

## 2月2日はフレンチ・クレープデー Twitter モニターキャンペーン

### 募集締切：2021年1月18日(月)23:59

株式会社グループセブ ジャパン(本社:東京都港区/代表取締役社長:アンドリュウ・ブバラ)は、今年65周年を迎えるティファールより2月2日のフレンチ・クレープデーのTwitterモニターキャンペーンを行います。

調理器具のトップブランドとして世界約150ヶ国でご愛用いただいているティファールは、フランスで生まれて今年で65周年を迎えます。「2月2日はフレンチ・クレープデーTwitterモニターキャンペーン」では、クレープ作りにピッタリなフレンチパンを使用してくださるモニターを、ティファール誕生65周年を記念して、65名募集いたします。

美食の国フランスでは、2月2日、春の訪れを祝う伝統行事「ラ・シャンドルール」にクレープを食べる習慣があります。日本ではそれを「フレンチ・クレープデー」としてティファールが2016年に制定しました。浅くて軽いティファールのクレープ専用のフレンチパンを使えば、薄いクレープ生地もスルッと簡単に焼くことができます。おやつクレープとしてフルーツやジャムを包んだり、食事クレープとしてハムやチーズを入れたり、家族それぞれが自分のお気に入りのクレープを作って、おうち時間を楽しんでみませんか。今年は、節分の日とフレンチ・クレープデーが同じ2月2日なので、恵方巻のように恵方クレープを作ってみるのも良いかもしれません。

Twitter公式アカウント(@tfal\_japan)をフォローして、1月13日の投稿をリツイートしてください。ティファール65周年を記念してティファールのクレープ用フライパン「フレンチ・カフェ フレンチパン 27cm」(ガス火用)を使用してくださるモニターを65名募集いたします。モニターに選ばれた方には、お送りするティファールの「フレンチ・カフェ フレンチパン 27cm」を使って作ったクレープの写真や使った感想のツイートをお願い致します。皆様からのたくさんのご応募をお待ちしております。




**【モニターキャンペーン応募方法】**

- 応募締切：2021年1月18日(月)23:59
- 応募方法：Twitter公式アカウント(@tfal\_japan)をフォローして、1月13日の投稿をリツイートしてください。
- モニター商品：フレンチ・カフェ フレンチパン 27cm × 65名様  
※ガス火用(IHには対応していません)
- ※「フレンチ・カフェ フレンチパン 27cm」を使って作ったクレープの写真や使った感想の投稿をお願い致します。
- 応募資格：Twitterを公開設定にしている当アカウントのフォロワー。  
応募規約に同意していただいた方。
- URL：<https://www.t-fal.co.jp/campaign/terms-of-use/>

【ティファール】 <https://www.t-fal.co.jp/>  
ティファールの製品情報・生活に役立つ楽しいコンテンツやレシピがいっぱい!

※写真、イラストはイメージです。印刷のため、実際の色と多少異なる場合がございます。また、このリリース記載の情報(製品価格、製品仕様、デザイン、サービスの内容、発売日、お問い合わせ先、URL等)は、発表日現在の情報です。予告なしに変更され、情報が異なる可能性もありますので、あらかじめご了承ください。

**《読者の方のお問い合わせ》**

株式会社グループセブ ジャパン ティファールお客様相談センター  0570-077-772

**《本件の掲載に関する問い合わせ先》**

株式会社コスモ・コミュニケーションズ ティファール PR 担当：野島・辻 Mail：t-fal@comnet.co.jp  
〒107-0061 東京都港区北青山2-5-8 青山OM-SQUARE4F TEL 070-4505-3325 FAX 03-3405-9730