

報道関係者各位



2025年12月25日

株式会社HuX

「検索」のままでは、AIの答えは引き出せない。
全ビジネスパーソンのための"思考の武器"
『いちばんやさしいAIリサーチの教本 人気講師が教える生成AI時代の差が
つく"情報収集＆活用術』発売

発売記念に奇数章無料公開キャンペーンも実施！

生成AIを活用したDX支援・デザインコンサルティング事業を行う株式会社HuX(本社:東京都渋谷区、代表取締役CEO:亀田重幸)は、代表の亀田重幸および株式会社Algomaticの國光俊樹氏による共著『いちばんやさしいAIリサーチの教本 人気講師が教える生成AI時代の"差がつく"情報収集＆活用術』(発行:株式会社インプレス)が、2025年12月25日(木)に発売されることをお知らせいたします。



また、本書の発売を記念し、12月25日(木)から12月29日(月)までの5日間限定で、本書の約半分にあたる奇数章(1・3・5・7章)を全文無料公開するキャンペーンを実施いたします。

＜書籍情報ページ＞ <https://book.impress.co.jp/books/1125101081>

■なぜ今、「AIリサーチ」なのか？

～「検索（サーチ）」と「リサーチ」の決定的な違い～ 生成AIの普及により、多くのビジネスパーソンがChatGPTやGeminiを利用するようになりました。しかし、「思ったような回答が得られない」「ありきたりな答えしか返ってこない」と感じている人は少なくありません。その最大の原因是、AIをGoogle検索と同じ感覚の「サーチ（検索）」ツールとして使ってしまっていることがあります。単にキーワードを入れて答えを探す「サーチ」では、AIの持つ膨大な知識と推論能力を引き出すことはできません。

AIの真価を発揮させるためには、目的を定義し、仮説を立て、問い合わせを投げかける「リサーチ（調査・探求）」のアプローチが必要です。本書は、単なるツールの使い方ではなく、この「サーチからリサーチへの転換」を促し、AIから高度なインサイトを引き出すためのテクニックを体系化した一冊です。

■本書の特長：全職種・全ビジネスシーンで使える「普遍的スキル」

本書で解説する「AIリサーチ」は、マーケターや専門職だけのものではありません。営業職の顧客分析、企画職のアイデア出し、事務職の業務改善、経営層の意思決定など、あらゆるビジネスシーンで武器となるスキルです。

1. 「問い合わせの質を変えるテクニック

AIから優れた回答を引き出すための「良い問い合わせの立て方（プロンプト設計）」を解説。曖昧な指示を避け、AIを優秀なアシスタントとして動かすための具体的な指示出しの技術を習得できます。

2. 3大リサーチ手法で実践力を養う

ビジネスの現場で頻出する「トレンド把握」「競合分析」「UX（ユーザー体験）理解」の3つのテーマを題材に、AIリサーチの実践プロセスを解説。得られた情報をどのように実際の業務（資料作成、企画立案、意思決定）に落とし込むかまでを網羅しています。

