

2011年4月28日

プリモ・ジャパン株式会社

報道関係各位

オリジナルレシピとグッズで新生活を応援 アイプリモサマーキャンペーン開催

キャンペーン期間:6月23日~8月22日まで実施

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表:澤野直樹)が運営するブライダルリング専門店「アイプリモ」は、ブライダルリング購入者へ人気のフードコーディネーターSHIORI 氏のオリジナルレシピと新生活グッズをプレゼントするキャンペーン「SHIORI × I-PRIMO SUMMER CAMPAIGN」を、2011年6月23日(木)~8月22日(月)まで実施いたします。

雑誌やテレビなどでも活躍中のフードコーディネーターの SHIORI 氏は、2007年に出版した料理本「作ってあげたい彼ごはん」が、若い女性を中心に支持を得てシリーズ化され、累計 260 万部を突破しています。

今回のキャンペーンでは、「作ってあげたい彼ごはん」のコンセプトをもとに、ブライダルリングを購入者が今後の生活に楽しく役立てられるオリジナルレシピと、SHIORI 氏監修の新生活グッズをセットにしてプレゼントいたします。



キャンペーンでプレゼントされるレシピと新生活グッズ

オリジナルのレシピブックは、エンゲージリング 購入者とマリッジリング 購入者用の 2 種類を用意します。エンゲージリング 購入者用へは、婚約期間に大好きな彼に作ってあげたい“初めての手料理”がテーマです。結婚生活の準備期間に作れるカジュアル料理 6 品は、いずれも SHIORI 氏が得意とする簡単だけど見た目がかわいく、幸せや愛が伝わってくるような料理ばかりです。レシピ以外に調味料や切り方など、料理の基本知識や、ランチのテーブルコーディネートなどのコラムもあり、楽しみながら新生活を迎える準備ができる内容となっています。また、マリッジリング 購入者用は、妻となり旦那様に作ってあげたい“愛情たっぷりのしっかりご飯”がテーマです。飽きのこない定番となる旦那様の心をつかむ愛情料理 6 品を掲載。こちらのコラムも結婚生活に役立つ内容となっています。いずれのレシピブックにも SHIORI 氏からの直筆メッセージが掲載され、プレミアム感ある内容となっています。

アイプリモではブライダルリング選びのサポートだけでなく、今後もブライダルカップルの新生活を応援するキャンペーンを提案してまいります。

【キャンペーン概要】

名称: SHIORI × I-PRIMO SUMMER CAMPAIGN
実施期間: 2011年6月23日(木)～8月22日(月)
対象店舗: ブライダルリング専門店「アイプリモ」全国56店舗
内容: ブライダルリングをご購入頂いた方に、フードコーディネーターSHIORI 氏のオリジナルレシピと SHIORI 氏監修の新生活グッズをプレゼントします。
プレゼント内容: エンゲージリングご購入の方

■オリジナルレシピブック

婚約期間に大好きな彼に作ってあげたい“初めての手料理”がテーマ。結婚生活前の準備期間に簡単に作れるカジュアル料理を掲載

<掲載内容>

レシピ: メイン料理3品、サブ料理2品、デザート1品の計6品
コラム: 料理のまめ知識「料理の基本 さしすせそ」

「料理の基本 切り方」
オススメのテーブルコーディネート(ランチ編)
SHIORI 氏への質問
SHIORI 氏直筆メッセージ



■SHIORI 氏監修 新生活グッズ

オリジナルプレート(直径27cm)

マリッジリングご購入の方

■オリジナルレシピブック

旦那様に作ってあげたい“愛情たっぷりしっかりご飯”がテーマ。旦那様が飽きない、だけど定番になる旦那様の心をつかむ愛情料理を掲載

<掲載内容>

レシピ: メイン料理4品、サブ料理2品の計6品
コラム: 料理のまめ知識「調理器具の特徴とお手入れ方法」「盛りつけテク」
オススメのテーブルコーディネート(夕食編)
SHIORI 氏への質問
SHIORI 氏直筆メッセージ



■SHIORI 氏監修 新生活グッズ

オリジナルカフェグラス

お客様からのお問い合わせ先: アイプリモ銀座本店 Tel.03-3569-3560

(営業時間 11:30～19:30)

【SHIORI 氏 プロフィール】

1984年8月16日生まれ、短大卒業後、料理家のアシスタントを経て独立。最新作「作ってあげたい彼ごはん6」(宝島社刊)を出版し、同シリーズは累計260万部を突破。雑誌やTVなどで活躍中。レギュラー料理教室も開催。
詳しくは SHIORI 氏のブログにて。 <http://ameblo.jp/karegohan>



【ブライダルリング専門店「アイプリモ】 <http://www.iprimo.jp>

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルリング専門店「アイプリモ」。

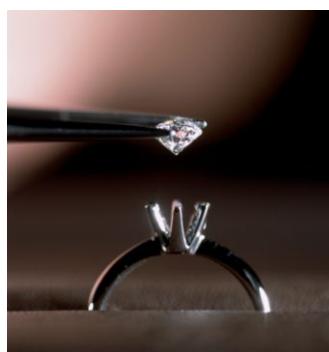
豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セミオーダースタイル』を主な販売方法とし、日本全国に56店舗・台湾7店舗(2011年4月末日現在)を展開しています。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションよりお好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。末永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより多くの支持を得ています。



ジュエリーコーディネーターがリング選びをサポート



多彩なデザインバリエーションよりチョイス



ダイヤモンドとリングを組み合わせるセミオーダースタイル



充実のアフターケアで大切な指輪を末永く身に着けられます

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
設立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座7丁目16番14号 銀座イーストビル8F(7F受付)
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	4億5,130万円
店舗	国内66店舗、台湾7店舗(2011年4月末日現在)
Tel	03-6226-6261
Fax	03-6226-6269
事業内容	ブライダルリング専門店「アイプリモ」の運営 高級ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp

本件に関する報道関係の方からのお問合せ先

プリモ・ジャパン株式会社

社長室 広報担当：吉岡 淳（よしおかじゅん）・上野 裕子（うえのひろこ）

〒104-0061 東京都中央区銀座7-16-14 銀座イーストビル8F Tel. 03-6226-6764 Fax. 03-6226-6269