

日本の仕事観が伺える“働くことに誇りと使命を見出した人々の言葉”が国をこえ、文化をこえる
「はたらく言葉たち展」@Gallery21(タイ・バンコク)

2019年6月3日(月)～6月8日(土)の6日間、初の海外イベントを開催

“人を軸にした”ブランディングを手掛ける株式会社パラドックス(本社：東京都港区、代表取締役：鈴木 猛之、以下パラドックス)は、働く人たちの仕事観・哲学を言葉によって紹介した「はたらく言葉たち」を刊行しています。この度、2019年6月3日(月)～6月8日(土)の6日間、タイのバンコク市にあるGallery21(BTSアソーク駅直結)にてパラドックス初の海外イベント「はたらく言葉たち展」を開催いたします。書籍「はたらく言葉たち」から選りすぐりの言葉をタイ語と日本語を併記する形で会場に展示をするとともに、展覧会限定のタイ語版の書籍もご用意いたします。働くことに誇りと使命を見出した日本の人々の言葉によって、世界中の人たちが少しでも楽しく、使命感を持ちながら働くきっかけにつながる機会を提供します。このタイでの開催は、パラドックスが日本人の働くことに対する志を世界に向けて発信していく活動の第一弾となります。

パラドックスはこの15年間、企業のブランディングと、学生の就職活動を支援するという、働くことに関して、企業側、働く側の両サイドの志を軸にした出会いづくりに尽力してきました。その中で出会った、働くことを通して自らの志を磨き、自己実現している人々の言葉を集めた本が「はたらく言葉たち」です。



本展覧会では、“仕事で世の中に貢献し、自己実現したい”という日本の仕事観、その考え方から生まれた温度感のある言葉を展示します。国をこえ、文化をこえ、働く意味や意義を考えるきっかけを、働くすべての人々へ提供いたします。タイの日系企業の経営者・マネージャー・リーダー層から、日系企業に勤めている方、日本人の仕事観に興味のあるタイの方々ぜひ足を運んでいただき、日本の働き方を感じていただければと思っています。

また、展覧会の他に関連イベントとして、オープニングレセプションや、社員のエンゲージメントを高めるミッション・ビジョンセミナーを開催いたします。

■ 「はたらく言葉たち展」概要

期間：2019年6月3日(月)～6月8日(土) 10:00～18:00

場所：Gallery21 Interchange 21 Bangkok, Thailand 10110
(パーソナルコンサルタント社併設のギャラリー21)

実施内容：書籍「はたらく言葉たち」の中から選りすぐった熱い志を持って働く人々の言葉をタイ語、日本語併記にて展示します。

入場料：無料



以下の関連イベントにご興味のある方はinfo@prdx.co.jp宛にメールにてご連絡をいただくか、Facebookよりご確認ください。

【オープングレセプション】

<https://www.facebook.com/events/440681483162491/>

日時 : 2019年6月3日(月)18:30~20:00

内容 : 「はたらく言葉たち」の展示をご覧いただきながら、
軽食とドリンクをお楽しみいただけます。

参加料: 無料

【社員のエンゲージメントを高めるセミナー】

<https://www.facebook.com/events/2330709913662981/>

日時 : 2019年6月7日(金)

セミナー/18:30~19:30 懇親会/19:30~20:30

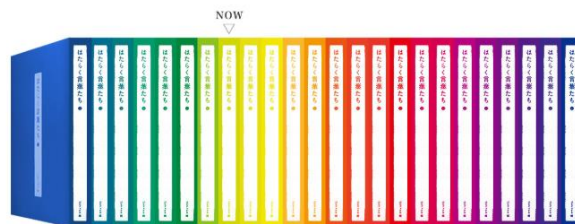
内容 : 給与や福利厚生を超えて、仕事の意義や自己成長という
本質的な魅力で従業員の心を掴み、人材の定着、
長期的な成果につなげるために、企業理念の存在は欠かせないと考えます。
本セミナーは、日系企業のオーナー・経営者・マネージャーに向け、
効果的な理念の策定・浸透方法についてご案内いたします。