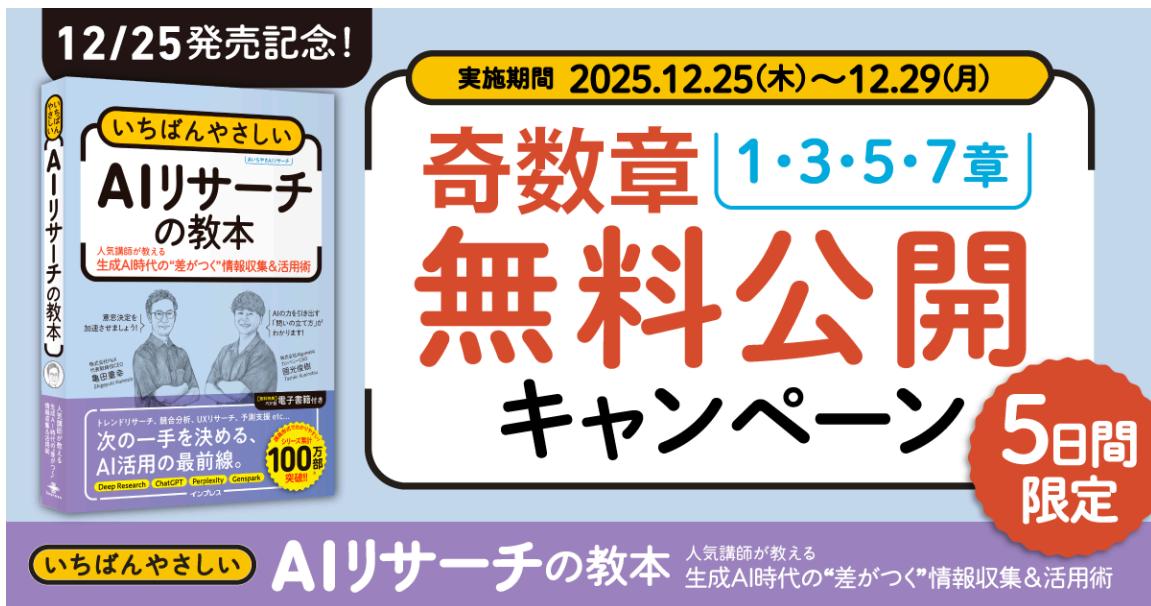
3. 誰もが実践できる「いちばんやさしい」構成

シリーズ累計100万部突破の「いちばんやさしい教本」シリーズとして、専門用語を極力噛み砕き、図解を豊富に用いて解説。リサーチ業務の経験がない方でも、読み終えたその日から実務に活かせる内容となっています。

■本書は以下のような方におすすめです

- ・リサーチでなにから始めていいかわからない人
 - ・リサーチ結果をうまく活用できない人
 - ・AIをリサーチに活用する方法を知りたい人
 - ・リサーチの基本手法を知りたい人
 - ・ビジネスにおける基本的・実践的なリサーチ方法を学びたい人
 - ・新規事業担当者
 - ・マーケター
-

■【5日間限定】発売記念・奇数章無料公開キャンペーン



「AIを使っているが、成果に繋がっていない」と感じているすべてのビジネスパーソンに、その可能性を体験していただくため、本書の奇数章（全8章中4章分）を、登録不要・ブラウザ上ですぐに読める「インプレスWebブックビューアー」にて無料公開します。

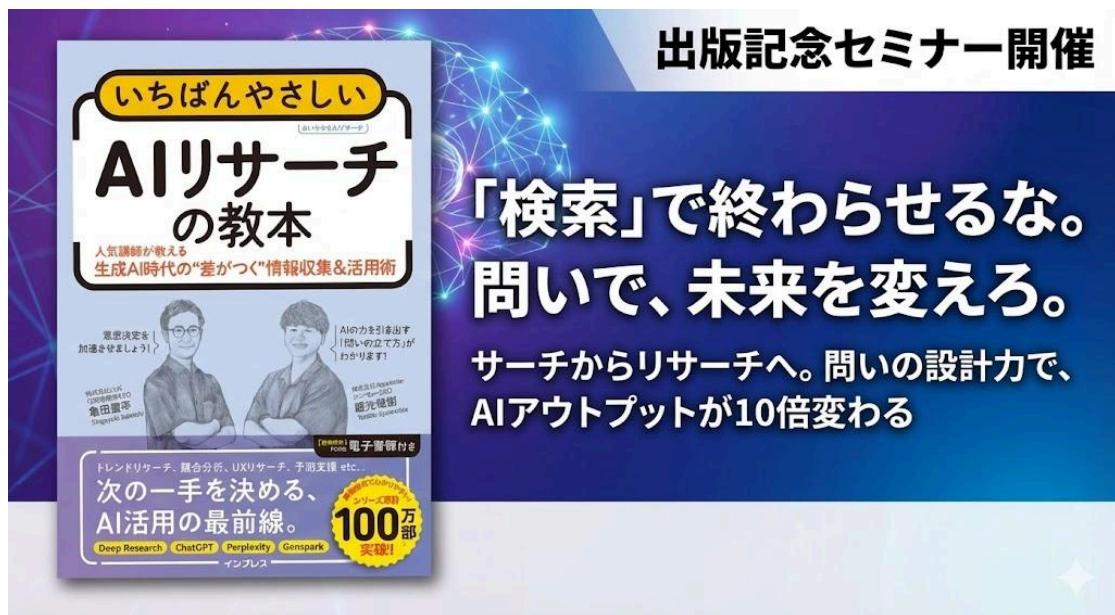
- 期間: 2025年12月25日(木)10:00～12月29日(月)23:59
- 公開ページ: <https://book.impress.co.jp/items/cp251225>
- 閲覧方法: アプリインストールや会員登録は不要。PC・スマートフォンからすぐに閲覧可能です。

