



PRESS RELEASE

報道関係者各位

【報道関係者からのお問い合わせ先】

ヒルトン・ワールドワイド

コーポレート・コミュニケーションズ担当

森下真千子

TEL: 080-4436-2836 / FAX: 03-6864-4398

E-mail: Machiko.Morishita@hilton.com

ヒルトン・ワールドワイド

沖縄に新たに誕生する「ダブルツリーbyヒルトン那覇首里城」の運営受託契約を締結

【2016年1月19日 東京および米国バージニア州マクリーン】ヒルトン・ワールドワイドとダブルツリーbyヒルトンは本日、「ダブルツリーbyヒルトン那覇首里城」の開業に向けて株式会社琉球ホテルリゾート那覇と運営受託契約を締結したことを発表いたしました。ホテル日航那覇グランドキャッスルをリブランドして2016年7月1日に開業する「ダブルツリーbyヒルトン那覇首里城」は、ヒルトン・ワールドワイドが日本国内で運営する13軒目のホテルとなる予定です。

今回の運営受託契約締結にあたり、ヒルトン・ワールドワイドの中東・アジア太平洋地区担当シニア・バイスプレジデントのアンドリュー・クラフは次のように述べています。「ヒルトン東京お台場のリブランド(2015年10月開業)に続くダブルツリーbyヒルトン那覇首里城の運営受託契約は、日本初の外資系ホテルチェーンとして50年以上の歴史を持つヒルトン・ワールドワイドの国内ビジネスパートナーとの強固な信頼関係を示しているだけでなく、我々の日本におけるプレゼンス拡大への意欲を示す新たなマイルストーンとなります。」

ダブルツリーbyヒルトン那覇首里城は、ヒルトン沖縄北谷リゾート(2014年7月開業)、ダブルツリーbyヒルトン那覇(2012年4月開業)に続き、ヒルトン・ワールドワイドが沖縄で運営する3軒目のホテルとなります。沖縄の観光産業は、政府が主導する観光立国プロモーションの強化、ビザの緩和、円安の効果、エアラインやクルーズラインの増便などを追い風とした訪日外国人の増加により、着実な成長を遂げています。2021年までの入域観光客の数は1,000万人、観光による経済効果は1兆円にのぼると予測されています。また国内観光客の数も堅調に増加しており、空路による国内からの送客数は、那覇空港に2本目の滑走路が完成する2020年までに最大7%まで増加するものと期待されています。

那覇空港からモノレールで約30分(約7.3km)、首里の丘の上に建つダブルツリーbyヒルトン那覇首里城は、琉球王国時代の象徴とされる世界遺産・首里城跡まで徒歩で約15分(約0.8km)、人気のショッピングエリア国際通りまで約3kmという至便な立地にあります。

ダブルツリーbyヒルトンのグローバル・ヘッドであるダイアナ・ポーガンは次のように述べています。「アジア太平洋地域で顕著な成長を続けているダブルツリーbyヒルトン・ブランドが、ダブルツリーbyヒルトン那覇に続く国内2軒目のホテルを開業し、日本におけるプレゼンス強化に踏み出したことを大変嬉しく思っています。ダブルツリーbyヒルトンは、『チェックイン時に温かいチョコレートチップ・クッキーでお客様をお迎えする』というフレンドリーなサービスカルチャーで数々の賞を受賞

しています。このようなサービスは『おもてなしの文化』で知られる日本においてもお客様に喜んで受け入れていただけると信じています。」

また、株式会社琉球ホテルリゾート那覇 牧野達明代表取締役は次のように述べています。「ホスピタリティ企業のグローバルリーダーとして世界的に知られているヒルトン・ワールドワイドが有する日本市場への理解と、ホテル運営の豊富な経験・ノウハウは、ダブルツリーby ヒルトン那覇首里城にとって強い競争力となり、我々のビジネスを成功に導いてくれることと信じています。」

那覇市街のパノラマビューを望むダブルツリーby ヒルトン那覇首里城は、合計 5 軒の料飲施設(オールデイ・ダイニング 1 軒、レストラン 2 軒、バー&ラウンジ 2 軒)のほか、568 平米のボールルームを含む計 1,728 平米のミーティング・イベント施設を有する 20 階建(333 室)のホテルとなります。また、ホテル内にはウェディングチャペルや屋外プールもあります。

ダブルツリーby ヒルトンについてはこちらのウェブサイトをご覧ください。

<http://www.doubletree.com>, <http://news.doubletree.com>.