参加料: 無料



■ はたらく言葉たち <http://www.hatakoto.jp>

パラドックスは、人の志を軸に多くの企業様のブランディングに携わってきました。会社の中核を担う社員様のヒアリングの中で毎回のように紡ぎ出されるのは、働くことにまつわる名言たち。これを自分たちだけで、とどめておくのはもったいない。この言葉を、もっと多くの人に届けることで、働くことにやりがいや誇りを見出だすきっかけにならないだろうかと考え、年に一度これらの言葉を一冊に編集し、世の中に発信しています。



はたらく言葉たちは24色相環を元に色を変えながら発行しています。
"Words that Work" publishes a new volume annually,
with its color progressing along the 24 hues of the color wheel.

■ 株式会社パラドックスについて

すべての人や企業には、自分にしかできない世の中への役立ち方が、必ずあると信じています。それをパラドックスでは「志」と呼んでいます。パラドックスの仕事を通じて、志の輪を広げ、日本をもっと元気になりたい。それがパラドックスの目指す未来です。

組織の中にはどういった人がいて、その人達はどのような働きをしているのかという視点で物事を捉える、「人を軸にした」ブランディングを手がけています。そして、ブランディングやクリエイティブといった観点から人や組織の「目的」「手段」「結果」といった価値観を整理し、明確にし、差別化を図っていくことを通して、志の実現に貢献します。

<志ブランディング>

for PEOPLE

■ ファミリーブランディング

■ パーソナルブランディング

for BUSINESS

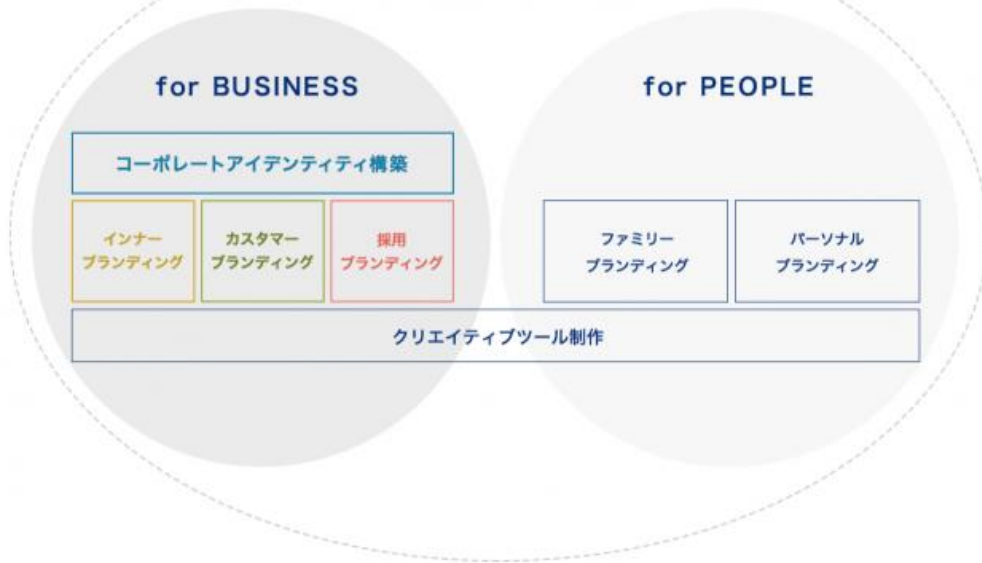
■ コーポレートアイデンティティ

■ カスタマーブランディング

■ インナーブランディング

■ 採用ブランディング

志ブランディング



【企業詳細】

会社名 : 株式会社パラドックス <http://www.prdx.co.jp>

住所 : 東京都港区北青山3-5-15 ミヤヒロビル10F

代表取締役 : 鈴木 猛之

事業内容 : 企業が大事にする価値観やあり方を深く理解した上で、ビジネスを通じて世の中に提供している価値や意味を言語・視覚化。その企業にしか語ることができない“独自のストーリー”を軸にした本質的なブランディングを行います。