

LAUNICA

ブランド概要資料

LAUNICA

- 1 ミッション
- 2 コンセプト
- 3 ステートメント
- 4 バリュー
- 5 ストーリー
- 6 アイデンティティ
- 7 エクスペリエンス

LAUNICA

1 ミッション

LAUNICA

LAUNICAは何を目指すのか？

LAUNICA

「感性に満ちた世界へ。」

LAUNICA

感性に満ちた世界へ。

この世界は、数えきれぬ感性と表現に満ちています。

LAUNICAは、アートを媒介に人や街、ブランドが持つ個性を尊び、
それぞれの色が輝く未来を創造します。

「感性に満ちた世界へ。」

その使命のもと、私たちは多様な表現を結びつけ、
社会に新たな美と価値を解き放ちます。

LAUNICA

2 コンセプト

LAUNICA

LAUNICAの哲学とは、

「生きる」 = 「アート」

私たちが生きること、思考すること、そして表現すること。
そのすべてが「アート」であると、LAUNICAは考える。

人の「心」と「脳」が生み出すものを、私たちはあらゆる形で表へと解き放つ。
そうした自己表現こそが、一人ひとりの感性であり、アートそのものである。

この無数に溢れる「自己表現」を、私たちの手で形にし、
世界を“無限の感性が交差する、感性に満ちた場所”へと変えていく。

人の「感性」は、模倣の届かない領域にある。
その唯一無二の輝きこそが、私たちの創るアート——「LA ÚNICA」。

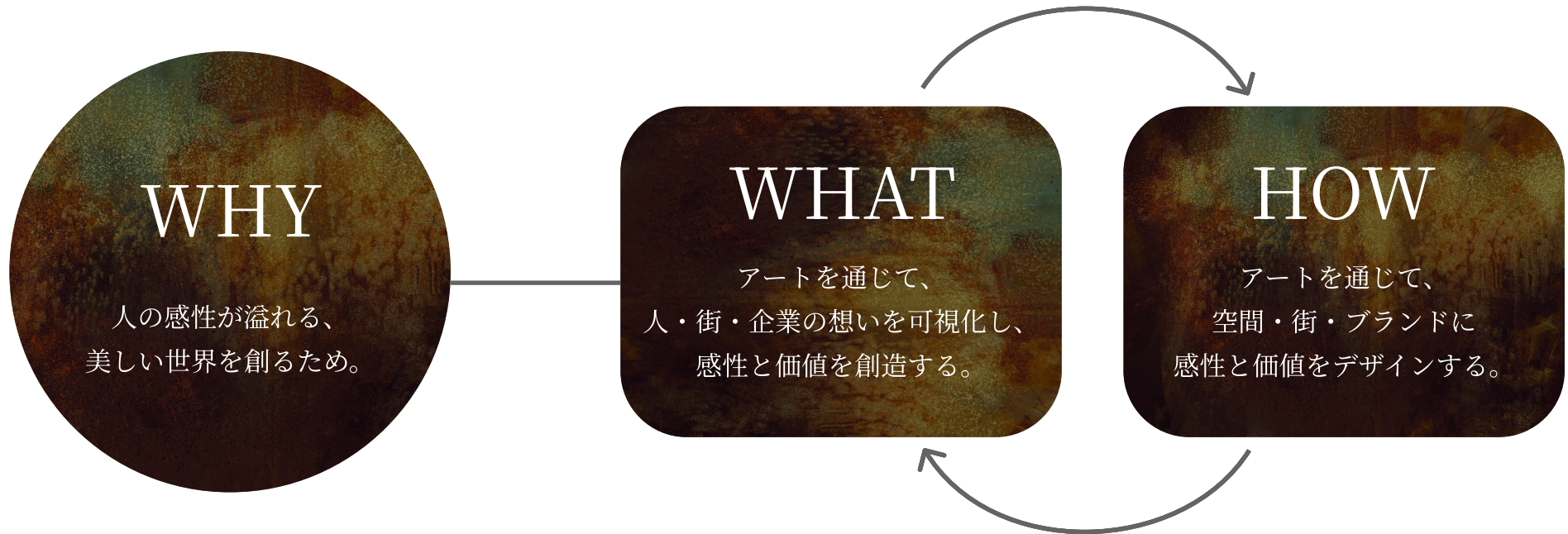
※「LA ÚNICA」はスペイン語で“唯一無二の存在”を意味します。

「生きる」
= 「アート」

LAUNICA

3 ステートメント

LAUNICA



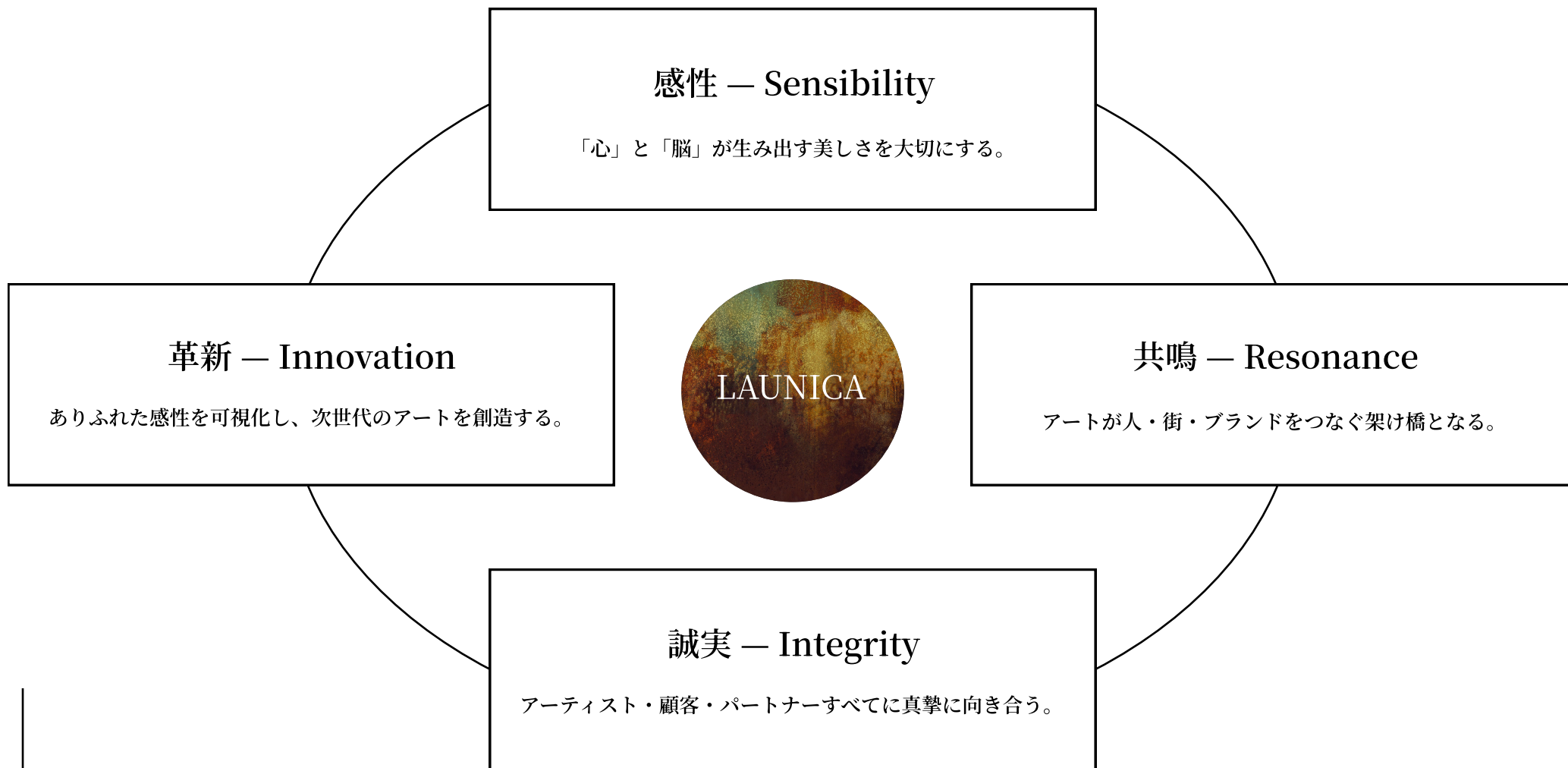
LAUNICAは、アートを通じて感性が価値となる社会を創り出すブランドです。

