

2025年3月25日 仕事体験実証イベントレポート

# みつけイロ

仕事体験を通じて、"やりたいこと"を見つけよう

2026年4月8日  
SenseDrive株式会社

# 実施概要

## 概要

2026年3月25日（水）18時～21時 @Vlag YOKOHAMA  
場と街を創る企画職の「面白い瞬間」の仕事体験実証イベント

## 実施の目的・背景

弊社の目指す「やりたいことを見つけられる環境づくり」に向け、仕事体験の有効性を実証することを主目的として実施しました。加えて、参加者のメリットや協創相手のメリットの確認を行いました。

## 内容

異なる3社の「場と街をつくる企画職」という共通の仕事体験を実施しました。一人2つ体験いただき、参加前後での意識変容を含めたアンケートにて効果検証を行いました。

（参考：当日の流れ）

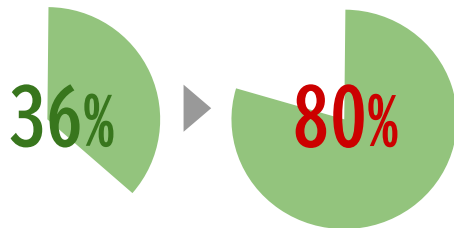
イントロダクション5分⇒1つ目の仕事体験75分⇒2つ目の仕事体験75分⇒アンケート記入15分

# 実証実験の成果

仕事への理解と、新たな気づきによる「やりたいことと興味」に関する明確性が向上。

## 1. 仕事への理解度向上

まちづくり・企画職の仕事内容を具体的にイメージできる層が、36%から80%へ大幅向上。



参加前

参加後

## 2. 自己の解像度向上

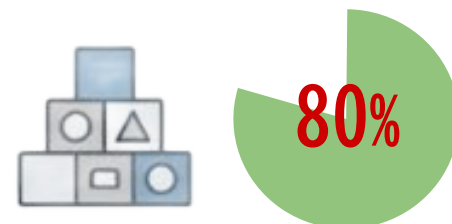
他者とのフラットな議論やプロの「企て」に触れ、一人では到達できない新しい視点・価値観に気づくプロセスを評価頂きました。



新しい視点・価値観の獲得

## 3. 集積型の有効性

80%が各社のスタンスや魅力の違いを実感。新しい気づきのきっかけとなると評価頂きました。



違いを実感

# 今後の展望

今回得られた参加者等のフィードバックに基づき、多様な職種・開催形式に展開し、有効性を確認します。コンテンツのエンタメ性を高め、就活イベント以外での仕事体験に経済メリットを加え、「やりたいことを見つけられるプラットフォーム」へ進化させます。

