

「RÊVE DES LUMIÈRES」(レーヴ・デ・リュミエール(光の夢))  
圧倒的な没入体験の余韻を日常へ  
全 150 種を超える会場限定オリジナルグッズを展開  
没入感を深める日本特設エリア「アトリエ/Atelier」の展示作品もついに公開！

株式会社テレビ朝日は、2026年6月12日(金)、東京ドリームパーク内(2026年3月27日開業)に「RÊVE DES LUMIÈRES(レーヴ・デ・リュミエール(光の夢))」をオープンします。“アートシャワーで、目醒める。”をコンセプトとした本施設は、光と音を融合させた最新デジタル技術によって、本格アートに五感で触れ、感性がひらかれる体験を提供します。

そしてこの度、施設での没入体験の余韻を日常へとつなぐ、数々のオリジナルグッズの情報を解禁いたします。全150種を超える豊富なラインナップで、館内で味わった感動を持ち帰り、暮らしを彩るアイテムを多数ご用意しております。

(※一部商品は今後順次発売を予定しております。最新情報は追ってお知らせいたします。商品の仕様・価格等は予告なく変更する場合や取扱いを中止する場合もございますのでご了承ください。)



オリジナルグッズ (一部抜粋)

“アートシャワーで、目醒める。”をコンセプトに掲げる「RÊVE DES LUMIÈRES」(レーヴ・デ・リュミエール(光の夢))は、光と音を融合させた最新デジタル技術により、誰もが知る名画を中心とした芸術作品を、解体(レイヤー分け)・再構築し、新たなアート体験を提供する没入型デジタルアート施設です。会場内には106台の高精細プロジェクターと63台のスピーカーを備え、壮大な映像と立体音響が融合した、まるでアートの中に入り込むような没入体験をお

## PRESS RELEASE

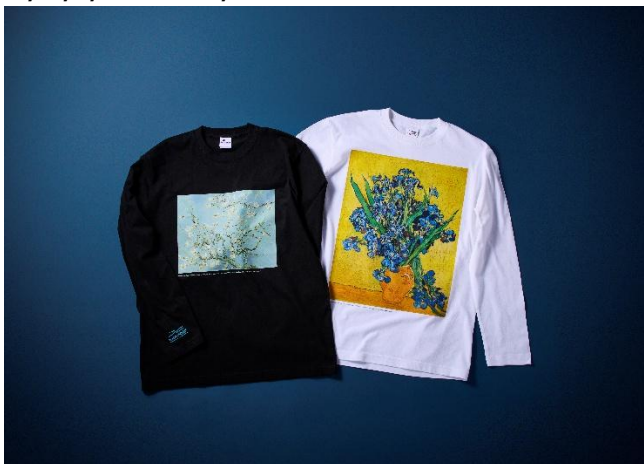
楽しみいただけます。

そんな「RÊVE DES LUMIÈRES」(レーヴ・デ・リュミエール(光の夢))ならではのグッズとして、第1弾上映作品『Van Gogh ゴッホの傑作たち; ひまわり、星月夜、花咲くアーモンドの木の枝…』に登場する『ひまわり』や『星月夜』等の作品をモチーフにしたオリジナルグッズが登場。Tシャツやパーウォレットなど、日常的に活躍するアイテムを多数展開し、本施設ならではの“名画を多層的に捉える視覚体験”をそのまま持ち帰ることができるラインナップとなっています。

●Tシャツ(全3種/サイズ:S,M,L,XL) ¥4,400(税込)

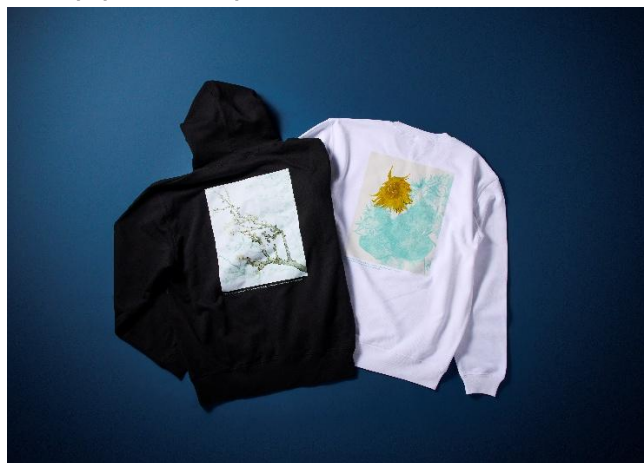


●ロンT(全2種/サイズ:S,M,L,XL) ¥5,280(税込)



