

楽ではないから"本物の英語力"が身につく  
コーチング英会話「TORAIZ（トライズ）」が  
「グローバル・タレント・プログラム」を  
8月19日に正式にプログラム化

楽ではないから"本物の英語力"が身につくコーチング英会話「TORAIZ（トライズ）（以下、TORAIZ）」を運営するトライオン株式会社は、グローバルに活躍する芸能人及びアーティストに向けて「グローバル・タレント・プログラム」を本日8月19日に正式にプログラム化しました。

TORAIZ は、「英語を通じて人と組織の未来を拓く」というビジョンの実現を目指すプログラムです。当社プログラムを提供することによって、日本の芸能人及びアーティストが英語を武器に海外へと更に飛躍することを全力でサポートします。これから世界を目指す芸能人及びアーティストの方、本プログラムへのお問い合わせをお待ちしています。下記専用窓口メールアドレスまでお気軽にご連絡下さい。また、現役の方々に限らず、指導者・マネージャーの方など後進の育成に携わっている関係者の方々はこの機会に本プログラムをぜひご検討下さい。

TORAIZ「グローバル・タレント・プログラム」専用窓口メールアドレス：[gtp@toraiz.jp](mailto:gtp@toraiz.jp)

#### 【グローバル・タレント・プログラムについて】

本プログラムでは、芸能人及びタレントがTORAIZを受講、海外での公演・パフォーマンスなどに求められる実践的な英会話を1年で身に付けるプログラムです。稽古に本番にと日々多忙なスケジュールを極める芸能人及びアーティストにとって目標設定から逆算した最適なプログラムを提案、ネイティブのコーチと日本人のコンサルタントの二人三脚での毎日の学習サポートを行う中で、1年後にはグローバルに活躍できる英語力を養成します。

#### 【TORAIZ（トライズ）について】

1,000時間の学習により、日本人が最も苦手とする英語のスピーキング力を身に着けることができる“本物の英語力”を追求するコーチング英会話プログラム。受講生一人ひとりにカスタマイズされた目標設定、その実現のための自己学習プログラムの作成、日々の学習サポート、2週間に一度の面談での進捗チェックを、専任のイングリッシュ・コンサルタントが担当。

さらに、自己学習をアウトプットする場として、豊かな経験を持つネイティブコーチとのオンライン・レッスンやグループ・レッスンを学びの場ではなくケーススタディとして実施。インプットとアウトプットのサイクルを作ることで、日本にいながらにして、実践的なビジネス英語を身に着けることができるサービスです。

学習モチベーションの維持のためにリアルな人とのコミュニケーションを重視していることもトライズの特徴で、開校以来、受講生満足度 97.9%（※1）、1年間学習継続率 91.7%（※2）という実績を持ちます。

※1：当社お客様満足度調査（2019年10月実施）

※2：累計受講生（受講開始1ヶ月以内での退会者除く）の内、受講開始から完了までに退会していない受講生の割合（2019年6月当社調べ）

## 【トライオン株式会社について】

2006年12月設立。「学ぶことを通じて人と組織の可能性を開く」を経営理念として創業より一貫して「教育」を軸にした事業を提供。インターネットを通じて時間や場所に捕われずに、多くの人が様々な学習コンテンツに出会える場所を提供することを目的に、日本最大級の通信講座「脳内カレッジ」を運営。2015年からは、ビジネスレベルで通用する英語を1年でマスターするコーチング英会話スクール「TORAIZ（トライズ）」を開始。

会社名               ： トライオン株式会社  
代表取締役社長   ： 三木 雄信  
所在地              ： 〒112-0004 東京都文京区後楽 1-7-12 林友ビル 5階  
URL                 ： <https://tryon.co.jp/>  
設立年月日        ： 2006年12月20日  
資本金              ： 1億6,250万円  
事業内容            ： 英会話教室運営事業、デジタル教育事業