＜無料公開される章（予定）＞

- Chapter 1:** 生成AIをリサーチに活用するAIリサーチ（なぜ検索ではダメなのか、AIリサーチの基本概念を解説）
- Chapter 3:** トレンドリサーチにAIを活用する（市場の動きや流行をAIで瞬時に掴む手法）
- Chapter 5:** UXリサーチにAIを活用する（顧客心理や体験を深掘りし、サービス改善に活かす手法）
- Chapter 7:** AIを予測に活用する（未来のシナリオをAIと描き、先手の行動を取る手法）

■【イベント開催】著者直伝！「AIリサーチ」実践セミナー

書籍の発売を記念し、著者の亀田重幸・國光俊樹氏による出版記念イベントを開催いたします。本イベントでは、書籍には書ききれなかった具体的な事例や、出版直後の最新AIトレンドを踏まえた「明日から使えるリサーチテクニック」を実演を交えて解説します。書籍を読まれた方はもちろん、AI活用に課題を感じているすべての方にご参加いただけます。



<イベント概要>

- イベント名：『いちばんやさしいAIリサーチの教本』出版記念セミナー～AIを"検索"で終わらせないための実践講義～
- 開催日時：2026年1月15日(木) 12:00～13:00(予定)
- 開催形式：オンライン(Zoomウェビナー)
- 参加費：無料
- 登壇者：亀田 重幸(株式会社HuX)、國光 俊樹(株式会社Algomatic)
- 申し込みURL：<https://ichiyasa-research.peatix.com/view>

■書籍概要

- 書名：いちばんやさしいAIリサーチの教本 人気講師が教える生成AI時代の"差がつく"情報収集＆活用術
- 著者：亀田重幸、國光俊樹
- 発行：株式会社インプレス
- 発売日：2025年12月25日(木)
- ページ数：208ページ
- 定価：1,980円(本体1,800円+税10%)
- ISBN：978-4-295-02346-3
- Amazonページ：<https://www.amazon.co.jp/dp/4295023469/>

■著者プロフィール

亀田重幸(かめだ・しげゆき)

株式会社HuX 代表取締役 CEO

ディップ株式会社に新卒入社、約10年間新規事業&サービス立ち上げに従事し、社内DXプロダクト責任者として自社SFA/CRM「レコリン」を約2,000人が毎日利用するプロダクトに成長させた。複業先の株式会社グッドパッチではPdM/UXデザイナーとして様々な業種のUX領域推進に従事。

2025年より独立し、株式会社HuXを立ち上げ、生成AIを活用したDXとデザインコンサル事業を運営。

著書に『いちばんやさしいDXの教本 改訂2版 人気講師が教えるビジネスを変革するAI時代のIT戦略』。

HCD-Net認定人間中心設計専門家。

國光俊樹(くにみつ・としき)

株式会社Algomatic カンパニーCXO(チーフ・エクスペリエンス・オフィサー)

桑沢デザイン研究所卒業後、グラフィック、WEB、ブランドデザインなど多岐にわたる領域で実践経験を積む。2016年に株式会社グッドパッチへ入社し、UXデザインとサービスデザインを専門領域として、様々な業界・業種の新規事業開発やサービスリニューアルを成功に導き、2022年には個人で事業開発に携わった従業員オンボーディングSaaS「Onn」でグッドデザイン賞を受賞。

2024年より株式会社Algomaticに参画。AI時代の営業を実現する営業AIエージェント「アポドリ」の事業開発を牽引し、リリースから僅か3ヶ月で1000件を超える問い合わせを生み出す。デザインとビジネス、そして最先端のAI技術を融合させ、新たな顧客体験の創造に挑み続けている。

■シリーズ累計100万部突破！ いちばんやさしい教本シリーズ

「いちばんやさしい教本」シリーズは累計100万部を突破しました。難しい内容でも初学者が挫折しないよう丁寧に解説し、第一人者のセミナーを受けているかのようなわかりやすく実践的な内容で、「絶対に挫折しない」がコンセプトのシリーズです。

■著者・株式会社HuXについて

株式会社HuXは、「AIとUXで『人間らしさ』をアップデートする」をミッションに掲げ、UXデザインコンサルティングおよび新規事業立ち上げ支援を行っています。AIが進化する中で人間の可能性を最大限に引き出し、人間とAIが共存できる価値の提供を目指しています。

・所在地

〒150-0041 東京都渋谷区神南1丁目11-4 FPGリンクス神南5階

・代表者

代表取締役 亀田 重幸

・設立

2025年7月2日

・事業内容

UXデザインコンサルティング事業、新規事業立ち上げ支援

・URL

<https://hux.co.jp>

■本件に関する問い合わせ先

株式会社HuX 担当:亀田

Email: info@hux.co.jp

受付時間:平日 9:00~18:00(土日・祝日除く)