

報道関係者各位



【報道関係者からのお問合せ先】  
ヒルトン小田原リゾート&スパ  
マーケティング コミュニケーションズ  
高橋厚子・佐藤千鶴  
TEL: 0465-28-1224  
Email: pr.odawara@hilton.com

## ヒルトン小田原リゾート&スパ 第2弾「Blissful Strawberry ～至福のストロベリー～」 春風に誘われ、アフタヌーンティーでほっとひと息



【2018年3月9日】ヒルトン小田原リゾート&スパ(神奈川県小田原市 総支配人アンドレアス・ボッテガ)では、第2弾となる「アフタヌーンティー」のメニューを、苺のスイーツをご用意。まだまだ、甘酸っぱい苺のスイーツを満喫、「Blissful Strawberry(ブリスフル・ストロベリー)」として、至福の時間を過ごしていただけます。

平日限定、さらに数量限定で提供しているアフタヌーンティーは、ヒルトン小田原リゾート&スパを囲む自然を眺めながら堪能するにはぴったりのセットです。また、紅茶は1823年に設立された老舗紅茶メーカーである「ロンネフェルト」の高級感漂う薫り高い紅茶をご用意しました。パストリーシェフが、丁寧に手作りするスイーツと共にヨーロッパのお庭にいる気分をご堪能いただけます。



(上段)  
苺タルト  
苺ショートケーキ  
ストロベリーティラミス

ちょこんと乗った苺が、気分を盛り上げてくれます。

(中段)

スコーン(ホイップクリームとバラのジャム)  
ラズベリーマカロン

ゆっくりとご友人やご家族との時間を満喫。



(下段)

蟹と枝豆のキッシュ  
グリル野菜とトマトサルサのサンドイッチ  
スモークサーモンと卵のサンドイッチ  
ローストビーフとレホールクリーム of のサンドイッチ

上から下まで、女性に嬉しいラインナップです。



## **アフタヌーンティー 第2弾「Blissful Strawberry(至福のストロベリー)」概要**

会場: 本館棟 1 階「ザ・ロビーラウンジ」  
期間: 2018 年 4 月 2 日(月)～5 月 31 日(木)平日のみ開催  
時間: 14:30～17:30  
料金: アフタヌーンティー1 セット 2 名様 3,800 円  
※紅茶付き、消費税・サービス料(13%)別途  
※土日祝のデザートbuffetご利用の方に限り、アフタヌーンティー特別タワー1 台を別途 2,000 円でご用意します。(消費税・サービス料(13%)別途)

ご予約: TEL: 0465-28-1220(レストラン予約)

###

## **ヒルトン小田原リゾート&スパについて**

2004 年 4 月、日本初のヒルトン・ワールドワイド・リゾートとして開業。箱根の連なる山々と豊潤な海に囲まれた小田原に位置し、都心から僅か 60 分、大阪からも約 2 時間と、日本の二大ビジネス都市にもアクセスしやすいロケーションです。四季折々の自然が楽しめる 73,000 坪の広大な敷地には、全室オーシャンビューの 163 の客室、10 種類の屋内外プール、サウナ、天然温泉大浴場、岩盤浴施設、スパなどのリラックス&ウェルネス施設を完備。また、18 ホールのパターゴルフコース、ゴルフ練習場、屋内外のテニスコート、フィットネスルーム、ボウリング場など、スポーツ・レジャー施設も充実しております。館内には相模湾で獲れた旬の魚介や新鮮な地場食材をお楽しみいただけるレストランをはじめ 3 つの料飲施設を有します。大小 19 室の宴会場ではビジネスとリラックスを融合した理想的なミーティング・イベントをご提案します。2015 年 3 月末にコテージを除く全客室、レストラン、フロントロビー、スカイバンケット、そして 2016 年 4 月にロビーラウンジとプール施設のリニューアルが完了いたしました。ヒルトン小田原リゾート&スパに関しましては [www.hiltonodawara.jp](http://www.hiltonodawara.jp) をご参照ください。また、最新の情報はフェイスブック [www.facebook.com/hiltonodawara](https://www.facebook.com/hiltonodawara) やツイッター [www.twitter.com/hiltonodawaraco](https://www.twitter.com/hiltonodawaraco) インスタグラム [www.instagram.com/hiltonodawara](https://www.instagram.com/hiltonodawara) でもご覧いただけます。

## ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約 1 世紀にわたり世界中のお客様を歓迎してまいりました。ヒルトンのフラッグシップブランドとして世界 6 大陸で 570 軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、お客様一人一人を大切にし、心に残る旅のひと時を演出し、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、数々の受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オナーズ」に参加しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オナーズ会員は、支払いの一部にポイントを使えたり、他では手にすることができない会員限定割引料金で宿泊できるほか、Wi-Fi 無料、ヒルトン・オナーズ・アプリを通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ(デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー)などをご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。 [www.hilton.com](http://www.hilton.com), [news.hilton.com](http://news.hilton.com), [www.facebook.com/hilton](http://www.facebook.com/hilton), [www.twitter.com/HiltonHotels](http://www.twitter.com/HiltonHotels), [www.instagram.com/hiltonhotels/](http://www.instagram.com/hiltonhotels/)