###

ダブルツリーby ヒルトンについて

ダブルツリーbyヒルトンは、世界6大陸のあらゆる国のゲートウェイや都市部、そしてリゾート地において急成長を遂げている、ヒルトン・ワールドワイドのホテルブランドです。ホテル数は全世界440軒超、総客室数は約40,000室。ダブルツリーbyヒルトンでは、お客様はもちろんホテルで働くチームメンバーや近隣コミュニティに対しても、特別な体験をご提供しています。お客様が到着される際にサービスしているダブルツリーbyヒルトン特製の温かいチョコチップクッキー、受賞歴を誇る特典プログラムHilton HHonors®(ヒルトンHオナーズ)、すばらしいサービスとアメニティ、伝統的に引き継がれているCARE(ケア)カルチャーなどは、お客様に心地よい空間と心のこもったおもてなし、リラックスした時間を過ごしていただくために存在するものです。ヒルトンの予約チャンネル経由で直接予約をされたHオナーズメンバーに対しては、無料Wi-Fiはもちろん、先進的な「ヒルトンHオナーズアプリ」からご利用いただけるデジタルアメニティによるチェックイン、客室の選択、デジタルキーの利用など、さまざまな特典をご用意しております。ダブルツリーbyヒルトンのご予約はこちらからお願いいたします。

<http://www.doubletree.com>

ダブルツリーby ヒルトンの詳細はこちらからご覧いただけます。 <http://www.facebook.com/doubletree>,

<http://www.twitter.com/doubletree> <http://www.youtube.com/doubletreehotels>

報道関係者の皆さまはグローバル・メディア・センターにて最新情報をご覧ください。 news.doubletree.com

ヒルトン・ワールドワイドについて

ヒルトン・ワールドワイドは、ラグジュアリーからフルサービス、リゾート、長期滞在型スイート、中価格帯に至るまで、幅広いホテル事業を展開しているホスピタリティ業界のグローバルリーダーです。96年にわたり世界中のゲストに特別なサービスを提供してきたヒルトン・ワールドワイドは、現在世界97ヶ国で12のグローバルブランド(ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ウォルドーフ・アストリア・ホテルズ&リゾーツ、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、キャンピーbyヒルトン、キュリオ コレクションbyヒルトン、ダブルツリーbyヒルトン、エンバシー・スイーツbyヒルトン、ヒルトン・ガーデン・イン、ハンプトンbyヒルトン、ホームウッド・スイーツbyヒルトン、ホーム2 スイーツbyヒルトンおよびヒルトン・グランド・バケーションズ)のもと、4,500軒超(745,000室超)のホテル施設を展開しています。また受賞歴を誇るゲスト特典プログラム Hilton HHonors® (ヒルトンHオナーズ)も運営しており、ヒルトンの予約チャンネル経由で直接予約をされたHオナーズメンバーに対して、無料Wi-Fiはもちろん、先進的な「ヒルトンHオナーズアプリ」からご利用いただけるデジタルアメニティによるチェックイン、客室の選択、デジタルキーの利用など、さまざまな特典をご用意しております。日本においては、コンラッド・ホテルズ&リゾーツ、ヒルトン・ホテルズ&リゾーツ、ダブルツリーbyヒルトンの3ブランドのもと、東京・大阪・小田原・名古屋・コセコ・福岡・沖縄で12のホテルを展開しています。最新の情報はこちらをご覧ください。 <http://news.hiltonworldwide.com/> www.facebook.com/hiltonworldwide, www.twitter.com/hiltonworldwide www.youtube.com/hiltonworldwide, www.flickr.com/hiltonworldwide www.linkedin.com/company/hilton-worldwide