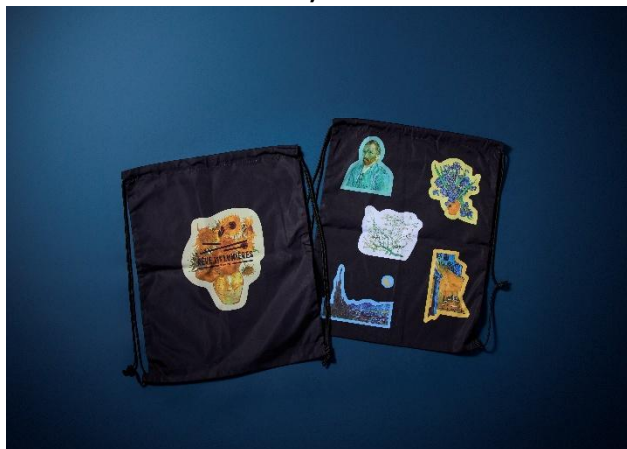
●スウェット(全1種/サイズ:M,L,XL) ¥6,930(税込)

●フーディー(全1種/サイズ:M,L,XL) ¥8,800(税込)

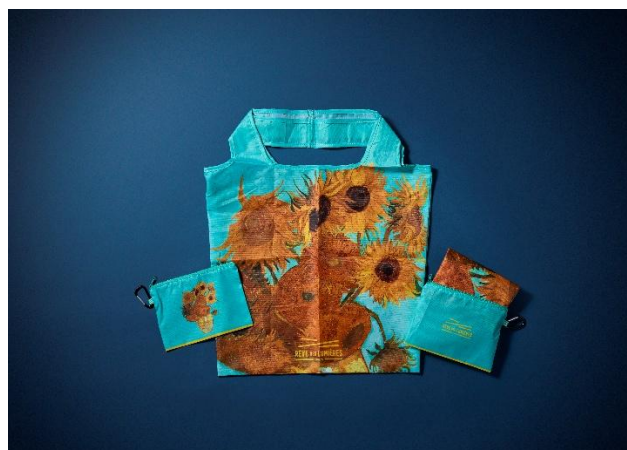


# PRESS RELEASE

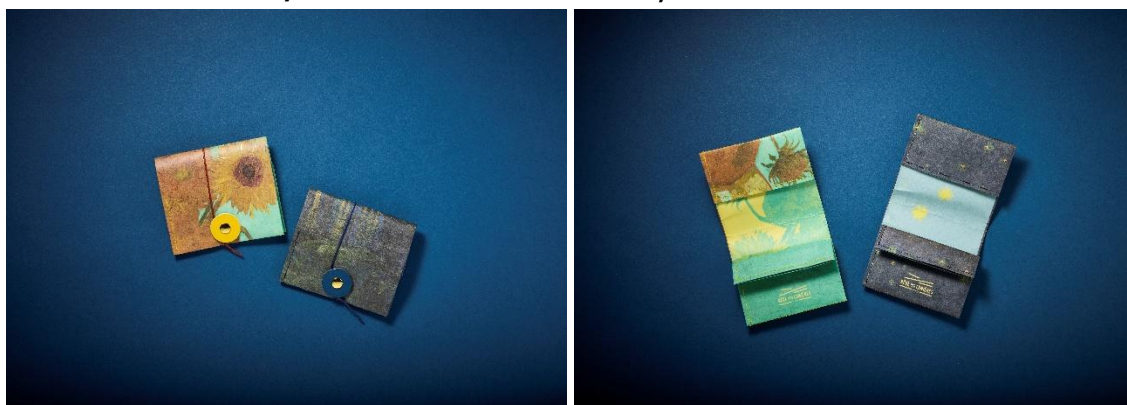
- ナップザック (全 1 種/W440×H560mm) ¥3,300 (税込)



