【PRESS RELEASE】

2026 年 11 月 11 日
花王 THE ANSWER PR 事務局

花王のヘアケアブランド「THE ANSWER」が
今年も「Tokyo Beauty Week 2026」にブース参加決定！
ベーシックライン、シーズナルケアライン、THE ANSWER PROGRAM、
より深化した「THE ANSWER」をご紹介。





花王のヘアケアブランド「THE ANSWER（ジアンサー）」が、渋谷区原宿・表参道エリアで開催される体験型ビューティーイベント「Tokyo Beauty Week 2026」に参加いたします。

2026年11月18日（水）～11月24日（火）に開催されるイベント「Tokyo Beauty Week 2026」でブースを出展するとともに、2026年本期間中は、@cosmeTOKYOの「Beauty Pop-up Store」にて実際に商品をご購入いただけます。

「THE ANSWER」は、“花王 100 年のヘアケア研究からたどり着いた、ヘアケアの答え*1”をブランドコンセプトとして、2024 年秋に誕生。ブランドのメインアイテムであるシャンプーは、【世界初*2】花王 100 年のヘアケア研究からたどり着いた美髪5大必須成分*3（補修）配合。まるで美容液のような濃密なテクスチャーと泡立ちや、“塗り洗い”の新規性も好評で、発売以来、メディアによる 2025 年・2026 年のベストコスメ・アワード企画にて、部門賞などを多数受賞。また 24 年にブランドが誕生してから現在に至るまで、@cosme クチコミランキング シャンプー・コンディショナー部門にて 1 位を取り続けています。*4

2026 年には、夏のうねりや冬のパサつきなど季節で変化する髪悩みに向けた「シーズナルケアシリーズ」の発売や、一人ひとりの頭皮や髪の状態に合わせたヘアケアプランを提案する継続型パーソナルヘアケアサービス「THE ANSWER PROGRAM（ジアンサープログラム）」を開始。より深化した「THE ANSWER」を、ぜひ会場でご体感ください。

*1 花王内において

*2 加水分解ケラチン（羊毛）、ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン(花王独自成分)、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、オリーブ果実油の5成分の組み合わせ（Mintel社データベース内2024年3月当社調べ）

*3 加水分解ケラチン（羊毛）、セラミドα（ビスメトキシプロピルアミドイソドコサン）、リンゴ酸、ラノリン脂肪酸、脂肪酸グリセリドα（オリーブ果実油）

*4 @cosme クチコミランキング シャンプー・コンディショナー部門 集計期間: 2024 年 10 月 1 日～2026 年 9 月 30 日(6 ヶ月毎の集計)で全て第 1 位

■「Tokyo Beauty Week 2026」でのブース出展について

さまざまなビューティーブランドと出会える「Beauty Brands」は、3つの会場で開催します。「THE ANSWER」は、体験型ブースを構え、会場を訪れたゲストにスタッフが直接アイテムをご紹介。髪の解析体験や商品展示を通じて、「THE ANSWER」ブランドを体験いただけます。ご来場の前に継続型パーソナルヘアケアサービス「THE ANSWER PROGRAM」にて事前解析していただいた方には、ブースにてスタッフがスコープを使って髪の状態を確認しながら、解析結果やお悩みに合ったケア方法をアドバイスする限定体験をご用意しております。この機会にぜひお立ち寄りください。

＊「THE ANSWER PROGRAM」の事前解析が必要です。
詳しくはこちらをご確認ください。
https://theanswer-program.kao-kirei.com/
＊別途、整理券が必要です（先着順）。
＊LINE に届く解析結果の画面をブースにてご提示ください。
＊混雑状況により限定体験をご案内できない場合がございます。

【Tokyo Beauty Week 2026】
開催期間：2026 年 11月18日（水）～11月24日（火）
企画・運営：株式会社アイスタイル
公式サイト：https://tokyobeautyweek.jp
※ご好評につき、予約はキャンセル待ちの状況となっております。
詳しくは、公式LINEをご覧ください。
［公式LINEはこちら］https://page.line.me/704lgkkj?openQrModal=true

【Tokyo Beauty Pop-up Store】
開催場所： @cosme TOKYO
東京都渋谷区神宮前1-14-27（@cosme TOKYO）
会場URL：https://www.cosme.net/store/flagship/tokyo/
開催期間：2026年11月18日（水）～2026年11月24日（火） 11:00～21:00（@cosme TOKYOの営

業時間に準ずる）

※混雑状況により、入場制限をさせていただく場合もございますので、あらかじめご了承ください。

【ブランドサイト・公式 SNS】

ブランドサイト　Instagram　X　TikTok

■関連情報

「THE ANSWER」の季節で異なる髪悩みに応えるラインから 待望の第ニ弾「THE ANSWER SEASONAL CARE AW」新発売

街全体をタッチポイントとして来街者とブランドをつなぐMABLsの年間ブランドパートナー制度「渋谷まるごとコネクト」花王ヘアケアのハイプレミアムブランドで年間取り組みを実施

花王、ヘアケア事業をさらに深化。生活者と共創する「よきモノづくり」へ 頭皮と髪の解析からパーソナルケアを提案する新サブスクリプションサービス「THE ANSWER PROGRAM」始動 ｜ 花王株式会社のプレスリリース