## ●多様な職種の集積型実現

多様な職種を体験することで、参加者の新たな気づきや興味、やりたいことへの繋がりを促進します。この実証を通じて実現を目指します。

## ●キャリア自律への展開

仕事体験を通じて、協創企業と共に現在の仕事への気づきや新たなキャリア挑戦を支援し、参加者のキャリア自律をサポートします。

## ●社会的価値の拡張

地域企業の魅力を体験することで地域を活性化し、関係人口の増加やUIJターンのきっかけ作りを通じて、地方創生に貢献します。

場と街を創る企画職の  
「面白い瞬間」の仕事体験

プロの「企て」を、  
のぞき、体験する。

3/25  
20名

Vlog  
YOKOHAMA



# 場と街をつくる3つの企画職

## 場とまちを創る プロジェクトデザイナーの仕事体験

2026年3月25日  
SenseDrive株式会社

Copyright SenseDrive Corp., All Rights Reserved

## 越境プロデューサー 守屋さんの仕事体験

2026年3月25日  
SenseDrive株式会社

Copyright SenseDrive Corp., All Rights Reserved

## 神田のまちの焚き付け役 林さんの仕事体験

2026年3月25日  
SenseDrive株式会社

Copyright SenseDrive Corp., All Rights Reserved

# 場と街をつくる3つの企画職

人の心に響く場が  
どう創られるか、  
プロジェクトの裏側をエチュードで体験。

2026年3月25日

SenseDrive株式会社

新規事業のジレンマを  
「越境」で打破する  
企画職のリアルな仕事体験  
グループワーク。

SenseDrive株式会社

自社ミッションへの共感者と  
地域を巻き込み、  
熱狂を生み出す焚き付け  
仕事を追体験。

SenseDrive株式会社

エンタメコンテンツとして楽しめた

友人・知人に勧めたい

継続して参加したい

85%

いくらまでなら参加するか

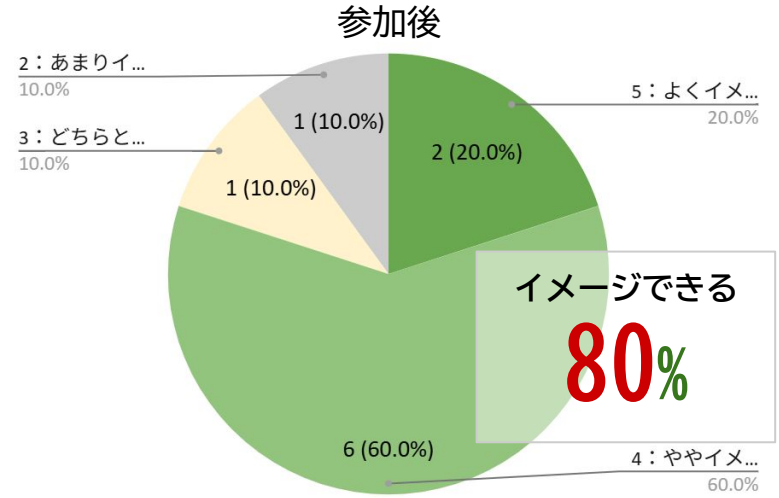
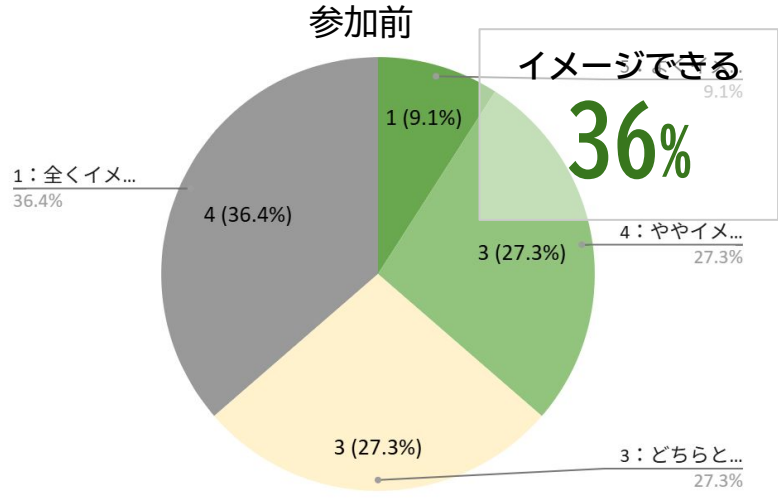
2,000円以上

