

■報道関係者各位

**「僕はアクアクララを使っている」
宅配水全国販売シェア No.1*の「アクアクララ」、
新CMに谷原章介さんを起用！**

水を通じて“生活”“環境”“健康”の創造を目指すアクアクララ株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：赤津裕次郎)は、この度、俳優や司会者として活躍中の谷原章介さんを、新CMの出演者として起用することにいたしました。



清潔感がありスタイリッシュな印象が、アクアクララのイメージと一致する谷原章介さん。今回のCMは、実際に6年以上もアクアクララの愛用者であるという谷原さんが、「水ってどれも、同じじゃないから。」というメッセージとともに、不純物がなく、ミネラルがバランスよく配合されたアクアクララの美味しさや魅力を爽やかに伝えてくれる仕上がりとなっております。

*2008 年度 宅配水市場 販売金額ベース (株)矢野経済研究所調べ(2009 年 8 月現在)

＜新CM詳細＞

1. タイトル

「シズル篇」 2010 年 5 月 20 日(木)放送開始

「一言でいえば篇」 2010 年 5 月 27 日(木)放送開始

2. 内容

「シズル篇」

ゴクゴクと勢いよくアクアクララを飲み、あっという間にコップを空にしてしまう谷原さん。そこに、「僕は、ずーっとアクアクララを飲んでいる」という力強いナレーションが入ります。普段の知的なイメージとも一味違う、谷原さんの新しい表情から、アクアクララの美味しさが存分に伝わる内容となりました。

「一言でいえば篇」

アクアクララが選ばれる理由を、谷原さんが流暢に語ってくれます。ところが・・・たくさんあり過ぎて、結局一言でいえなくなってしまいます。

伝え切れないほど魅力いっぱいのアクアクララと、おかげで早回しになってしまう谷原さんの、そのコミカルな動きに注目です！

3.エピソード

「シズル篇」では、いかに美味しそうにアクアクララを飲んでもらえるかがポイントでした。口からこぼれ出るのを物ともしない飲みっぷりで、こちらまで喉が渴いてきそうなその演技は、実は谷原さんのアドリブ。普段から愛飲してくださっているからこそ、生まれたアイデアだったのかもしれない。

なお、この新CM放送に併せて、アクアクララのホームページ上にスペシャルサイトを設置いたしました。ここでしか見られない「一言でいえば篇(w e b 限定バージョン)」も公開され、谷原さんが語るアクアクララが選ばれる理由を、全て聴くことができます！インタビュー記事なども掲載されておりますので、ぜひご覧ください。

- ・パソコン専用アドレス <http://www.aquaclara.co.jp/cm/>
- ・モバイル専用アドレス <http://www.aquaclara.co.jp/m/?page=cmindex>

■ 出演者プロフィール

谷原 章介（たにはら しょうすけ）

出身地：神奈川県

生年月日：1972 年 7 月 8 日

血液型：AB 型

趣味・特技：家具、ギター、車、時計、音楽鑑賞

主な出演：TBS 系『王様のブランチ』レギュラー司会者、映画『のだめカンタービレ 最終楽章』、映画『僕と妻の 1778 の物語』（2010 年公開予定）、他多数。

■ アクアクララのご紹介

各地の優良地場企業と高純度デザインウォーターの製造から販売・宅配するフランチャイズ契約を締結し、宅配水業界のフランチャイズFC 本部を運営。

オフィスや家庭向け専用ウォーター・サーバーの業界最大手として同業界では唯一の全国展開ブランドとなっている。

□所在地：東京都港区高輪台 3-5-23 SIA 高輪台ビル 9F

□代表取締役社長：赤津裕次郎

□事業内容：

- ・清涼飲料水製造・宅配事業
- ・清涼飲料水宅配フランチャイズ本部事業

<http://www.aquaclara.co.jp/>



アクアクララのウォーター・サーバー

〔本件に関するお問い合わせ先〕

アクアクララ株式会社 経営戦略室 担当：内海、陳内

TEL 03-5795-2851 FAX 03-5795-2945

E-mail : pr@aquaclara.co.jp
