

日本酒メーカー「WAKAZE」 11月20日フランス産清酒「THE CLASSIC」発売開始

日本酒メーカー株式会社WAKAZE（本社：山形県鶴岡市 代表取締役CEO：稲川琢磨）は、ビジョン「日本酒を世界酒に」を体現するブランドとして、フランス パリ醸造所「KURA GRAND PARIS（クラグランパリ）」で造る清酒「THE CLASSIC（ザクラシック）」を11月20日（金）より公式オンラインストアにて予約販売を開始します。

POINT

✓ MASTERED IN JAPAN, MADE IN FRANCE

日本で技術を磨いた日本人杜氏が、フランス パリの地でフランス産原料を用いたこれまでにないSAKEを醸造します。

✓ 次なる「世界」のスタンダードを創るSAKE

SAKEを飲んだことがない海外の人はもちろん、日本国内においてもSAKEに馴染みがない人にとっての「SAKEの世界」の入り口となることを目指します。

✓ 醸造地フランスに寄りそう味わい&デザイン

フランスの清酒品評会でプラチナ賞を受賞した前作「C'est la vie」を、より現地に根付く味わいとデザインに一新しました。

● 「THE CLASSIC（ザクラシック）」

甘酸っぱい果実を思わせるフレッシュな味わいです。キレのよい後味が心地よい、毎日飲んでも飲み飽きることのないお酒に仕上がりました。

・品名：清酒

・内容量：750ml

・アルコール度数：13%

・原産国名：フランス

・原材料名：米（フランス産）

米麴（フランス産米）

・発売場所：公式オンラインストア

<https://www.wakaze-store.com/products/the-classic>

配送開始後、全国のWAKAZE取扱店で展開

・予約開始日：11月20日（金）18時半

・配送開始日：12月中旬を予定

・希望小売価格：2,250円（税抜）



●日本ではなく、海外に醸造所をつくった理由

清酒の輸出額は、インバウンドや「SAKEブーム」の追い風もあり、右肩上がりに成長を続けています。2019年度末には10年前の約3倍の拡大を見せ、234億円の市場規模になりました。しかし、国内市場も合わせた合計出荷数量を見ると毎年減少を続け、さらに清酒の製造業者は減る一方です。現在、日本酒業界は低迷の一途を辿るにも関わらず、法定最低製造量の高さと、清酒の需給バランスを保つという目的のために国内での新規参入は不可能に近く、市場に大きな変化を起こしづらい状況があります。

上記の日本国内の状況と、「日本酒を世界酒に」の実現のためにも、SAKEの価値を届けたい海外現地での酒造りに踏み出しました。

●日本酒メーカー「WAKAZE」



WAKAZEの商品ラインナップ



三軒茶屋醸造所と併設飲食店「WhimSAKE&TAPAS」外観

株式会社WAKAZEは2016年設立のスタートアップ企業です。設立当初は委託醸造という形で、ワイン樽熟成日本酒「ORBIA（オルビア）」や、ハーブやスパイスとともに発酵させることで新たな味わいを生み出すボタニカルSAKE「FONIA（フォニア）」など革新的な酒を世に送り出してきました。2018年7月には東京都・三軒茶屋に自社醸造所「三軒茶屋醸造所」と併設飲食店「WhimSAKE&TAPAS(ウィムサケアンドタパス)」をオープンし、2019年11月にはフランス・パリ近郊に設立した醸造所「KURA GRAND PARIS（クラグランパリ）」での醸造も開始しました。新時代の「SAKE」の開発と発信を行なっています。

このリリースに関するお問合せ

株式会社WAKAZE（ワカゼ） 広報担当：関

電話：080-7392-0106 メールアドレス：press@wakaze.jp