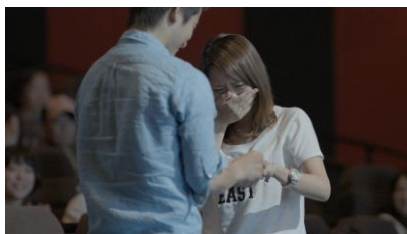


I-PRIMO

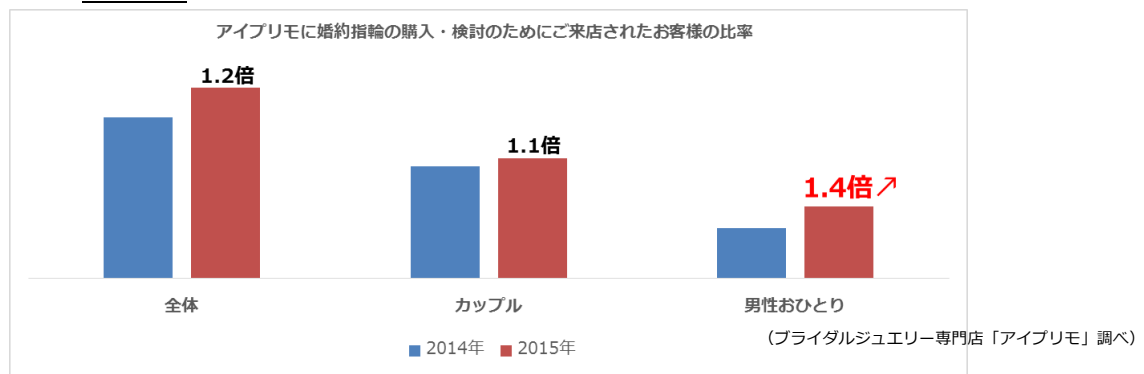
2016年2月3日
プリモ・ジャパン株式会社

ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」
男1(ダンイチ)ご来店数 前年の約1.4倍に
“婚約指輪は俺がサプライズで用意する！”
1人で指輪を選び、サプライズプロポーズをする男性が増加中！

プリモ・ジャパン株式会社(本社:東京都中央区、代表取締役:澤野直樹)が運営するブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」では、プロポーズの瞬間に婚約指輪を贈ること、贈られることの感動や喜びを一人でも多くの方に経験していただきたいと願い、男性のプロポーズを応援する様々な企画を実施しております。



その結果、低下していた婚約指輪の取得率は近年徐々に回復する傾向が見られ、婚約指輪の購入・検討のために2015年に「アイプリモ」にご来店されたお客様は2014年と比べ全体で約**1.2倍**と好調に推移いたしました。その内、カップルでご来店されたお客様は約**1.1倍**でしたが、男性おひとりでご来店されたお客様は、**約1.4倍**とカップルでのご来店以上に大幅に増加いたしました。



■好調な集客を支える男1(ダンイチ)ご来店増加の理由

アイプリモは、2008年よりプロポーズをする男性を応援する様々な企画やサービスを実施しております。このような企画やサービスをTVやWEBのメディアを通じて知り、「自分も彼女に喜んでもらえるようなサプライズプロポーズがしたい」と思い、おひとりでご来店になる男性のお客様が年々増えております。婚約指輪の購入・検討はカップルで行う方が多い中、ブライダルジュエリー専門店への男性おひとりでのご来店は、一時期女性の「おひとりさま」が大きく注目されたことと同様に、意志と勇気がなければなかなか実行できない行動といえそうです。



【アイプリモのプロポーズ応援企画・サービス】

- ・様々な企業、施設とコラボレーションをした公開サプライズプロポーズイベントの実施
- ・プロポーズケーキをはじめとするプロポーズアイテムの開発
- ・後から彼女がデザインを選べる婚約指輪「パーフェクトプロポーズリング」サービス(国内アイプリモ全店舗で対応)
- ・男性のプロポーズの場所やプランのご案内をする「プロポーズサポート」サービス(購入者限定の無料サービス。国内アイプリモ全店舗で対応)
- ・何らかの理由でご来店が難しい方でも安心してブライダルリングをご購入いただけるオンラインショップ「BRIDAL JEWELRY STORE」の運営

