

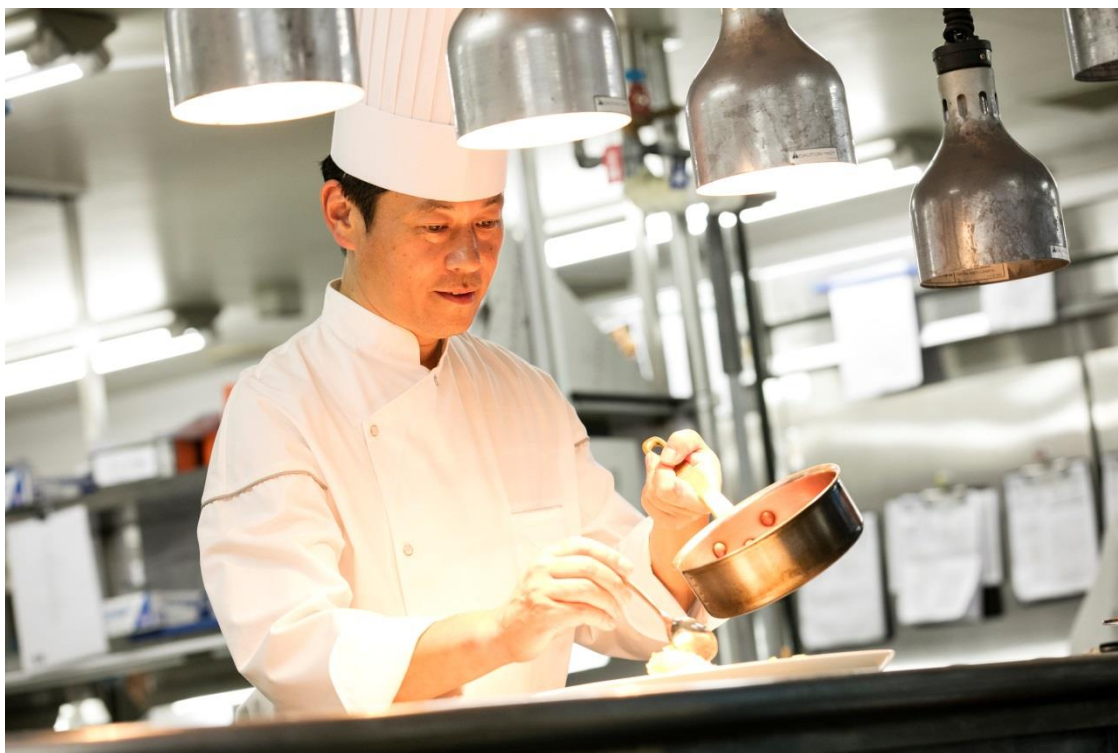
報道関係者各位



【報道関係者からのお問合せ先】
ヒルトン小田原リゾート&スパ
マーケティング コミュニケーションズ
高橋厚子・佐藤千鶴
TEL: 0465-28-1224
Email: pr.odawara@hilton.com

ヒルトン小田原リゾート&スパ Chef TAKAGI スペシャルワイン&ダイニング

1 日限定、ホテルエグゼクティブシェフ高木忠宏の特別フレンチコース



【2018年3月9日】ヒルトン小田原リゾート&スパ(神奈川県小田原市 総支配人アンドレアス・ポツェガ)では、4月18日(水)に、ホテルエグゼクティブシェフ・高木忠宏による1日限定のランチおよびディナーのスペシャルコースを堪能いただけるイベントを開催します。

鍛錬されたスマートな所作から生まれる高木の料理は、昨年12月の就任以降、多くのお客様を魅了しています。今回のランチおよびディナーのメインは、「鴨胸肉のロースト オレンジバルサミソースジャガイモのコンフィと茸のラタトゥイユ」。千葉県にある農家が発酵飼料と無農薬の野菜を餌として与え、通常より栄養価が5倍以上の飼料を与えて育った合鴨を厳選。高木こだわりのオレンジバルサミソースとの相性にも心震わされる絶品メニューです。その他のメニューも、魚介類サーモンや赤座海老など充実しており、この土地・小田原ならではの食材も楽しめます。

