

結婚支援サービスマリッジネットを運営する株式会社マリッジネットが調査結果を発表
結婚支援サイトマリッジネットに入会した動機
男女共に「出会いがない」が第1位
～働き方の多様化が影響か～

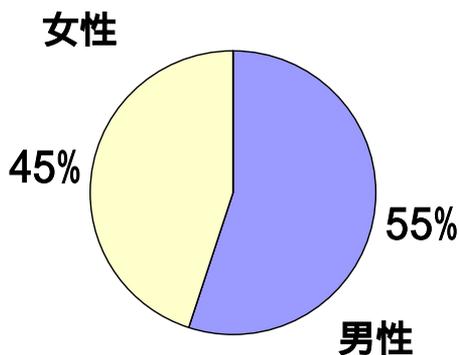
5月14日にオープンしたSNS搭載の結婚支援サービスサイト「マリッジネット」を運営するマリッジネット株式会社(東京都足立区 代表取締役社長:府馬輝忠)はこの度、マリッジネットに入会された新規会員530名を対象に入会の動機や年齢、年収等について調査・分析を行いました。
 入会した動機で最も多かったのが男性・女性共に「出会いがないから」がトップとなる等昨今働き方が多様化している忙しい現代人の姿を反映したものとなりました。
 今回の調査結果の詳細は以下の通りとなります。

1 マリッジネット会員入会の動機:「出会いがない」

男性	女性
<p>1位 <u>出会いがない</u></p> <p>2位 <u>仕事の合間に出会いを探せる</u></p> <p>3位 <u>物珍しさにひかれて</u></p>	<p>1位 <u>出会いがない</u></p> <p>2位 <u>結婚に向けたお付き合いをしたい</u></p> <p>3位 <u>安全に出会いを探せる</u></p>

マリッジネットへの入会動機は男女共に「出会いがない」が1位となりました。また、男性の2位が「仕事の合間に会いを探せる」という回答になり昨今の忙しい現代人の姿が反映された結果となりました。これはいつでも結婚相手を探せるインターネット上の結婚支援サービスの会員ならではの回答です。また女性の2位「結婚に向けたお付き合いをしたい」・3位「安全に出会いを探せる」という回答は晩婚化に歯止めがかからない中、真剣に結婚を考えている方が多く入会していることの表れといえるでしょう。

