



株式会社グルメぴあネットワーク

シンプルで分かりやすいトップページデザインを採用し「頑固おやじがいる」「長い行列(20m以上)ができる」など、マニアックな項目で探せるグルメぴあサーチが、業界初の「個室情報表示」機能を搭載し、ますます便利に!

グルメサイト「グルメぴあ」 トップページ及び 検索リニューアル

株式会社グルメぴあネットワーク(本社:東京都千代田区、代表取締役社長 増田康裕、以下グルメぴあ)は4月22日にグルメサイト「グルメぴあ」のトップページ及び、検索をリニューアルしましたので、発表いたします。

リニューアルポイント

- シンプルで分かりやすいトップページデザインに変更
- 「目的から検索」することで、希望に沿ったお店を提案してくれる新「グルメぴあサーチ」
- 業界初の「個室情報表示」や店舗の「画像一覧」など、多彩な表示を備えた「検索結果一覧」

「グルメぴあ」1999年12月よりスタートしたグルメサイト。全国約25,000店の飲食店を紹介しています。混雑時間帯、トイレの数などの豊富な店舗データや、WEB予約すると募金できる「チャリティー予約」機能などが特長です。

今回のリニューアルでは、30~50代のユーザーを見据え、「シンプルでわかりやすいグルメサイト」をテーマに、整理されて見やすくなったトップデザインを採用。

また「頑固おやじがいる」など、12年間に蓄積された全538種類を誇る登録項目を検索できる「グルメぴあサーチ」もリニューアル。業界初の「個室情報表示」や店舗の「画像一覧」表示など、多彩な検索結果にも切り替え可能です。

さらに新「グルメぴあサーチ」は、今までの「グルメぴあ」や他のグルメサイトが「場所」や、「料理」からの検索を推奨しているのに対し、まず「食事の目的」を検索してから、「場所」→「予算」→「料理」→「こだわり条件」の順で絞り込む検索方法に変更しました。

ユーザーは多少の場所変更や料理の変更はあってもデートが接待に変わるなど「目的は変更しない」ことから目的にあったお店が別の場所で見つかったり、別の料理ジャンルで見つかったりと、目的にピッタリのお店を探ることができます。

▼「新グルメぴあトップページ」



画面

▼新「グルメぴあサーチ」

The screenshot shows the Gumpia Search website interface. At the top, there are navigation tabs: お店探し (Store Search), 特集 (Special), お店からの最新情報 (Latest info from stores), ランキング (Ranking), and レシピ (Recipe). Below this is a search bar with filters for location, cuisine, and price. A sidebar on the left contains various filter categories like '目的を選ぶ' (Select purpose), '場所を選ぶ' (Select location), '予算を選ぶ' (Select budget), and '料理を選ぶ' (Select cuisine). The main content area displays search results for '個室' (Private room) with details like '個室 個室 個室 個室 個室' and '個室 個室 個室 個室 個室'. At the bottom, there are sections for '食べるしあわせクラブ' (Happy Dining Club), 'チャリティー予約' (Charity reservation), '個室SNS' (Private room SNS), 'カラオケアプリ' (Karaoke app), and 'タベルズ' (Tables).

▼検索結果表示の切替機能

This screenshot shows the toggle buttons for search results: おすすめ順 (Recommended), アクセス数順 (Access count), 個室情報表示 (Private room info display), テキスト一覧 (Text list), and 画像一覧 (Image list). A blue circle highlights the '個室情報表示' button, with a callout box stating 'こだわり検索条件で絞り込み' (Narrow down with preferred search conditions).

▼「個室情報表示」(業界初)

This screenshot shows the '個室情報表示' (Private room info display) feature. It displays details for a private room, including the name '吉祥寺 個室 一軒家ダイニング', the location '吉祥寺', and the price '¥2700【カード可】'. It also lists the number of private rooms and the number of tables for different seating capacities: 2名~4名利用可能な個室が揃う一軒家ダイニング! (A one-story dining room with private rooms for 2-4 people!), 2名~4名利用可能な個室が揃う一軒家ダイニング! (A one-story dining room with private rooms for 2-4 people!), 4人用テーブル/4室 (4-person table / 4 rooms), 40人用テーブル/18室 (40-person table / 18 rooms), 6人用(席にたつ)7室 (6-person (table included) / 7 rooms), 10人用(席にたつ)7室 (10-person (table included) / 7 rooms), 2人用テーブル/17室 (2-person table / 17 rooms), and 40人用(座敷)/1室 (40-person (tatami) / 1 room).

▼「画像一覧」

This screenshot shows the '画像一覧' (Image list) feature. It displays a grid of images related to the private room, including a dining room, a private room, and a table setting. The text '吉祥寺 個室 一軒家ダイニング' and '個室 個室 個室 個室 個室' is visible.

▼「こだわり検索条件」

This screenshot shows the 'こだわり検索条件' (Preferred search conditions) feature. It displays a list of search conditions that can be applied to the search results, such as '個室' (Private room), '個室 個室 個室 個室 個室', and '個室 個室 個室 個室 個室'.

「映画に登場」「芸能人が経営」「挑戦メニューあり」「ペット可」「地下から雨にぬれず店まで行ける」「女性バーテンダーがいる」「点字メニューあり」「女性用パウダールームあり」「ジャズが流れる」「手話通訳士がいる」「車椅子可」「ロシア語通じる」などが選択可能

お問い合わせ

■株式会社 グルメぴあネットワーク

1999年に設立し、飲食店検索サイト「グルメぴあ」を運営。2006年より「おいしい出会い、紹介します。」をキーワードに、「楽しく、豊かな食生活」や「検索することの楽しさ」など、『おいしい出会い』を提供。サイトでは約25,000店の飲食店情報を紹介している。また加盟店ネットワークを活用した一般企業向けセールスプロモーション事業にも力を入れている。2011年6月22日本当に美味しいレシピを求めるユーザーに食のプロが提供するレシピを紹介するレシピサイト「tabels(タベルズ)」をスタート、同10月5日に「日本の食文化を見つめなおす」ことを理念とした「食べるしあわせクラブ」を発足した。

代表者:所在地:〒102-0083 東京都千代田区麹町4-5 KSビル5F

代表者:増田 康裕

Webサイト: <http://g.pia.co.jp/>

リリースに関するお問合せ先
株式会社 グルメぴあネットワーク 営業企画編集部 担当: 足立
電話: 03-3237-3943
ms@gpnetwork.co.jp