コースごとにお楽しみいただけるワインは、フランスボルドー格付1級シャトー・ムートン・ロスチャイルド(ポイヤック村)が生産するワインを扱うなど、ワイン愛好家にはたまらない品ぞろえを誇る「ENOTECA」より選りすぐりの品々です。メインコースに合わせた「シャトー・ダルマイヤック」は、ボディの強さがありながら柔らかな味わいが特徴で、奥深い味に酔いしれる最高の一杯です。高木が織りなす数々の料理とのリアージュをお楽しみいただける会がついに実現します。



「鴨胸肉のロースト オレンジバルサミソースジャガイモのコンフィと茸のラタトゥイユ」

【高木忠宏 プロフィール】

2005年12月

マンダリン オリエンタル 東京の開業時よりバンケット部門の責任者として従事、2010年副総料理長に昇格、調理部全体を指揮。

2017年10月

ヒルトン小田原リゾート&スパ レストラン&バンケット・エグゼクティブシェフに就任。



Chef TAKAGI スペシャルワイン&ダイニング 概要

会場： 本館棟 宴会場

期間： 4月18日(水)

時間： 受付開始①ランチ 11:30／②ディナー 18:30

☆ お食事開始は、①12時／②19時を目途にスタートします。およそ、2時間のお食事時間を見込んでおります。

料金： ①ランチ ¥6,000 ②ディナー ¥18,000

※コースワイン込み、上記料金に消費税・サービス料(13%)を含みます。

※コースワイン以外のドリンクは別途料金をいただきます。

ご予約： TEL: 0465-28-1220(レストラン予約)

ヒルトン小田原リゾート&スパについて

2004年4月、日本初のヒルトン・ワールドワイド・リゾートとして開業。箱根の連なる山々と豊潤な海に囲まれた小田原に位置し、都心から僅か60分、大阪からも約2時間と、日本の二大ビジネス都市にもアクセスしやすいロケーションです。四季折々の自然が楽しめる広大な敷地には、全室オーシャンビューの163の客室(独立型コテージを含む)、10種類の屋内外プール、サウナ、天然温泉大浴場、岩盤浴施設、スパなどのリラックス&ウェルネス施設を完備。また、18ホールのパターゴルフコース、ゴルフ練習場、屋内外のテニスコート、フィットネスセンター、ボウリング場など、スポーツ・レジャー施設も充実しております。館内には相模湾で獲れた旬の魚介や新鮮な地場食材をお楽しみいただけるレストランをはじめ3つの料飲施設を有します。大小19室の宴会場ではビジネスとリラックスを融合した理想的なミーティング・イベントをご提

案します。2015年3月末にコテージを除く全客室、レストラン、フロントロビー、スカイバンケット、そして2016年4月にロビーラウンジとプール施設のリニューアルが完了いたしました。ヒルトン小田原リゾート&スパに関しましては www.hiltonodawara.jp をご参照ください。また、最新の情報はフェイスブック www.facebook.com/hiltonodawara や ツイッター www.twitter.com/hiltonodawaraco インスタグラム www.instagram.com/hiltonodawara でもご覧いただけます。

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツについて

ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、約1世紀にわたり世界中のお客様を歓迎してまいりました。ヒルトンのフラッグシップブランドとして世界6大陸で570軒以上のホテルを展開するヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、お客様一人一人を大切に、心に残る旅のひと時を演出し、ホスピタリティの手本となるべく、進化し続けるお客様のニーズに応えるような商品・サービスを提供し続けています。ヒルトン・ホテルズ&リゾーツは、数々の受賞歴を誇るゲスト・ロイヤルティ・プログラム「ヒルトン・オーナーズ」に参加しています。ヒルトンの公認予約チャネル経由で直接予約したヒルトン・オーナーズ会員は、支払いの一部にポイントを使えたり、他では手にすることができない会員限定割引料金で宿泊できるほか、Wi-Fi無料、ヒルトン・オーナーズ・アプリを通してのみ利用できる様々なデジタルアメニティ(デジタル・チェックイン、ルーム・セレクト、デジタル・キー)などをご利用いただけます。

最新の情報はこちらをご覧ください。www.hilton.com, news.hilton.com, www.facebook.com/hilton, www.twitter.com/HiltonHotels, www.instagram.com/hiltonhotels/