

報道各位

【Press Information】



株式会社グルメぴあネットワーク
マーケティングソリューション部 広報
2009年12月15日

婚活者へサンプリングサービスを開始

結婚紹介サービス全般を運営する株式会社IBJ（東京都千代田区：代表取締役社長：石坂 茂 以下、「IBJ」）と株式会社グルメぴあネットワーク（東京都千代田区：代表取締役社長：奥原淳 以下、「グルメぴあ」）は、婚活パーティーでのサンプリングを展開します。このサービスは、婚活パーティー会場（IBJ主催、関東・関西エリアを中心に展開）で、参加者に商品をPR、サンプリングするというもので、販売代理をグルメぴあが担当します。

IBJ 自社調査（2009年11月実施）によると、最近の婚活者には以前とは変化が起きつつあるとのこと。昨今の「婚活ブーム」を背景に、参加者が増加したことは周知のとおりですが、結婚を真剣に考える年齢層が若年化し（30歳代以上のみならず、20歳代の参加が増加）、また男性は700万円超の高所得者が25%存在、そして女性参加者の不動産取得率が30%を超えています。また、男女ともに、服装はファッションナブルで感度の高い層が増加するなど「目の肥えた」ユーザーが増えてきつつあるそうです。

その変化を受けて、IBJ およびグルメぴあが協業し、「積極的に消費をする男女」を対象とするサンプリング・プロモーションを展開する運びとなりましたので、ご案内させていただきます。

<詳細 URL>

<http://g.pia.co.jp/info/service.html>

【IBJ 一般サイト】 <http://www.ibjapan.jp/>

【IBJ 主催パーティーサイト】 <http://www.partyparty.jp/>

【グルメびあサイト】 <http://g.pia.co.jp/>

<プレスリリースに関する問い合わせ>

株式会社グルメびあネットワーク マーケティングソリューション部 広報担当：遠藤

電話：03-3237-3942