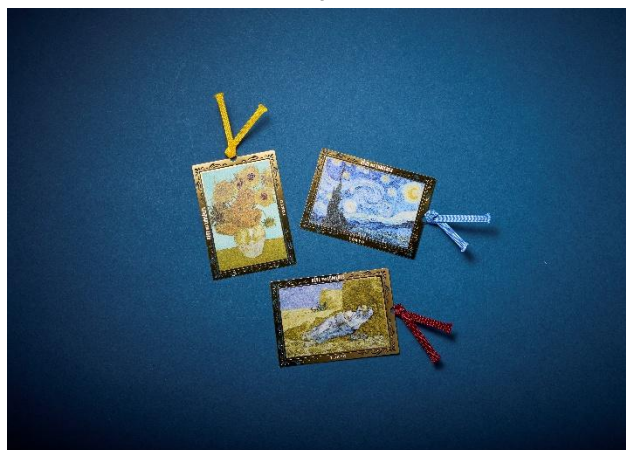
- エコバッグ (全 1 種/W480×H690mm) ¥2,970 (税込)



- ペーパーウォレット (全 2 種/W95×H85×D7mm) ¥3,850 (税込)



- エッチングしおり (全 3 種/W160×H70mm) ¥1,320 (税込)



## PRESS RELEASE

- 箔押しポストカード（全 4 種/ W100×H148mm） ¥550（税込）



- ダイカットクッション（全 1 種/ W32×H40×D10mm） ¥3,850（税込）

※6月下旬より発売予定



### コラボグッズ<KOMOGOMO 展>

この度、「RÊVE DES LUMIÈRES（レーヴ・デ・リュミエール（光の夢））」のオープンを祝う特別コラボとして、東京藝術大学出身のアーティスト・マツナガサユリ（松永小百合）がプロデュースするアートチーム「KOMOGOMO 展」とのコラボグッズを多数展開。本施設のために描き下ろされたゴッホのイラストレーションでは、絵を描くことへの純粋な情熱と、孤独や哀しみを抱えながら生きた画家の内面を、愛らしさの中にそっとにじむように表現しています。

#### ■ KOMOGOMO 展主宰/アーティスト：マツナガサユリ（松永小百合）

福岡県出身。東京藝術大学工芸科修了後、レースを用いた繊細なアクセサリー制作をはじめ、イラストレーションやデザインなど幅広い創作活動を展開。ヨーロッパの伝統的なタティングレース技法をベースに、クラシカルでありながら軽やかな空気感をまとった作品で支持を集めています。イラストレーションでは、世界の名画や人物を独自の感性で再解釈し、洒落でチャーミングなタッチが人気を博しています。

2015 年より、東京藝術大学出身アーティストによるアートイベント「KOMOGOMO 展」を主宰。絵画、工芸、アクセサリーなど、多彩な“一点もの”が集まるアートマルシェとして開催を重ね、これまでに 50 回以上実施。若手から実力派まで、多様な作家が発表できる場を育み続けています。

# PRESS RELEASE

## ■グッズ（一部抜粋）

- ぶくぶくシール ¥660（税込）



コラボグッズ＜その他（一部抜粋）＞

## ■横浜ハイカラ

- 缶入りチーズケーキ（全2種） ¥880（税込）

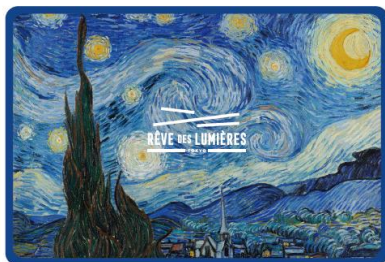
「横浜ハイカラ」は、缶の中で生地を膨らませる日本唯一の製造技術により、保存料不使用で常温 2 年保存を実現した缶スイーツです。コクと滑らかな口どけにこだわった、パティシエ監修の本格チーズケーキを、ゴッホ作品をあしらった特別デザインで展開いたします。



