

平成 24 年 11 月 9 日

月刊グルメ情報誌『おとなの週末』電子雑誌の本格配信スタート 講談社初となる記事単位の販売も同時に開始

株式会社講談社（本社：東京都文京区 代表取締役社長：野間省伸）は、月刊誌『おとなの週末』の電子配信を 2012 年 11 月より本格的に開始いたします。

紙の本誌とほぼ同じフル版の配信に加え、『おとなの週末 セレクト』と題した人気特集だけの記事売りもスタートします。今、注目の電子書籍市場における雑誌コンテンツの新たな試みに、ぜひご注目ください。

●月刊誌『おとなの週末』とは……

ガチンコ覆面調査で、食・街・旅情報をご紹介します！

3 大テーマは「食を愛する・街を楽しむ・旅に恋する」。編集部員とスタッフが実際に覆面調査し、ここは間違いないと太鼓判を押す店だけを、迫力ある写真付きでご紹介しています。「本当に役に立つ！」「他の雑誌では読めない情報が載っている」と、グルメ好きはもちろん、接待のお店選びにも使えると評判です。

[2001 年 7 月創刊 紙の本誌の定価 ¥680]

●電子雑誌の展開について……

タブレット端末の普及で、電子雑誌のニーズが高まっている！

2012 年に入り日本でもタブレット端末の普及が進み、今後一層その流れが加速すると思われるなかで、講談社としては電子雑誌のニーズが増加すると考え、電子雑誌の本格配信を検討してまいりました。

弊社の雑誌の中でも『おとなの週末』は、30 代～50 代の男女が読者の中心で、タブレット端末保有層と読者層が重なると考えられます。また、ユーザーが外出先でも情報をチェックしたいと思うレストラン情報というコンテンツは電子雑誌との親和性が高いと考え、今回の本格配信に至りました。

『おとなの週末』は、2011 年 1 月号より雑誌に特化した電子書店にて、本誌フル版の配信を実施してまいりましたが、今回の本格配信では一般電子書店での配信もスタートいたします。本誌フル版の配信に加え、レストラン情報中心の人気特集をライトに持ち運べるようにと記事単位の販売も実施いたします。

スタート時には、今年のバックナンバーから、特に人気だった 10 特集を、それぞれ記事版として配信いたします。今後は、紙の本誌の発売約 1 ヶ月後に、2～3 本の記事売りを定期的に行ってまいります。

●電子書籍限定・記事売り版『おとなの週末セレクト』とは……

寿司、焼き肉、丼…… 人気特集だけを記事単位で入手できるスペシャル版！

編集部員がガチンコ覆面調査で集めたこだわりの情報が人気の月刊誌『おとなの週末』。そのなかでも人気の特集だけを、電子雑誌として記事単位で配信するのが『おとなの週末セレクト』です。気になる特集だけを購入しスマートフォンやタブレット端末に保存しておけば、外出先で「急に今から行く店を探さなくては！」といった場面でも、すぐにお店を見つけることが出来る、電子書籍ならではの利便性・携帯性を活かした企画です。

◆11月9日配信開始

- おとなの週末セレクト「いま、最高の丼」<2012年4月号> 38p
おとなの週末セレクト「みんなの寿司屋」<2012年5月号> 50p
おとなの週末セレクト「焼き肉の旨い店」<2012年8月号> 16p
おとなの週末セレクト「焼き鳥の旨い店」<2012年8月号> 16p
おとなの週末セレクト「絶品パンケーキ」<2012年8月号> 12p

◆11月16日配信開始

- おとなの週末セレクト「マグロの街、三崎」 <2012年3月号> 12p
おとなの週末セレクト「東京で人気の県民グルメ」 <2012年3月号> 20p
おとなの週末セレクト「ディープな新宿案内」 <2012年4月号> 40p
おとなの週末セレクト「スカイツリーとおいしい下町」<2012年6月号> 60p
おとなの週末セレクト「昭和タウン神楽坂」 <2012年7月号> 14p

◆11月30日配信開始

おとなの週末 2012年12月号(本誌フル版) 120p前後

*紙の雑誌は、毎月15日発売です

お問い合わせ先

講談社 デジタルビジネス局デジタルコンテンツ営業部
匂坂多恵子

電話：03-5395-3632

メール：t-sagisaka@kodansha.co.jp