

日本初『花の慶次』× FUFUTiETiE(フーフーテテ) コラボ始動。角田信朗氏が「明王シリーズ」公式アンバサダーに就任。

原哲夫先生描き下ろしBOXが実現。“新しいアートカルチャー”を生み出す「明王シリーズ」特別コレクション、8月7日「花慶の日」に発表。



株式会社FUFUTiETiE JAPAN（本社：大阪府大阪市、代表取締役：下尾一輝）は、アートフィギュアブランド「FUFUTiETiE(フーフーテテ)」と、漫画『花の慶次 一雲のかなたにー』による初のコラボレーション企画「花の慶次 × FUFUTiETiE(フーフーテテ) 明王シリーズ 特別コレクション」を、2026年8月7日「花慶の日」に発表し、同日より特設サイトにて予約受付を開始いたします。本企画は、日本の伝統文化、仏教美術、漫画、現代アートを融合させた、新しいアートカルチャーへの挑戦です。

『花の慶次』が表現する「信念を貫く生き方」と、FUFUTiETiE(フーフーテテ)が世界へ発信する「明王シリーズ」の精神性が出会うことで、現代を生きる人々へ”守るための強さ”という新たな価値を届けます。



さらに、『花の慶次』に登場する武将たちを、それぞれの明王が持つ文化的背景や思想に重ね合わせた特別仕様カードを封入。カードには作品中の印象的なイラストを採用し、裏面にはFUFUTIE TIE(フーフーテテ)「明王シリーズ」アンバサダー・角田信朗氏によるオリジナルメッセージを掲載します。

また、8月7日よりFUFUTIE TIE(フーフーテテ)金沢フォーラス 5F POP UP STOREにて、本コラボレーションの展示を実施予定です。

「飾る」から、「生き方を飾る」へ。

FUFUTIE TIE(フーフーテテ)は、日本やアジアに受け継がれてきた精神文化や祈りの文化を、現代のライフスタイルに寄り添うアートフィギュアとして再構築するブランドです。

ブランドメッセージは、「あなたの時に安らぎを。」

人が迷った時、挑戦したい時、そっと心を支える存在を届けたいという想いから誕生しました。

シリーズ累計販売数は400万体を超え、日本国内でも商業施設やPOP UP STOREなどで展開を広げています。今回の『花の慶次』とのコラボレーションは、FUFUTIE TIE(フーフーテテ)が掲げる「心を支えるアート」という理念を象徴するプロジェクトです。



角田信朗氏が「FUFUTIE TIE 明王シリーズ」公式アンバサダーに就任



今回のコラボレーション始動にあわせ、格闘家・タレントとして活躍する角田信朗氏が、FUFUTIE TIE(フーフーテテ)「明王シリーズ」の公式アンバサダーに就任しました。

長年にわたり武道・格闘技の世界で自らを鍛え続け、「強さ」と向き合ってきた角田氏。FUFUTIE TIEが「明王シリーズ」を通して伝えたいのは、単に相手を打ち負かすための強さではありません。

大切なものを守る強さ。

困難に立ち向かう強さ。

そして、自分自身の信念を貫く強さ。

その精神性と角田氏の生き方が深く共鳴したことから、今回の公式アンバサダー就任に至りました。

『花の慶次』が描き続けてきた「信念を貫く生き方」、明王が象徴する「人を守る慈悲」、そして角田氏が体現してきた「強さ」。

この3つの精神を重ね合わせ、FUFUTINETIEは「明王シリーズ」を単なるアートフィギュアにとどまらず、現代を生きる人の心を支える新しいアートカルチャーとして発信してまいります。

また今回の「花の慶次 × FUFUTINETIE 明王シリーズ特別コレクション」では、『花の慶次』作中イラストを採用した特別仕様カードの裏面に、公式アンバサダー・角田信朗氏によるオリジナルメッセージを掲載します。

『花の慶次』とFUFUTINETIE(フーフーテテ)が共鳴した「守るための強さ」



1990年の連載開始以来、『花の慶次』は35年以上にわたり、多くの読者を魅了してきました。

作品が描いてきたのは、単なる戦いではなく、自由を愛し、義を重んじ、自らの信念を貫く生き方です。一方、明王は怒りの表情を持ちながらも、その本質は人々を迷いから救い、正しい道へ導く慈悲の象徴です。両者に共通するのは、「誰かを倒すための強さ」ではなく、「守るための強さ」。

