

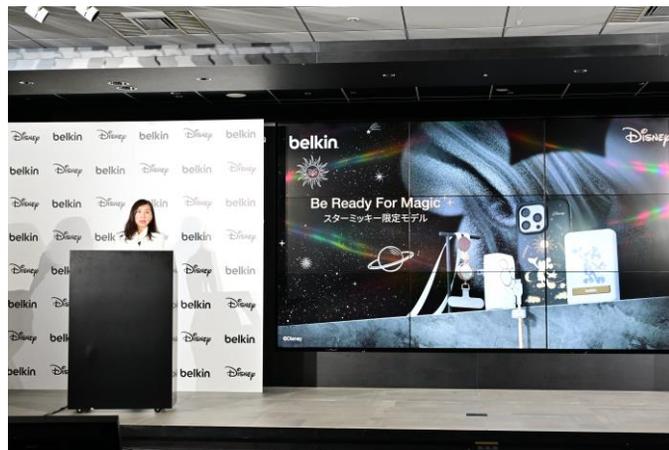
Apple関連製品トップシェア※を誇るグローバルメーカー「Belkin」 特許取得の新作スマホストラップやディズニーデザインアイテムが登場 2024年秋シーズン新製品発表を実施

2024年9月30日（月）Belkin 2024 ディズニーコレクション・新製品発表会 事後レポート

米カリフォルニア発、洗練されたデザインと快適なライフスタイル体験を提案し、グローバルで絶大な人気と市場シェアを誇るスマートフォン・PC関連製品ブランド「Belkin」の日本法人、ベルキン株式会社（以下ベルキン、所在地：東京都中央区京橋）が、Apple関連の新製品やディズニー関連商品を、2024年秋より全国で販売を開始いたします。それにとまない、「Belkin」はディズニーをモチーフにした新製品の発表や、KDDIとの取り組みなどをお話するプレス向けイベントを実施いたしました。

今回のメインテーマであるiPhone16対応の新製品・ディズニーデザインアイテム紹介では、特許を取得した「スマホストラップ」に関する詳細の説明や、今回の注目ポイントであるトラッキング機能を使用したデモンストレーションを交えた演出が行われました。

プレゼンテーション終了後には、Belkin史上初の特許を取得した新商品でもある「スマホストラップ」や、人気/最新のApple関連製品についての体験会も行われ、多くのメディアやインフルエンサーが手に取り、体験を行いました。



開催概要

名称 : Belkin 2024秋シーズン新製品・Disney関連商品発表会

日時 : 2024年9月30日（月）

登壇者 : ベルキンインターナショナル General Manager, Asia Jenny Ng（ジエニー・ゴ）

ベルキンインターナショナル Head of Product Management, APEA Jenny Lai（ジエニー・ライ）

ベルキンインターナショナル 日本・中国オンライン責任者 Chris Liao（クリス リョウ）

ベルキン株式会社 日本・韓国統括本部長 金大元 Dae Won Kim（キム・デウォン）

ベルキン株式会社 Digital Marketing Assistant Manager 朱政（しゅ せい）

ベルキン株式会社 Merchandiser 河野有実（かわの ゆうみ）

ベルキン株式会社 Eコマースアシスタントマネージャー 林康太（はやし こうた）

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 コンシューマ・プロダクツ ブランド・コマースリゼーション

ハードライン ディレクター 矢野敬介（やの けいすけ）

KDDI株式会社 パーソナル事業本部 パーソナル第1営業本部商品需給部 部長 梅垣亘隆（うめがき のぶたか）

内容 : 主催代表挨拶

製品紹介

Disney パートナー挨拶

フォトセッション・質疑応答

製品体験会

※ワイヤレス充電カテゴリでトップシェア

（米国小売追跡サービス（US Retail Tracking Service）及びStacklineのデータに基づく）

2024年9月30日(月)に、ベクトルスタジオ（東京都港区）にて「Belkin 2024 ディズニーコレクション・新製品発表会」を開催しました。当日は、最初にベルキンインターナショナル General Manager, Asia Jenny Ngよりご挨拶を行い、その後、共に商品開発を行ったウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 矢野敬介が今後の戦略についてお話ししました。更に、ベルキン株式会社 Chris Liasとベルキン株式会社 Merchandiser 河野 有実からは、2024年秋から全国およびオンラインでの販売開始となったディズニーデザインの新製品・Apple関連の新製品についての紹介が行われました。

