

法人様へ

難しい話ほど、マンガにすると伝わる!

ハチコマ

法人向け8コママンガ制作サービス

サービス説明・採用広報・営業資料をわかりやすく!



伝えたいことを、
8コマで
スッと伝えます。

企画から
制作まで
おまかせ!



- ✓ 伝わりやすい
- ✓ 親しみやすい
- ✓ 記憶に残りやすい



A4チラシ・
SNS投稿にも対応

まずはお気軽に
ご相談ください!

初回相談無料

ハチコマは、「伝える」が
テーマのソリューションです

伝えたいこと、十分に伝わっていますか？

「伝える」と「伝わる」の大きな壁。

伝わらない・読まれない・印象に残らない

情報発信の場は増えていますが、理解・行動につなげることは年々難しくなっています。

伝えることの難しさに悩んでいませんか？



「伝わらない」原因は、情報量ではなく「伝え方」

情報を増やすほど、読み手にとっては理解しづらくなる可能性があります。

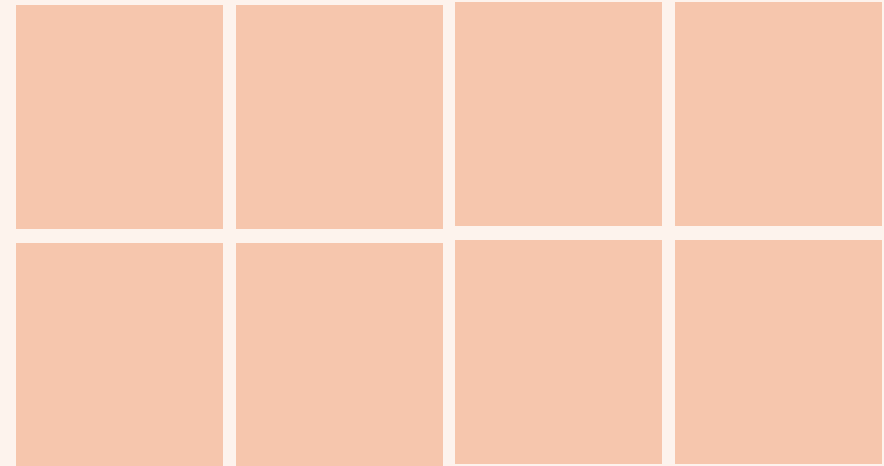
Before: 文字中心の資料説明



読み手は最初から長文を読む気はありません。
そのため、理解される前に「離脱」していきます。



After: 直感的に理解できる資料



ストーリーで構成し、視覚的に意識します。
直感的に理解できるため途中離脱が少ないのが特徴。

ハチコマとは？

ハチコマは、企業の商品・サービス・採用・営業活動を
8コママンガ形式でわかりやすく伝える法人向けサービスです。
 複雑な内容でも直感的に理解してもらえると好評です。




なぜ「8コママンガ」なのか？

4コマだと足りない、長いと読まれない。だから8コマ！！

1. 悩み

読者の「あるある」共感



- ・うまく情報を伝えられない…
- ・何をどうまとめればいい？
- ・相手にどう伝わるだろう…
- ・説明がわかりにくいかも…


2. 課題

問題の本質を整理



3. 解決策

自社サービスを提示



ハチコマなら

- ✓ わかりやすい
- ✓ 伝わりやすい
- ✓ 成果につながる


4. 特徴

他社との違い・強み

	ハチコマ	他社
情報設計	○	△
伝わりやすさ	○	△
サポート体制	○	△

5. メリット

導入後のうれしい未来



6. 実績

信頼できる根拠

- 導入社数 1,000社以上
- 満足度 96%
- 継続率 90%以上

7. 安心材料

FAQやサポート体制

- FAQ
- サポート窓口
- 迅速な対応

8. 行動

問合せへ誘導

まずはお気軽にご相談ください！

✉ 無料相談・資料請求はこちらから >

💡 ハチコマなら、わかりやすく・伝わりやすく・成果につながる！

8コママンガなら、短時間で伝わります

伝えることが大変な内容でも
ストーリー仕立てになっているため
すぐに理解してもらいやすい

営業資料

LP・Webサイト

SNS投稿

A4チラシ

展示会パネル

採用パンフレット



通常のLPだけじゃない！
スワイプLPの魅力を8コマで解説
スマホ時代の“読みやすい・伝わりやすい”新しい見せ方

1 問題意識：LPの反応がいまひとつ…
情報はあるのに、最後まで読まれていない気がします…

2 解決策の紹介：スワイプLPとは？
そこで注目されているのが『スワイプLP』です！
1画面ずつ、テンポよく伝えるLP

3 メリット①：スマホで見やすい
スマホで見やすく、直感的に読み進めてもらえます
私たちの想い、お客様の想いを、お客様の毎日がもっと輝くように、スワイプ（縦or横）
サービスの特長、お客様の声、スマホ時代に相性◎

