

【新サービス情報】
SNS アカウントのビジネス貢献を明らかにし、
最適な SNS 戦略設計をサポート
『SNS フォロワー購買行動調査』 サービス提供開始

企業向け SNS マーケティング支援を中心としたビジネス展開をするテテマーチ株式会社（本社：目黒区、代表取締役：上田 大介）は、企業 SNS アカウントのフォロワーを対象に定量調査の実施と、フォロワーの購買割合や、アカウントに期待するコンテンツを明らかにし、アカウント戦略の指針をたてるための『SNS フォロワー購買行動調査』サービスの提供を開始いたします。

売上につながるSNS戦略は調査から始まる

SNS フォロワー購買行動調査

サービス提供開始

têteMarche



■背景

SNS は今や企業と消費者（ユーザー）がつながるプラットフォームとして欠かせない存在に成長し、企業の SNS 活用のニーズは高まっています。しかし、フォロワーを増やすことはできたが、フォロワーの解像度が低いために、売上につながる最適な SNS 戦略設計がたてられず、成果をあげられていない企業が多く見受けられます。

この課題を解決するために、当社は SNS アカウントのフォロワーを対象に調査の実施と、フォロワーの属性や SNS がどのような行動変容に寄与したか明らかにし、ビジネスにおける SNS の効果を可視化するサービスの提供を開始します。

■本サービスの概要

○調査期間目安

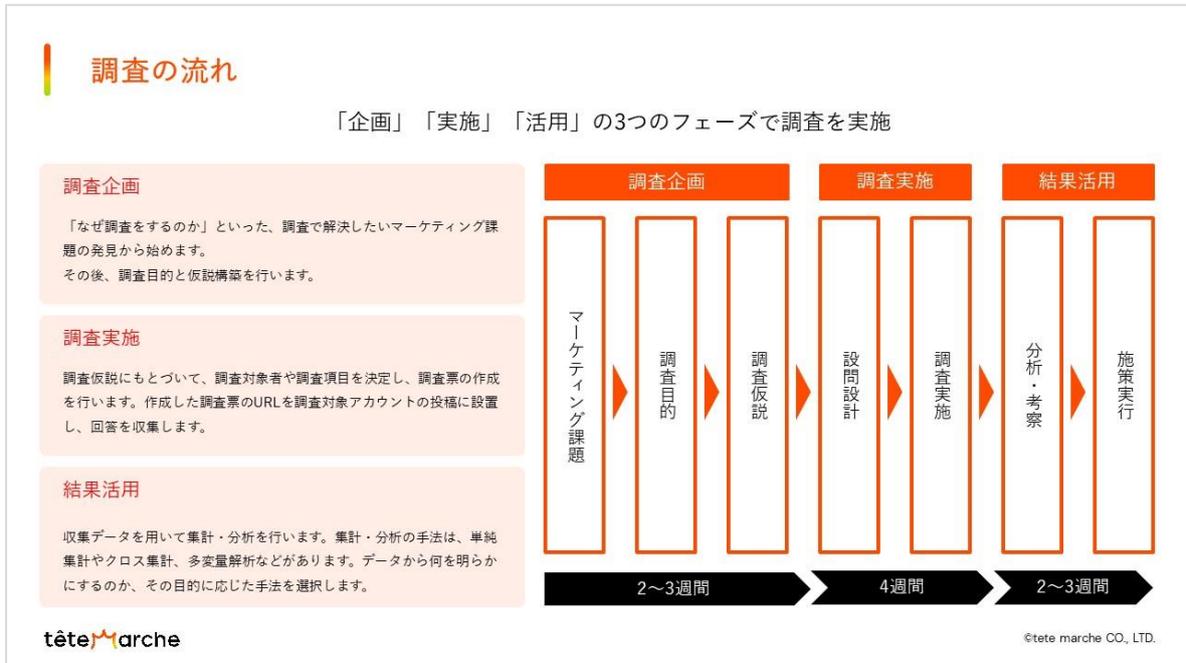
調査の企画～報告レポートの提出まで最短約 1.5～3 カ月が目安です。

○調査対象者

調査する SNS アカウントのフォロワーが対象

- ・Instagram の場合：アンケートフォームの URL を設置したストーリー投稿を見たユーザーが対象
- ・X (旧 Twitter) の場合：アンケートフォームの URL を設置した投稿を見たユーザーが対象

○調査の流れ



○納品物のイメージ

納品物イメージ

設問設計書

※Excelファイル or Googleスプレッドシート

【最終納品】 報告レポート

※PowerPoint or Googleスライド

【中間納品】 回答データ

※Excelファイル or Googleスプレッドシート

têteMarche ©tete marche CO., LTD.

■本サービス導入のベネフィット

本サービスの導入により、フォロワーの属性や状態を明確に把握し、売上につながるアカウントの指針がクリアになります。SNS がユーザーにとってどのような態度変容・行動変容に寄与したか可視化し、ビジネス上のSNS の役割を定義して、効率的にアカウント運用をすることが可能です。

■本サービスの説明会を実施

- タイトル：SNS フォロワー購買行動調査サービス説明会
- 開催日時：2024 年 6 月 4 日（火）12:00~12:30
- 開催形式：Zoom（オンライン配信）
- 参加費：無料
- 登壇者：上市 愛、十文字 開人
- お申込み・詳細：

<https://tetemarche.co.jp/seminar/240604-2>



■本サービスのお問い合わせ先

- 担当：十文字
- メール：info@tetemarche.co.jp

■本件に関する報道関係者様のお問い合わせ先

- 広報担当：吉田
- メール：pr@tetemarche.co.jp
- 電話：050-3187-4699（吉田携帯）

■テテマーチ株式会社とは

テテマーチ株式会社は企業向けに SNS マーケティング支援を中心としたビジネスを展開しています。「サキダチ、ヤクダツ。」をコンセプトに「これから世の中に広く普及するものをテテマーチが先立ってノウハウを習得し、世の中に役立てていこう」という願いを実現すべく活動をしています。2015 年の創業時より、SNS 領域に注目し、700 社以上のサポートを実施。アカウントのコンサルティング、分析ツール開発など、さまざまなサービスをもって企業の SNS 活用を支援しています。今後も、企業のマーケティング活動を一通貫してサポートすべく、プロダクトやサービスの開発に注力しています。

■テテマーチ株式会社 会社概要

- 社名：テテマーチ株式会社
- 所在地：東京都目黒区目黒 1-24-12 オリックス目黒ビル 6F
- 代表者：代表取締役 上田 大介
- 設立：2015 年 6 月 12 日
- 社員数：80 名（パート・アルバイト含む）（2023 年 9 月末時点）
- 事業：SNS マーケティング支援／プロダクト開発／プロモーション支援／ブランドプロデュース
- URL：<https://tetemarche.co.jp>