〈ご挨拶：ベルキンインターナショナル General Manager, Asia Jenny Ngより〉

ベルキンのジェニーです。本日は、皆様をお迎えすることができ、大変光栄です。ベルキンは、1983年に南カルフォルニアのガレージから始まり、今や世界中で小売展開するグローバルテクノロジー企業へと成長しました。現在、41年の歴史を持つベルキンは、2023年に世界で5200万以上の製品を販売し、171か国以上でブランドプレゼントを保持し、成長を続けています。2024年、私たちは非常にユニークな製品 - Auto-tracking Stand Pro の導入に胸を躍らせています。これはベルキンのイノベーション、優れたデザイン、自動化された動き、そしてAppleのDockKitを組み合わせたオブジェクト追跡技術を備えた、世界初の認定 Works with DockKit製品であり、ベルキン初のコンテンツ制作分野への製品です。9月19日の最近のiOS 18アップデートで、AppleはDockKitの機能を強化する新機能をいくつか導入しました。これにより、特にコンテンツクリエイターや日常ユーザーにとって、私たちのスタンドのパフォーマンスも向上しています。世界で最も魅力的なストーリーテラーであるディズニーとのパートナーシップにより、世界初のBelkin Disney 100周年限定モデルを発売し、その成果と結果は驚異的でした。今年も再びディズニーとの新しいコラボレーションシリーズを発表できることを嬉しく思います。今年のコレクションには、スターミッキー、ミッキー & フレンズ、 دونالدダック、アナと雪の女王、そして最近公開される映画に登場するキャラクターとして、インサイド・ヘッド2、デッドプール&ウルヴァリンが含まれています。そして今、日本で「市場初/世界初」の製品 - スマホストラップを誇りを持ってご紹介いたします！

〈Disney パートナー挨拶：ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社 矢野敬介（やの けいすけ）より〉

ウォルト・ディズニー・ジャパンの矢野です。今回、ベルキンとディズニーのアイテムをリリースできたこと、大変嬉しく思います。“Be Ready For Magic”、テクノロジーで人々を繋ぐベルキンさんと、ストーリーテリングで人々を繋ぐディズニーのコラボレーションは素晴らしいことだと思います。そして今年もベルキンさんと協力し、第2弾を実現できることをとても嬉しく思っております。現在大ヒット公開中の映画より、ディズニー & ピクサー最新作『インサイド・ヘッド2』、そしてドキドキで笑える爆笑エンターテインメント『デッドプール&ウルヴァリン』をデザインした商品など、世代を超えて愛されるキャラクターが登場します。私達、ディズニー・コンシューマー・プロダクツは“We Create Happiness Everyday”をミッションに、ぜひ1つでも多くのハピネスをお届けできればと思っております。改めまして本日は誠にありがとうございました。

〈ご挨拶：ベルキン株式会社 金 大元（キム・デーワン）より〉

皆さん、こんにちは、日本と韓国のセールス部門を担当しております金です。まず初めに、皆様にお越しいただけたことに感謝を申し上げます。皆様のサポートなしでは、ベルキンはこれほどまで成長することはできていなかったでしょう。日本人の皆様は製品への基準が高くありますが、私達はそんな日本市場でも毎年躍進を続けています。しかし、まだ現状に満足はしていません。私たちは、日本で最も愛されるモバイルアクセサリブランドになることをビジョンに掲げ、日々精進しています。目標を実現させるために日本の消費者の意見を取り入れ、ローカライズした製品をお届けしています。ディズニーと共同開発した製品は、コンパクトで軽い仕様になっています。皆様のお気に入りの映画とキャラクターが描かれたベルキン製品は、ここでしか見られないような特別なものです。本日は、ぜひお楽しみください。