4 メリット②：情報を1枚ずつ整理できる
課題、解決策、実績、料金、FAQ
情報を1枚ずつ整理できるので、内容が頭に入りやすい！

5 メリット③：離脱を防ぎやすい
長いと途中で離脱しがち…
次が気になる構成にしやすい、離脱を防ぎやすいのも魅力です
ストーリー設計がしやすい

6 メリット④：ストーリーで魅力を伝えやすい
Before → ストーリーでつなぐ → After
出会い・気づき・解決の流れで共感を生む
商品やサービスの魅力を、ストーリーで自然に伝えられます

7 メリット⑤：問い合わせ・成約につなげやすい
はじめての方へ、まずはお気軽にご相談ください！
お問い合わせ、予約、資料請求
最後のCTAまで流れを作りやすく、反応アップも期待できます！

8 まとめ：通常LPと使い分けて成果改善！
なるほど！伝えたい内容が多い素材ほど相性が良さそうですよね！
はい、通常LPと使い分けることで成果改善につながります！

スワイプLPの主なメリット

- スマホで見やすい
- 情報を整理して伝えやすい
- 離脱を防ぎやすい
- ストーリーで魅力を伝えやすい
- CTAまで自然につなげやすい

こんな課題を解決します

 **サービスが複雑**
初見の人に魅力が
伝わりにくい



 **資料が読めない**
営業資料を渡しても
目を通されない




 **LPの反響が薄い**
サイトに来ても
問い合わせに至らない



 **採用が上手くいかない**
求職者に社風や魅力が
伝わらない



 **印象に残らない**
展示会や商談後に
思い出されない



 **説明の質のバラつき**
担当者ごとに
説明レベルが変わる



 **発信ネタの不足**
SNSやメルマガの
配信が止まる



 **会社概要が堅すぎる**
親しみやすさや
熱意が欠けている



ハチコマ 導入により得られる5つの効果

✓ 伝達スピード向上



初見のアイテムにも瞬時に
サービス価値が伝わる

✓ 商談品質の均一化



誰でもトップ営業と同じ水準の
説明が可能

✓ コンテンツ不足の解消



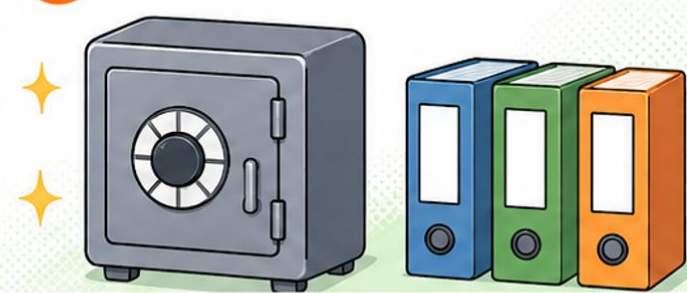
LPやSNSで常に新しい情報を
発信し続けられる

✓ 採用力・組織力の強化



会社の魅力が可視化され、
志望度の高い人材が集まる

✓ 中長期的な資産性



1度制作したハチコマを、
何年先も活用し続けられる

01

営業資料向け



提案資料の導入や
サービス説明に

02

チラシ・パンフレット向け



わかりやすく
目を引くチラシに

03

採用広報向け



会社の魅力や
働くイメージを伝える

04

Instagram・SNS向け



スクロールでも読める
ストーリー設計

05

LP・CVR改善に



FVTに配置で離脱防止・
理解促進

06

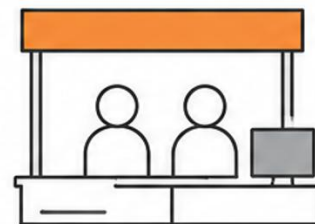
SEO記事・
オウンドメディアに



読了率・滞在時間アップに

07

展示会・イベント向け



ブースや配布物での
訴求に最適

08

ホワイトペーパー向け



複雑な情報を1枚で
わかりやすく

企業の魅力を営業資産化

ハチコマは、
企業の魅力・商品・採用・強みを
8コママンガでわかりやすく伝える
営業コンテンツ制作サービスです。

<特徴>

- ✔ 専門ディレクター & AIが営業視点でシナリオを設計
- ✔ ビジネス文脈に最適な作画をAIが担当
- ✔ 納品後、あらゆる媒体で即座に運用可能
- ✔ ヒアリングシート提出後、最短当日中に初校提出

ハチコマの強み

営業に強い8コママンガ制作サービス

1 専門ディレクターが営業視点でシナリオを設計

シナリオ設計フロー(8コマ構成)

1	課題・悩みの提示	
2	課題の背景	
3	解決策の気づき	
4	サービスの提案	
...
8	未来・行動の後押し	

御社の強みをお客様目線で伝えるストーリーに設計します!