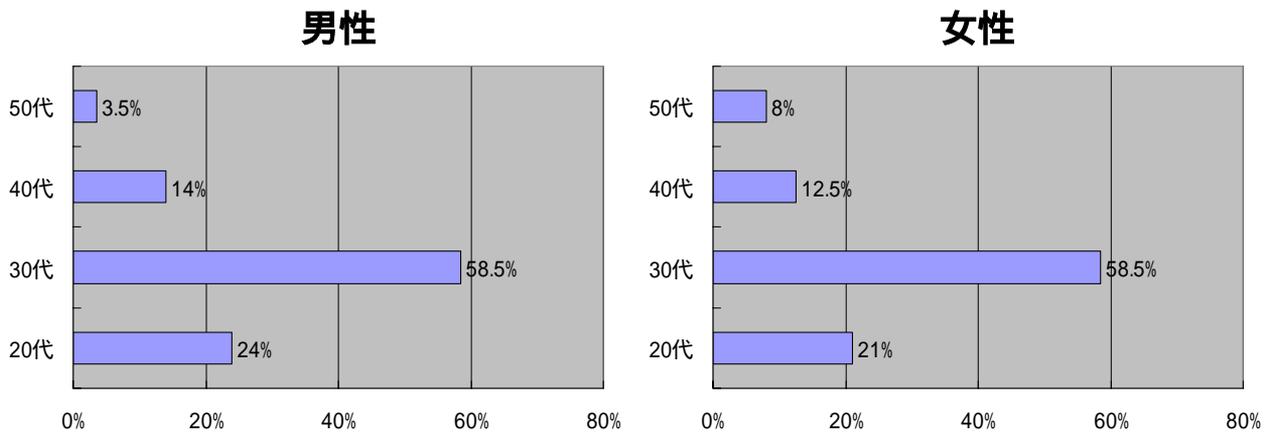
2 マリッジネット会員の男女比:男女共に拮抗



会員比率は男女共に拮抗しています。これは現代の忙しい男女によってインターネットで結婚相手を探せる結婚支援サイトが支持されていることこの表れです。

3 マリッジネット年齢別会員数:男女とも30代が過半数を超える

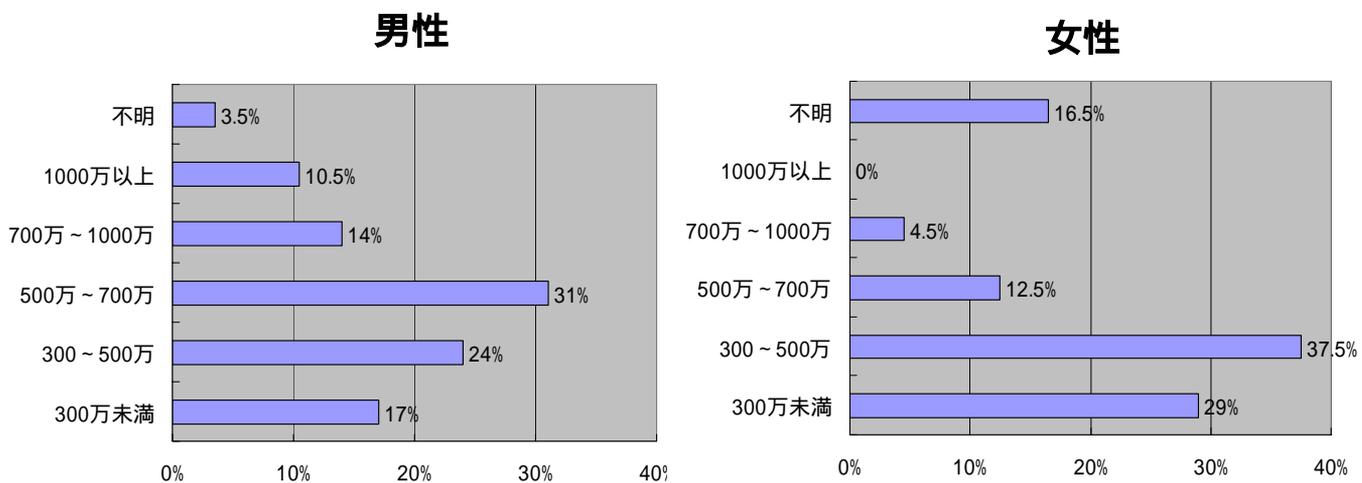
マリッジネット世代別会員数



男女共に30代の比率が全く同じ58.5%と、過半数を超える結果となりました。やはり30代は結婚に関する関心が高い世代といえます。男女共に40代以上の会員が20%近くいることもわかりました。マリッジネット幅広い層から支持されているということがわかります。

4 マリッジネット会員の年収:男性は500～700万・女性は300～500万が多数

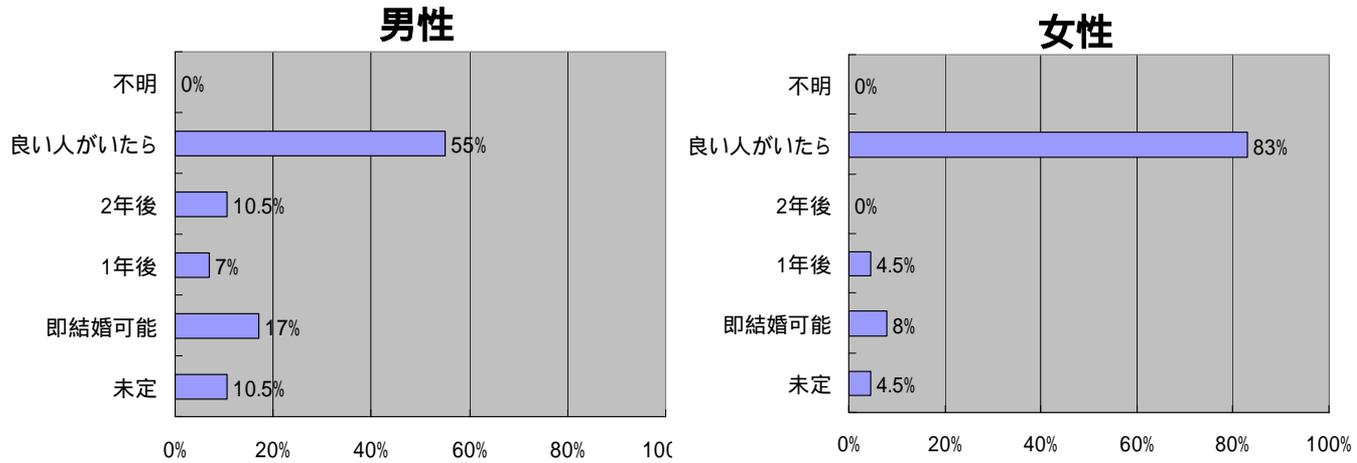
会員の年収割合



男性で最も多いのは500万～700万円の31%、女性で最も多いのは300万～500万で37.5%という結果になりました。また、男性で年収700万～1000万円が14%、年収1000万以上が10.5%という結果が出ており、マリッジネット会員の男性は総じて結婚資金の準備もばっちりということでしょうか。