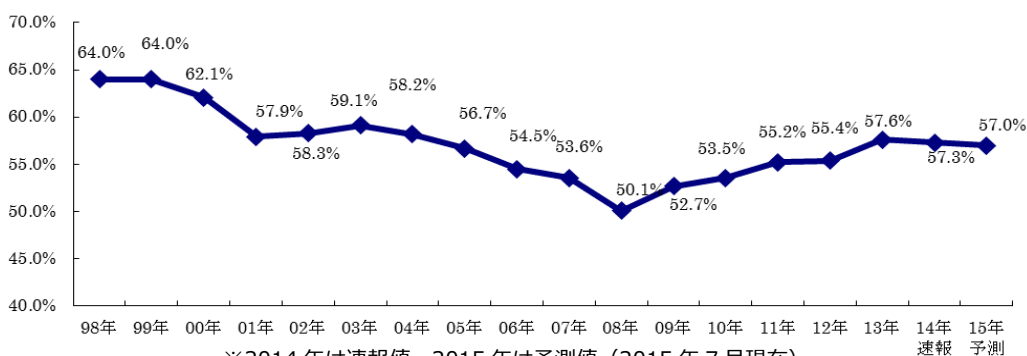
※プロポーズ応援企画・サービスの詳細は「プロポーズ準備室」(<http://www.iprimo.jp/propose/>)にも記載しております。

I-PRIMO

■プロポーズ文化の再構築をすすめる理由 ～エンゲージリング取得率の低下～

価値観の変化や正式なプロポーズをせずに結婚するカップルが増えたことなどから、エンゲージリングの取得率は年々低下しており、2008年には50.1%まで低下しました。「婚約指輪は必要ない」と考える方が増える中で、当社では、婚約をするときにしか味わえない、“プロポーズの瞬間に婚約指輪を贈ること、贈られること”の感動や喜びを多くの方に感じていただきたいと考え、プロポーズ文化の再構築をするため、前出のようなプロポーズ応援企画・サービスを実施して参りました。そして近年は、2014年に前年よりも僅か0.3ポイント低下したものの、大幅な低下もなくエンゲージリングの取得率は少しずつ回復してきております。この復調には緩やかな景気の回復のみならず当社のプロポーズ応援企画・サービスを通して“プロポーズの魅力”を多少なりとも結婚前の方々に感じていただけたことも寄与しているものと考えております。

ダイヤモンドエンゲージ 取得率推移



2015年は芸能界においても交際0日と言われる結婚や結婚をしないと見られていた方の結婚など、おめでたい発表が続き、2016年も早速、大型カップルの結婚発表が行われました。当社もブライダル業界の一翼を担う企業として、カップルでご来店なさる方はもちろん、おひとりで婚約指輪を選ばれる男性、そのお相手の女性、すべてのお客様の「最高(プリモ)の夢(おもい)を最高(プリモ)の幸(かたち)に」するべく、2016年も安心して来店いただける店舗づくり、店舗同様の細やかな対応を大切にECサイト運営などにこれからも努めて参ります。

ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」概要

日本最大規模の店舗数を誇るブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」(<http://www.iprimo.jp>)。豊富なダイヤモンドルース(裸石)とリングの中からお好みのものを選んで婚約指輪をつくる『セレクトオーダー』を主な販売方法とし、日本全国に63店舗・台湾11店舗・香港3店舗(2016年2月3日現在)を展開しております。ピンクのブランドカラーは、幸せいっぱいのおふたりの“幸福感”を象徴し、専門店ならではの多彩なデザインバリエーションにより、お好みの婚約指輪・結婚指輪をお選び頂けます。未永く輝き続ける指輪をサポートするためアフターケアも充実させ、総合的な魅力でブライダルカップルより、多くの支持を得ております。

【会社概要】

商号	プリモ・ジャパン株式会社
創立	1999年4月15日
本社所在地	東京都中央区銀座3丁目15番10号 菱進銀座イーストミラービル6階
代表者	代表取締役社長 澤野 直樹
資本金	1億円
店舗	国内78店舗、台湾11店舗、香港3店舗(2016年2月3日現在)
Tel/Fax	03-6226-6261(代) / 03-6226-6269
事業内容	ブライダルジュエリー専門店「アイプリモ」の運営 ダイヤモンド専門店「ラザール ダイヤモンド ブティック」の運営 インターネット通販限定のブライダルジュエリー専門ブランド「セレシア」の運営
URL	http://www.primojapan.co.jp

【本件に関する報道関係の方からのお問合せ先】

プリモ・ジャパン株式会社 広報担当：佐久間 千春(さくまちはる)
 〒104-0061 東京都中央区銀座3-15-10 菱進銀座イーストミラービル6F
 Tel. 03-6226-6264 Fax. 03-6226-6269 E-mail pr@primojapan.co.jp