2 日本のビジネス文脈に最適な作画

丁寧で信頼感のあるビジネス表現で、伝えるマンガを描きます!

- ビジネスシーンに適した表情・仕草
- 礼儀・マナーを踏まえた表現
- 日本の会社・業界に馴染む背景・小物
- 分かりやすい構成とセリフ設計

3 納品後、あらゆる媒体で即座に運用可能

8コママンガ

- スマホ・LINE
- Webサイト
- SNS投稿
- チラシ・パンフレット
- プレゼン資料

4 ヒアリングシート提出後、最短当日中に初校提出

ヒアリングシートを提出 → 最短当日中に初校を提出 → 内容をご確認・ご提案へ

最短当日中!

当日中に初校提出!

早くて助かる! イメージ通りのストーリーだ!

ヒアリング → シナリオ設計 → 作画 → 初校提出 → 修正・校了 → 納品

用途に合わせた4つの制作カテゴリー

営業支援

サービス紹介・導入事例・競合比較・料金説明など



採用広報

仕事内容・社内雰囲気・福利厚生・ビジョン紹介



Web・SNS

LP掲載用マンガ・Instagram広告・メルマガ配信ネタ



会社紹介

代表ストーリー・会社沿革・社会貢献・周年イベント



1本のハチコマを、多くの媒体へ

“製作して終わり”にさせません！

1つのハチコマが完成すれば、それは営業資料、Webサイト、Instagram、チラシへと形を変え御社の営業活動を多角的に支える資産となります。

ハチコマ 活用例



営業資料

提案資料や商品紹介資料を作成して商談をサポート



会社案内

会社概要や事業内容をわかりやすく紹介



チラシ・ポスター

キャンペーンやイベントの告知に効果的



採用資料

会社や職種の魅力を伝え採用活動を強化



Instagram投稿

ブランドや商品の魅力をビジュアルで発信



メルマガ素材

読者の興味を引く魅力的なメールを作成



記念品・ノベルティ

オリジナルグッズやギフトでブランド価値を向上



その他

アイデア次第でさまざまな用途に活用可能

ハチコマ 料金プラン

おすすめ

ライトプラン

まずは8コママンガだけ作りたい方向け

- ✓ 8コママンガ構成企画
- ✓ 8コママンガ制作

※マンガ画像のみ納品

料金

¥40,000～ / 1企画

初稿提出目安

ヒアリングシート提出後、最短当日中

スタンダードプラン

マンガを広告・SNS・チラシに活用したい方向け

- ✓ 8コママンガ構成企画
- ✓ 8コママンガ制作
- ✓ バナー制作 1点
- ✓ Instagram投稿画像制作 1点

オプション A4チラシデザイン制作

※片面または両面对応（片面+2万円/両面+1万円）
※人物用PDFデータ納品

料金

¥60,000～ / 1企画

初稿提出目安

ヒアリングシート提出後、最短当日中

※A4チラシデザインが入る場合は
ヒアリングシート提出後5営業日後

オリジナルプラン

LP・複数媒体・キャラクター制作など
自由に作り込みたい方向け

- ✓ 8コママンガ構成企画
- ✓ 8コママンガ制作
- ✓ LPデザイン制作
- ✓ バナー複数制作
- ✓ Instagram投稿画像複数制作
- ✓ オリジナルキャラクター制作 など