現代社会では、多様な価値観や情報があふれ、自分自身を見失いやすい時代になりました。

だからこそ今、『花の慶次』が伝え続けてきた生き方と、明王が象徴する精神性を、新しいアートとして次の世代へ届ける意味があると私たちは考えています。

本コレクションでは、それぞれの明王が持つ思想や文化的背景に重なる『花の慶次』の武将たちを配し、新たなアート作品として表現しました。本企画は、単なるキャラクター商品ではなく、日本文化が持つ精神性を現代アートとして未来へ受け継ぎ、「本質的な強さ」という価値観を世界へ発信する、新しいカルチャープロジェクトです。

限定仕様 [完全受注生産限定]

- 1 「花の慶次」漫画・原哲夫先生描き下ろしBOX
- 2 限定パッケージ「明王」5体セット
- 3 台座1個（台座の代わりに5%の確率で+レア1体が当たるかも!）
- 4 限定キャラカード封入！（角田信朗）オリジナルメッセージ付き）
- 5 限定・オリジナル金属カード（描き下ろしイラスト・ナンバリングあり）付き



©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央／コアミックス 1990

花の慶次 × FUFUTiETiE(フーフーテテ) 明王シリーズ 限定特別コレクション

【商品・販売概要】

コラボ特設ページ

<https://myo-o.fufutietie.jp/>

■ 予約開始:

2026年8月7日(花慶の日)

■ 販売形態:

- ・ 限定パッケージの単品(キャラクター指定購入)
- ・ 限定パッケージのBOX(通常版5体セット)

※BOXは5%の確率でレア1体を封入

■ 価格(税別):

- ・ 単品：12,000円
- ・ BOX：60,000円

■ 発送予定:

2026年12月

■ 限定仕様:

- ・ 原哲夫先生描き下ろしアートによる限定BOX
- ・ 『花の慶次』 作中イラストを採用した特別仕様カード
- ・ 角田信朗氏によるオリジナルメッセージ(カード裏面)
- ・ BOX購入者限定 原哲夫先生描き下ろしアートを使用したシリアルナンバー入り金属カード

©隆慶一郎・原哲夫・麻生未央／コアミックス 1990

FUFUTIETIE「明王シリーズ」公式アンバサダー 角田信朗氏 コメント

「私自身、長年にわたり武道・格闘技を通じて“強さとは何か”を追い求めてきました。

本当の強さとは、誰かを倒すためだけのものではなく、大切な人を守り、自分自身の信念を貫く ためのものだと思っています。明王が持つ力強さと、その奥にある慈悲の心。そして『花の慶次』が描き続けてきた、己の信念 を貫く生き方。

FUFUTIETIEの明王シリーズを通じて、こうした日本の精神文化が新しい形で多くの方々に届いていくことを楽しみにしています。」

株式会社FUFUTIETIE JAPAN 代表取締役 下尾一輝 コメント

「FUFUTIETIE(フーフーテテ)は、フィギュアを販売するブランドではなく、人の心に寄り添う文化を届けるブランドでありたいと考えています。

『花の慶次』 が35年以上伝え続けてきた“信念を貫く生き方”と、明王が持つ“人を守る慈悲”。

この二つの精神が融合することで、これまでにない新しいアートカルチャーが生まれました。

日本が世界へ誇る漫画文化と、日本の精神文化を結び、新しい価値として未来へ受け継いでいくことが、このプロジェクトの使命です。

FUFUTIETIE(フーフーテテ)は、本プロジェクトを起点に、日本の伝統文化、漫画、アート、寺院文化など、多様な文化との共創を進め、アートカルチャーブランドとして世界へ発信してまいります。

【会社概要】

株式会社FUFUTIETIE JAPAN

代表取締役：下尾 一輝

所在地：大阪府大阪市中央区瓦町2-6-1

公式サイト：<https://fufutietie.jp>

公式ECサイト：<https://fufutietie.base.shop/>

公式Instagram：https://www.instagram.com/fufutietie_jp

【本件に関するお問い合わせ】

株式会社FUFUTIETIE JAPAN 広報（担当：深沢）

E-mail：info@fufutietie.jp

株式会社FUFUTIETIE JAPANのプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/171495

【本件に関する報道関係者からのお問合せ先】

株式会社FUFUTIETIE JAPAN 広報担当：深沢

メールアドレス：info@fufutietie.jp