

報道関係者各位



【報道関係者からのお問合せ先】  
ヒルトン小田原リゾート&スパ  
マーケティング コミュニケーションズ  
高橋厚子・佐藤千鶴  
TEL: 0465-28-1224  
Email: pr.odawara@hilton.com

## ヒルトン小田原リゾート&スパ アフタヌーンティーセットが新たに登場 第1弾「Citrus Dream(シトラス ドリーム)」



【2018年1月29日】ヒルトン小田原リゾート&スパ(神奈川県小田原市 総支配人アンドレアス・ボッテガ)では、平日にご利用いただける、新たなスイーツの世界へ誘う「アフタヌーンティー」を、数量限定で2月1日(木)よりスタートします。第1弾は、レモンを中心にシトラス系のデザートとスコーンなどをハイティータワーに乗せた「Citrus Dream(シトラス ドリーム)」です。

初回としてスタートするメニューには、小田原特産のレモンを使用します。一つ一つ丁寧に作ったスイーツをご堪能いただけます。今回は、神奈川県西地域県政総合センターおよび、かながわ西湘農業協同組合が行っている「小田原レモンフェア」のご協力をいただきました。



(上段)  
レモンムース  
フルーツドーナツサンド

可愛い盛り付けで心が弾みます。



(中段)  
レモントルト  
柚子チーズケーキ  
レモンのプロフィットロール  
レモン風味のスコーン  
(ホイップクリーム、小田原みかんジャム)

美味しさあふれるレモンの香りに包まれます。

(下段)  
フォアグラムのタルト オレンジ風味  
キュウリのサンドイッチ  
スモークサーモンとディル クリームチーズサンド  
卵とハムのサンドイッチ

至福の時間のはじまりです。



### **アフタヌーンティー 第1弾「Citrus Dream(シトラス ドリーム)」概要**

会場: 本館棟 1 階「ザ・ロビーラウンジ」  
期間: 2018 年 2 月 1 日(木)～3 月 30 日(金)平日のみ開催  
時間: 14:30～17:30  
料金: ハイティータワー1 セット 2 名様 3,800 円  
※紅茶付き、消費税・サービス料(13%)別途  
※特別ハイティータワーをデザートブッフェ(土日祝)のご利用の方に限り、別途 2,000 円(消費税・サービス料(13%)別途)／2 名様で承ることも可能

ご予約: TEL: 0465-28-1220(レストラン予約)

###

### **ヒルトン小田原リゾート&スパについて**

2004 年 4 月、日本初のヒルトン・ワールドワイド・リゾートとして開業。箱根の連なる山々と豊潤な海に囲まれた小田原に位置し、都心から僅か 60 分、大阪からも約 2 時間と、日本の二大ビジネス都市にもアクセスしやすいロケーションです。四季折々の自然が楽しめる 73,000 坪の広大な敷地には、全室オーシャンビューの 163 の客室、11 種類の屋内外プール、サウナ、天然温泉大浴場、岩盤浴施設、スパなどのリラックス&ウェルネス施設を完備。また、18 ホールのパターゴルフコース、ゴルフ練習場、屋内外のテニスコート、フィットネスルーム、ボウリング場など、スポーツ・レジャー施設も充実しております。館内には相模湾で獲れた旬の魚介や新鮮な地場食材をお楽しみいただけるレストランをはじめ 3 つの料飲施設を有します。大小 19 室の宴会場ではビジネスとリラックスを融合した理想的なミーティング・イベントをご提案します。2015 年 3 月末にコテージを除く全客室、レストラン、フロントロビー、スカイバンケット、そして 2016 年 4 月にロビーラウンジとプール施設のリニューアルが完了いたしました。ヒルトン小田原リゾート&スパに関しましては [www.hiltonodawara.jp](http://www.hiltonodawara.jp) をご参照ください。また、最新の情報はフェイスブック [www.facebook.com/hiltonodawara](https://www.facebook.com/hiltonodawara) やツイッター [www.twitter.com/hiltonodawaraco](https://www.twitter.com/hiltonodawaraco) インスタグラム [www.instagram.com/hiltonodawara](https://www.instagram.com/hiltonodawara) でもご覧いただけます。

## ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約 1 世紀にわたり世界中のお客様を歓迎してまいりました。ヒルトンのフラッグシップブランドとして世界 6 大陸で 570 軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、お客様一人一人を大切にし、心に残る旅のひと時を演出し、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、数々の受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オーナーズ」に参加しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員は、支払いの一部にポイントを使えたり、他では手にすることができない会員限定割引料金で宿泊できるほか、Wi-Fi 無料、ヒルトン・オーナーズ・アプリを通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ(デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー)などをご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。 [www.hilton.com](http://www.hilton.com), [news.hilton.com](http://news.hilton.com), [www.facebook.com/hilton](http://www.facebook.com/hilton), [www.twitter.com/HiltonHotels](http://www.twitter.com/HiltonHotels), [www.instagram.com/hiltonhotels/](http://www.instagram.com/hiltonhotels/)