〈製品紹介：ベルキンインターナショナル Chris Liao(クリス・リョウ)、

ベルキン株式会社 Merchandiser 河野 有実（かわの ゆうみ）より〉

こんにちは、ベルキンのクリス・リョウと河野有実です。本日、日本市場で発売予定のディズニー製品ラインナップをご紹介できることを光栄に思います。今回の注目ポイントであるトラッキング機能は、iOSに組み込まれたソフトウェア機能であるApple DockKitを使用しているため、iPhoneとペアリングするためにアプリをダウンロードする必要はありません。また、TikTokやInstagram、ZoomなどiPhoneのカメラを使用するあらゆるアプリをサポートできます。また、フォンストラップデザインは、非常に強力な特殊で交換可能な特殊マグネットを採用しています。ストラップ自体は、市場で最も耐久性のある素材を使用し、最大5kgまで保持可能です。また、高品質なりサイクルレザーを使用した別のデザインもあります。そして、レザースタイルストラップの美しさの一つは、簡単に手首ストラップに変換できることです。また、レザースタイルストラップの魅力の一つは、簡単に手首ストラップに変換できることです。スマートフォンを使用したコンテンツ制作のトレンドに伴い、Z世代やアルファ世代がこのアウトドア対応のスタイルを好む傾向が続いています。私たちのストラップは、日常の冒険に実用的でスタイリッシュなソリューションを提供する洗練された方法です。私たちはこれを、新しいディズニー2-in-1フォンストラップによる「ファッションと機能の融合」と呼んでいます。そして、まもなく日本で発売される予定です。

**<製品紹介：ベルキン株式会社 プロダクトマネジメント責任者 Jenny Lai(ジェニー・ライ)、
ベルキン株式会社 エコマースアシスタントマネージャー 林（はやし こうた）より>**

私とジェニー・ライの方からは、先日発表されましたiPhone16に最適なアクセサリをご紹介します。ベルキンはアップルのサードパーティーメーカーとして、世界シェアNo.1を誇っています。そして今回、無線充電器・スクリーンプロテクターなど幅広い分野にてiPhone16に対する製品をご用意しました。また、最新のiPhone16は、AI機能の搭載により、これまで以上に電力消費量が増えることが予測されますが、我々としては、それに対して小型でどこへでも持ち運びができるBelkin Cubicシリーズを日本では10月以降に展開予定です。



<昨日発表した製品について>

9月30日（月）にPRTIMESにて、リリースを配信しております。

製品情報の詳細は下記URLよりご覧下さい。

ディズニー商品：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000293.000017218.html>

iPhone16関連：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000294.000017218.html>

* 記事掲載の際には、以下のクレジットの記載をお願いいたします。

- © Disney
- © Disney/Pixar
- © 2024 MARVEL
- © 2024 20th Century Studios



<ベルキンについて>

Belkinはアクセサリメーカーにおけるリーディングカンパニーであり、幅広い家電製品やエンタープライズ環境向けに、充電、デバイスを守る製品、生産性、接続性、オーディオ、セキュリティ、ホームオートメーションに関するソリューションを提供しています。Belkinの製品は、米国南カリフォルニアで設計され、世界100か国以上で販売されています。Belkinは、自宅や職場、新たな冒険の中で、毎日をより生き生きと過ごしてもらうために人々に役立つ製品を生み出しています。Belkin Internationalは2018年、Foxconn Interconnect Technologyと合併し、世界的に影響力を高めることができました。Belkinは今後も、私たちが暮らす地球と人々からインスピレーションを得続けます。

<会社概要>

会社名：ベルキン株式会社
本社所在地：東京都中央区京橋2-7-14 ビュレックス京橋2F #Room 211-212
代表：スティーブ・マロニー
Belkin Japan公式ウェブサイト：<http://www.belkin.com/jp/>