私たちは、アーティスト・企業・街・そして人々をつなぎ、
感性が新たな価値を生む世界の実現を目指しています。

LAUNICA

4 バリュー

LAUNICA



LAUNICA

5 ストーリー

LAUNICA

世界を変えるのは、特別な才能ではなく、一人ひとりの中にある“感性”の火。
その小さな灯りを、社会の光に変えたい。LAUNICAは、そんな思いから生まれました。

LAUNICA

6 アイデンティティ

LAUNICA

LOGO

COMING SOON

ブランドイメージ



「感性」という抽象的で美しいものを表現するとしたら、
十人十色の「火」や「光」が混ざり
合う美しく複雑な物だろう。

感性を大事にする人々、ブランドに拘る企業、想いを紡ぐ街。
そんな人々の「感情の代弁者」であるLAUNICAは、
アートと感性で上質な価値を創造するブランド。

LAUNICA

7 エクスペリエンス

アートイベント

アートでブランディングを実現する次世代型エキシビション

家具・インテリア・アパレルなど、感性を重視する企業が「アート」を通じて、
自社の**世界観・価値・哲学を空間として可視化**する。

それは、単なる展示ではなく、**ブランド体験そのものを創造する場**。

来場者は、プロダクトを“見る”のではなく、“感じる”。

関わる全ての企業はこのフェアを通じて、

他のどのイベントでも得られない**感性ブランドとしての確立・発信・共鳴**を実現します。

LAUNICA

アートイベント

企業

参画

ART FAIR LAUNICA

ブランド価値

ブランディング

品格

世界観

差別化

顧客

体験

記憶

VIP接点

拡散

マーケティング

話題化

ブランド体験

PR

発信力

ビジネス

価値創造

展示販売

コラボレーション

商品開発

来場者