45%



# まちづくり・場づくりに関わる企画職の仕事内容をイメージできますか？

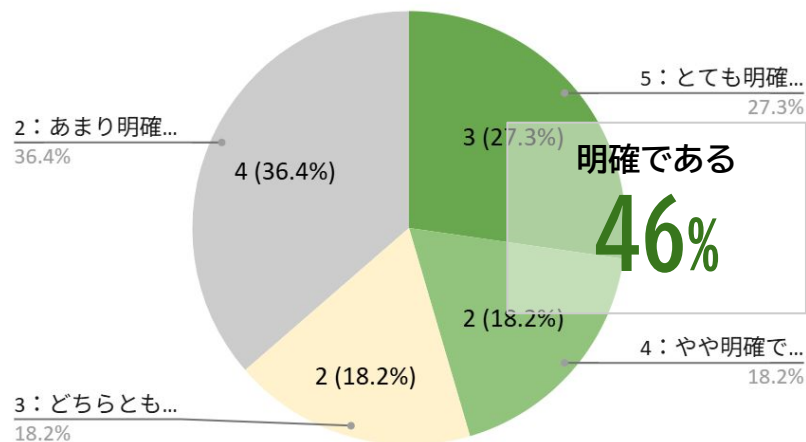
- 5：よくイメージできる（具体的な業務内容や、この仕事の難しさ・醍醐味を知っている）
- 4：ややイメージできる（どのようなプロセスで、どんな課題に向き合っているか少し想像できる）
- 3：どちらともいえない（なんとなくの役割はわかるが、日々の仕事の詳細はわからない）
- 2：あまりイメージできない（名前は聞いたことがあるが、具体的な業務内容は知らない）
- 1：全くイメージできない（どんな役割で、何をしているのか想像がつかない）



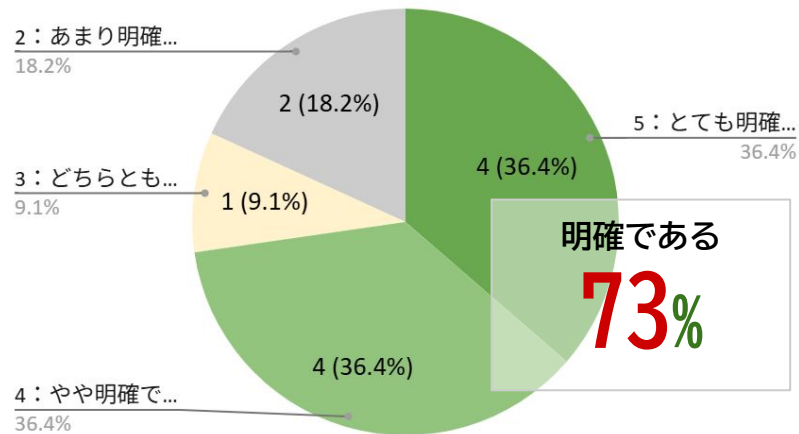
# 今の自分が「やりたいこと・興味のあること」はどのくらい明確ですか？

- 5：とても明確である（自分の軸がはっきりしており、具体的な行動イメージも持っている）
- 4：やや明確である（やりたいこと分野や、ワクワクする瞬間が少し見えている）
- 3：どちらともいえない（興味はいくつかあるが、絞り込めていない）
- 2：あまり明確でない（ぼんやりとした方向性はあるが、言葉にできない）
- 1：全く明確でない（何に興味があるのか、自分でもさっぱり分からない）

参加前



参加後



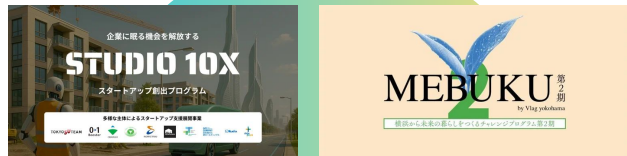
# 会社概要\_\_SenseDriveについて

やりたいことを見つけられる環境をつくる。

私たちは、「**やりたいことを見つけられる環境づくり**」を行っているスタートアップです。

仕事の魅力を抽出し体験できるコンテンツの企画・運営事業や、コンサルティング事業を展開しています。

東京都協定事業であるSTUDIO 10Xの第1期にて採択され、2025年4月に創業しました。



25年1月 東京都 STUDIO 10X 第一期  
25年12月 相鉄・東急 MEBUKU 第二期

上記のアクセラレータープログラムに  
採択・支援いただいています！

■会社名：SenseDrive株式会社 代表取締役 仲上祐斗

■所在地：105-0004

東京都東京都港区新橋4丁目31-3 第3名和ビル

■設立：2025年4月2日 ■資本金：2,000千円

■社員数：3名