



Press release

2026 年 7 月 15 日

『世代を超えて誰もが輝ける社会を』 アクサ・ホールディングス・ジャパンが 2026 年ブランドキャンペーンを開始

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社（本社：東京都港区、代表取締役 社長兼 CEO：クリストフ・アヴネル）は、2026 年 7 月 15 日より、すべての世代が自分らしく輝ける社会の実現を目指すブランドキャンペーン「年齢がリスクであってはいらない。」(Age shouldn't be a risk.)を開始します。このブランドキャンペーンは、フランスパリに本社を置く保険分野の世界的なリーディングカンパニーであるアクサが、世界各国でグループ共通のテーマで展開するもので、日本においても 2026 年 7 月 15 日より、地上波テレビでの CM 放映に加え、デジタル広告、SNS を通じて、クリエイティブとメッセージを発信します。

「自分らしく輝くことに、年齢の壁はない。」と題した CM 動画では、私たちが無意識に抱く「年齢相応」という固定観念に対し、問いを投げかけます。前に進み続けること、学び合うことに年齢の壁はないというメッセージを通じて、アクサが目指す「すべての世代が自分らしく輝ける社会」への想いを表現しています。

また、本キャンペーンのテーマを深く掘り下げ、ビジネスの観点から探求するメディアタイアップ企画として、ビジネス動画メディア「PIVOT」と連携し、事業承継に焦点を当てたコンテンツを展開します。専門家による対談や、事業承継の現場に密着したドキュメンタリーを通じて、中小企業が直面する現実的な課題と、世代を超えて価値をつないでいくことの重要性を伝えていきます。

ブランドキャンペーン 2026 概要

- テーマ：Age shouldn't be a risk. / 年齢がリスクであってはいらない。
- 公式サイト（特設ページ）：<https://www.axa-holdings.co.jp/ads/2026/age-shouldn-t-be-a-risk/>

1) 新 CM 「自分らしく輝くことに、年齢の壁はない。」 篇



30 秒バージョン：<https://youtu.be/eYrVa2xUNHY>

- 公開時期：2026 年 7 月 15 日より順次
- 広告媒体：地上波テレビ、新聞、デジタル広告、SNS などにて展開



2) メディアタイアップ企画

ビジネス動画メディア「PIVOT」と連携し、「事業承継」をテーマにした以下の特別企画を公開します。

- パネルディスカッション

「競争戦略としての事業承継」をテーマにした対談コンテンツを、8月中旬より YouTube PIVOT 公式チャンネルで公開し、日本経済新聞（紙面・電子版）にて掲載します。

出演：中川 淳 氏（VISION to STRUCTURE 社長 / 元 中川政七商店 会長）、楠木 建 氏（一橋大学 特任教授）、池西 桂（アクサ・ホールディングス・ジャパン 常務執行役員兼チーフディストリビューションオフィサー）

- ドキュメンタリー動画

アクサの支援のもと事業承継に取り組む企業のリアルな姿を追ったドキュメンタリーを、9月中旬より YouTube PIVOT 公式チャンネルで公開します。

日本は「人生 100 年時代」を迎え、年齢を重ねることをリスクとして捉えるのではなく、すべての世代が持つ経験を社会全体の進歩の原動力へと変えていく、新たな視点が重要になっています。この視点は、日本経済の根幹を支える中小企業の事業承継はもちろん、一人ひとりの豊かな人生を実現するためにも不可欠です。アクサは、「すべての人々のより良い未来のために。私たちはみなさんの大切なものを守ります。」というパーパス（存在意義）のもと、商品やサービスを通じ、すべての世代が直面する課題に向き合い、その挑戦を応援します。

アクサ・ホールディングス・ジャパンについて

アクサ・ホールディングス・ジャパンはアクサのメンバーカンパニーとして、2019 年に設立された保険持株会社です。傘下にアクサ生命、アクサ損害保険の 2 社を擁しています。

アクサグループについて

アクサは世界 52 の国と地域で 156,000 人の従業員を擁し、9,200 万人のお客さまにサービスを提供する、保険および資産運用分野の世界的なリーディングカンパニーです。国際会計基準に基づく 2025 年の売上は 1,155 億ユーロ、アンダーライニング・アーニングスは 84 億ユーロにのぼります。アクサはユーロネクスト・パリのコンパートメント A に上場しており、アクサの米国預託株式は OTC QX プラットフォームで取引され、ダウ・ジョーンズ・サステナビリティ・インデックス (DJSI) や FTSE4GOOD などの国際的な主要 SRI インデックスの構成銘柄として採用されています。また、国連環境計画・金融イニシアチブ (UNEP FI) による「持続可能な保険原則」および「責任投資原則」に署名しています。

*アクサグループの数値は 2025 年 1 月～12 月の業績です。

本件に関するお問い合わせは下記までお願いいたします：

アクサ・ホールディングス・ジャパン株式会社
コミュニケーション・ブランド & サステナビリティ
電話：03-6737-7200
<https://www.axa-holdings.co.jp/>