## ■アンテノール

- ラングドシャ缶（全2種） ¥2,800（税込）

神戸で 40 年以上愛され続ける老舗パティスリー「アンテノール」とのコラボレーションでは、厳選素材を使用し、職人が丁寧に焼き上げた人気のラングドシャ缶を、ゴッホの『星月夜』をあしらった特別デザインでお届けします。



## PRESS RELEASE

### 日本特設エリア「アトリエ/Atelier」の展示作品をついに公開！

「アトリエ/Atelier」は、メインホールへと続くアプローチに設けられた、日本のために設計された特設空間です。ここでは、メインホールの開催テーマと連動したアート展示を展開いたします。

今回はメインテーマである『Van Gogh ゴッホの傑作たち；ひまわり、星月夜、花咲くアーモンドの木の枝…』に合わせ、オランダ在住のヴィジュアルアーティスト・松下裕子氏が空間を演出。「Colors from Gogh」と題し、ゴッホが抱いた色へのこだわりに着目したピクセルアートの空間をお届けします。

展示作品は『ひまわり』『星月夜』『自画像』の3点。アートのシャワーのように色彩が降り注ぐ神秘的な空間を通り抜けることで、メインホールでのさらなる深い没入体験へと来場者を誘います。



#### ■アーティスト：松下裕子

オランダを拠点に活動する日本人ヴィジュアルアーティスト。

紙が持つ二次元空間と三次元空間がシームレスに移行する視覚効果に特に魅了され、光と影の相互作用にも深く踏み込んだ作品を展開。

ボーンマス芸術大学（英国）イラストレーション修士号を取得しており、多数の展示会やプログラム、ワークショップなどの経験を経て、2014年に行われた SICF15 賞\*では第2位を獲得。

(\*：スパイラル・インディペンデント・クリエイターズ・フェスティバル)

### RÊVE DES LUMIÈRES 概要

#### RÊVE DES LUMIÈRES powered by EPSON

(レーヴ・デ・リュミエール パワードバイ エプソン)

“アートのシャワーで、目醒める。”をコンセプトに、光と音を融合させた最先端のデジタル技術によって本格アートを表現する「RÊVE DES LUMIÈRES (レーヴ・デ・リュミエール (光の夢))」。五感で体験するこの圧倒的な没入空間は、誰もがアートを身近に感じ、その深みを再発見するきっかけを提供します。

デジタルアート文化を牽引してきたフランスの「ATELIER DES LUMIÈRES (アトリエ・デ・リュミエール)」の系譜を継ぎ、

## PRESS RELEASE

Culturespaces が世界展開するリュミエールシリーズの 10 拠点目として、ついに日本初上陸。フランス語の“RÊVE” = “夢”、“LUMIÈRES” = “光”を組み合わせた施設名が意味する通り、まさに「光の夢」のような幻想的な世界観をご体験ください。

### 【所在地】

TOKYO DREAM PARK 8階（東京都江東区有明 3 丁目 3 番 8 号）

### 【オープン日】

2026 年 6 月 12 日（金）

### 【営業時間】

10:00～19:00

※営業時間が変更となる場合や休館日が生じる場合があります。ご来場前に必ず公式サイトをご確認ください。

### 【公式サイト】

<https://tdp.tv-asahi.co.jp/reve-lumieres>

技術支援パートナー：エプソン販売株式会社

主催：テレビ朝日、ぴあ

企画：Culturespaces STUDIO

後援：在日フランス大使館

協賛：ヤマハサウンドシステム株式会社

### ■ TOKYO DREAM PARK（東京ドリームパーク）とは

テレビ朝日のメディアシティ戦略の中核を担う複合型エンタテインメント施設。

「全ての価値の源泉はコンテンツにある」という理念のもと、自社 IP などを活用したリアルイベントに加え、様々なパートナーの皆様と共に多様な展開ができる新たなプラットフォームとして、2026 年 3 月、有明に誕生。施設内には、多目的ホール・劇場・イベントスペース・屋上広場・レストラン・スタジオなどを備え、エンタテインメントとテクノロジーが融合する新しいイノベーションを起こす拠点を目指します。