5 マリッジネット会員の希望婚姻時期は？：「良い人がいたら」男女とも多数

会員の希望婚姻時期は？



「良い人がいたら」という回答が男性は55%、女性は83%を占めています。会員は SNSを搭載しているマリッジネットのコミュニティでの交流やブログの閲覧等の機能がある為お互いを良く理解したうえで男女とも慎重かつ真剣に交際相手を検討しているといえます。

6 マリッジネット会員の多い県：男女とも1位は東京

会員の出身地

順位/性別	男性	女性
1位	東京	東京
2位	神奈川	神奈川/千葉
3位	大阪	大阪

男性では2割以上、女性では約3割が東京在住と大都市在住の会員が多いという結果になりました。以下も神奈川や千葉・大阪と続きます。男女ともに都市圏のworker・workingwomanがマリッジネット会員の多数を占めているようです。忙しい方でもお相手を探せる結婚支援サイトの特性が働く男女に受け入れられたという結果になりました。

7 総評：真剣な会員が多いマリッジネット

調査全体を通じてマリッジネット会員は忙しい中でも真剣に出会いを求めているということが明らかになりました。会員の中にはお仕事で多忙な方が多数おり、また両親の介護でなかなか自分の時間がとれない方等もいらっしゃいます。SNSを搭載しているマリッジネットだからこそ会員同士のブログの閲覧やコミュニティでの情報交換ができ、出会う前に会員の内面を知ることができるという部分にひかれた会員も多いのではないのでしょうか。マリッジネットは忙しくても真剣にお相手を探したい方のニーズをつかめたといえます。又SNSサイトの先駆けであるmixiが先ごろ会員数500万人を突破し、SNSを搭載した結婚支援サービスマリッジネットを受け入れやすい土壌があったと思われまます。更にマリッジネット現会員の声として「コミュニティに画像を貼り付けたい」、「いきなり交際申し込みからスタートするのではなく友達から始めたい」というサイト自体の利便性を求める声も挙がっております。

マリッジネット今後の展開

<携帯電話サービス (6/15～サービス拡充)>

従来のサービスに加え、携帯電話から特定の会員検索・交際のお申し込みが可能になりました。また、SNSならではのブログの閲覧・更新やコミュニティへの参加も携帯電話から可能です。

<足跡帳の公開(6/30～)>

各会員のプロフィール画面を閲覧した方の“足跡”が残ります。足跡には、《訪問日時》と《都道府県》《年齢》が明記されますのでどの時間帯にどこの地域の方が興味を持たれたかが一目でわかります。

<アピールリンク導入(7/13～)>

各会員様のTOPページ上の右部分にリンクバナーが表示され、直接会員様のプロフィール画面へリンクさせるPR機能を搭載いたします。

<サイトリニューアル(8/1～)>

8/1からマリッジネットのサイトが大幅にリニューアルいたします。会員の個人ページでアップできる写真が1枚から3枚に。更に交際申し込み機能とは別にまずは友達作り感覚で行なえるお友達メールのサービスもスタートいたします。また、個人ページへのアクセス数上位を発表する“ランキング機能”が搭載され、よりエンターテイメント的な要素が加わりました。

マリッジネット株式会社とは

現在社会のニーズに合わせ、広告代理店の“強み”を活かしお客様の立場となり、従来の結婚情報サービス会社が行っていた仲介業務を広告代理店らしい全く新しいサービスとして展開しております。システムコンシェルジュ(インターネット)とサポートコンシェルジュ(サポートセンター)の双方からサポートし、安全で真剣なお相手さがしを提供するサービスを開始し、workerやworking womanに対し、活動しやすいシステムを導入したマリッジネットは皆様の大切なパートナー探しにお役に立てると自負しております。日頃からお仕事が忙しく出会いの機会が少ないという方も、マリッジネットの特徴でもある24時間コンシェルジュが会員様のご多忙な生活の中で、ご自身のステータスに合わせたサポートをさせていただきます。マリッジネットは会員様の個性を重視し、会員様を第一に考えたサービスを展開していきます。

会社概要

会社名： マリッジネット株式会社
代表者： 代表取締役社長 府馬輝忠
URL： <http://marriage-net.jp/>
所在地： 〒120-0034 東京都足立区千住2-61-20アネックスビル3F
TEL： 03-3882-8002
設立： 2007年3月
資本金： 1000万円

本件のご掲載に関するお問合せ先
「マリッジネット」事務局 (株式会社アンティル)
担当： 平井/高橋
TEL 03-5572-6063 FAX 03-5572-6065
E-mail: r-hirai@vectorinc.co.jp

〒107-0052 東京都港区赤坂4-15-1 赤坂ガーデンシティ18階