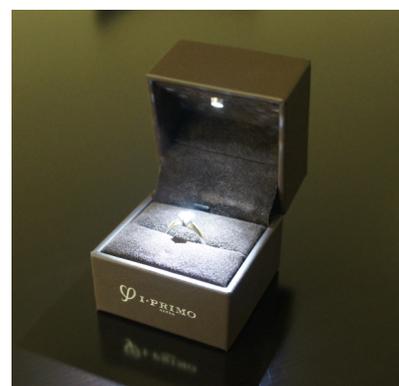
■ 照射角

LED の照明はエンゲージリングをセッティングした状態で、センターのダイヤモンドルースに光が注ぐよう照射角を設計しております。また、蓋を開閉することでライトのスイッチが入る構造で、電池は交換可能です。



■ 『彼女が喜ぶプロポーズ』サービス概要

- 企 画 名 称 : 彼女が喜ぶプロポーズ
- 取 扱 店 舗 : アイプリモ 59 店舗 <http://www.iprimo.jp/shop/>
- 販 売 期 間 : 2011 年 11 月 16 日 (水) から通常メニュー化
- 企 画 概 要 : 全国 59 店舗のアイプリモで購入した指定の婚約指輪 (シンプルなデザインのエンゲージリング「ソレル」(リング部分はプラチナ 900 使用) を、後日 29 種類のデザインより好みのものに無料で変更できるサービス。



※ 無料変更枠以外に変更の場合、8 万円を超えた分の差額を頂戴し変更が可能です。

■ サービスの流れ

- Step1 アイプリモにご来店頂きます。(全国 59 店舗)
Step2 『彼女が喜ぶプロポーズ』サービス申込書に記入の上、ご予算に合わせて商品をご購入頂きます。
Step3 エンゲージリングと共にプロポーズ！
Step4 彼女好みのデザインに変更頂きます。(最寄りの店舗でご相談下さい。)

参考資料:「2011 年度第 4 回プロポーズに関する意識調査」抜粋

■ 第 4 回プロポーズに関する実態調査概要

- 調査名 : 第 4 回プロポーズに関する実態調査
調査期間 : 2011 年 7 月 5 日(火)~7 月 6 日(水)
調査対象 : • 20・30 代の未婚男女 464 名
• 2010 年 6 月 1 日~2011 年 5 月 31 日の期間に婚姻届を提出した既婚男女 464 名
回答数 : 928 人

■ 未婚の男女はプロポーズをする場所に憧れを抱いているが、実態は自分(お相手)の家が多い。

対象者 928 名にプロポーズをした(する)場所を質問したところ、既婚男女は「自分(お相手)の家」と回答した人が 4 割を超えました。一方、未婚男女は「自分(相手)の家」と回答した人は約 3 割、続いて「海辺・川辺」と「レストラン」の回答が既婚男女と比較して多く、未婚男女は憧れのシチュエーションを想像した回答となりました。

■ プロポーズをする時間帯は 18 時から 22 時。

対象者 928 名にプロポーズをした(する)時間帯を質問したところ、未婚既婚共に 6 割を超え、全体の 67%が 18 時から 22 時の間という回答でした。2 人夕食を食べ、雰囲気が盛り上がったところでプロポーズするというケースが多いようです。

■ プロポーズの瞬間に婚約指輪をもらった既婚女性は 19%、もらいたいと回答した未婚女性 61.9%。

対象者 928 名にプロポーズの瞬間にプレゼントしたい(されたい)ものは何かと質問したところ、未婚男女は「婚約指輪(エンゲージリング)」と回答したのは 5 割を超えたのに対し、既婚男女は「何もプレゼントしなかった(されなかった)」と回答したのが 6 割を超えました。特に女性が婚約指輪(エンゲージリング)をプレゼントして欲しいと思っているが、実際は無かったという結果が浮き彫りになりました。また、既婚男女のうちプロポーズの瞬間に婚約指輪(エンゲージリング)をプレゼントした(された)人は 21.1%と 2010 年に実施したプロポーズに関する意識調査と 2 年連続で同じ結果となりました。

【ブライダルリング専門店「アイプリモ」】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。

豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に 59 店舗・台湾 9 店舗、香港 1 店舗(2013 年 6 月 27 日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸

せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選びいただけます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。

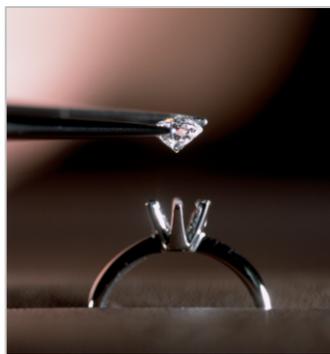




ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられま

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル 6F
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	33億7,015万円
店舗	国内72店舗、台湾9店舗、香港1店舗(2013年6月27日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp