

【別紙】

プロジェクトチーム

原作：

別冊少年マガジン「進撃の巨人」（講談社）

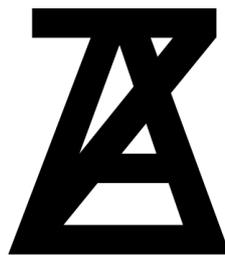


原作、諫山創の「進撃の巨人」は、2009年より別冊少年マガジン（講談社）にて連載中。2013年4月にアニメ放送が開始され、単行本累計発行部数は4000万部を突破、「第35回講談社漫画賞少年部門」受賞。

2014年11月22日から、劇場アニメ「進撃の巨人 前編～紅蓮の弓矢～」が公開、同年11月28日からは、上野の森美術館にて「進撃の巨人展」も開催される予定、また、2015年には「後編～自由の翼～」と実写映画が公開を控えている。

デザイン・制作：

ANREALAGE（アンリアレイジ）



ANREALAGEとは、A REAL-日常、UN REAL-非日常、AGE-時代、を意味する。日常の中であって、非現実的な日常のふとした振れに眼を向け、見逃してしまいそうな些事からデザインの起点を抄いとる。

www.anrealage.com

デザイナー森永邦彦。1980年、東京都生まれ。早稲田大学、バンタンデザイン研究所卒業。ブランド名はA REAL(日常)、UN REAL(非日常)、AGE(時代)、を組み合わせた造語。2003年から活動を開始。2005年、ニューヨークの新人デザイナーコンテスト「GEN ART 2005」でアバンギャ

ルド大賞を受賞。2006年より東京コレクションに参加。2011年、第29回毎日ファッション大賞新人賞・資生堂奨励賞受賞。2012年、個展「アンリアレイジ展 A REAL UN REAL AGE」(パルコミュージアム・東京)を開催。2013年、「フィロソフィカル・ファッション2：A COLOR UN COLOR」(金沢21世紀美術館・石川)を開催。2015 S/S パリコレクションデビュー。

企画・プロデュース・クリエイティブディレクション：

dot by dot inc (株式会社ドットバイドット)

dot x dot

デジタルを軸にした広告・エンターテイメント・ファッションなどの企画制作。

アイデアとテクノロジー、デザインを武器にこれまで培ってきた広告業界での活動に加え、エンターテイメント・ゲーム・建築・ファッションなど新たな領域でデジタルの生かし方を探り続けている。

代表 富永勇亮、CTO Saqoosha、CCO 谷口恭介を中心に8人のメンバーが在籍。

カンヌライオンズ国際クリエイティビティ・フェスティバル5年連続受賞、文化庁メディア芸術祭大賞など、国内外多数の受賞歴がある。

渋谷にてクリエイティブシェアオフィス「HOLSTER」を運営。

<http://dotby.jp>