料金

都度お見積もり

初稿提出目安

ご依頼内容により変動



ご注意事項

料金は税別表記です。内容・ボリューム・制作点数によってお見積もりが変動する場合がございます。
まずはお気軽にご相談ください。



ご相談・お見積もりは無料です！



ハチコマ Pro とは

ハチコマ Pro は、

ハチコマの月額制サービスです。

ハチコマを最大限に活用できる
月額制のサブスクサービスです。



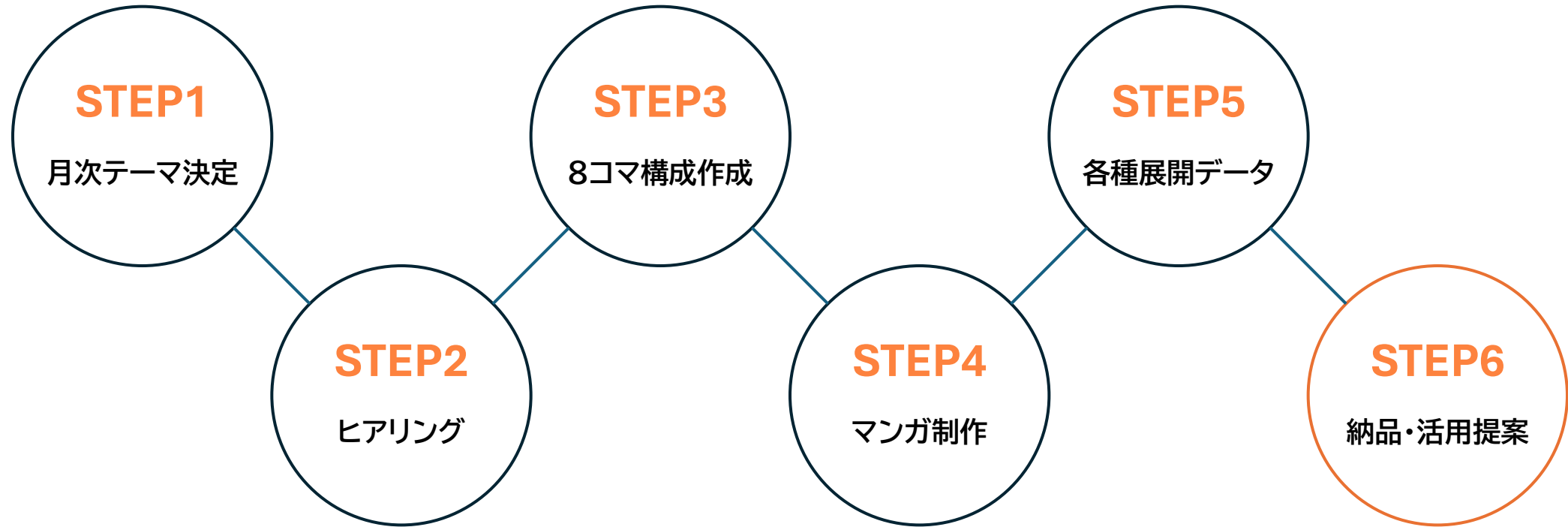
≡ 伝わるマンガで、営業をもっと強く、もっと成果に。≡

12ヶ月で構築する「営業ライブラリ」

月	テーマ案	月	テーマ案
1月	会社概要（代表の想い）	7月	展示会用サービス案内
2月	主力サービス紹介	8月	導入事例マンガB
3月	導入メリット解説	9月	料金・プラン説明
4月	ターゲット別課題解決	10月	競合比較・優位性
5月	導入事例マンガA	11月	新サービス・キャンペーン
6月	採用広報（社風・仲間）	12月	年次報告・ビジョン

1年後には、12本の「伝わる営業資産」が積み上がります。

制作のステップ:導入～運用まで



毎月の納品物と1年後の到達点

毎月のパッケージ内容

- 8コママンガ画像データ
- A4チラシ用入稿データ
- SNS投稿用リサイズ画像
- メルマガ・営業文面アドバイス

1年間で構築される総資産

12 セット

あらゆる媒体への広告・資料を
「伝わる資産」へ置き換えます。

年間伴走プランの詳細

“1年後には、12本の「伝わる営業資産」が残ります。”

180

万円(税別)

月額換算：15万円

- 毎月1本のハチコマ制作(年間12本)
- 他媒体への展開データ作成(チラシ/SNS等)
- 年間テーマ設計・戦略立案サポート
- 月1回の対面/オンライン企画ミーティング

基本情報

	商号	株式会社ユニークポイント
	代表者	薬師丸 勇人
	設立	2023年5月19日
	資本金	33,000,000円
	本社所在地	〒276-0046 千葉県八千代市大和田新田138番地76 山澤ビル1F

事業内容

-  マンガコンテンツ制作事業
-  ハウスクリーニング事業
-  法人向けコンサルティング事業
-  各種プロモーション企画

〈顧問弁護士〉



弁護士法人 永代共同法律事務所

小野 直樹

〈顧問税理士〉



税理士高木秀輔事務所

高木 秀輔

〈顧問社労士〉



社会保険労務士法人
桜井労働法務事務所

桜井 史