

スタジオジブリ作品をデザインに取り入れたアパレルコレクション
『HARAJUKU COLLECTIVE』 POP UP STORE

8月10日（水）～28日（日）原宿に期間限定オープン！

スタジオジブリ監修の元、クリエイターがプロデュースしたアイテムを初展開



スタジオジブリ作品のライセンスアイテムをアメリカ・カナダで展開している人気の製造小売チェーン・HOT TOPIC によるアパレルコレクション『HARAJUKU COLLECTIVE』が2022年8月10日（水）よりオンラインストア（日本国内向け）にて発売。本コレクションの発売を記念して、発売当日より原宿・AF GALLERYにて期間限定POP UP STOREをオープンします。

■ スタジオジブリ×HOT TOPICのアパレルコレクション『HARAJUKU COLLECTIVE』

HOT TOPICは全米で800以上の店舗及びECプラットフォーム（www.hottopic.com）を展開している大手製造小売チェーンです。1988年に創業し、音楽やゲーム、映画、メジャーからマイナーなアニメ作品まで、多数のライセンス商品を取り扱っており、カルチャー感度の高い若者に絶大な人気を誇っています。

今回、2014年から展開しているHOT TOPICとスタジオジブリの人気コラボレーションに、日本カルチャーのエッセンスを加えた新アパレルコレクション『HARAJUKU COLLECTIVE』が登場します。

■ クリエイターやブランドがプロデュースしたアイテムを初展開

本コレクションでは、9組の日本のクリエイターやブランドがプロデュースする日本オリジナルアイテムと、HOT TOPICの専属デザイナーがプロデュースするアメリカオリジナルアイテムを展開します。

日本オリジナルアイテムは、ゆうたろう（俳優・モデル）、新しい学校のリーダーズ（アーティスト）をはじめ、新鋭イラストレーターのABEchan、asuka、ナガミネショウコ、NANCYSNAKE、BEY、meeco、そしてKAWAIIカルチャーを世界に発信するKAWAII MONSTER CAFEが商品をプロデュース。今回のためにイラストレーターたちがジブリ作品のキャラクターを描き下ろしたアートや、クリエイターがジブリ作品の中で特に印象的だったシーンのデザインを取り入れたアイテムを制作しました。商品ラインナップは、定番のTシャツやスウェットはもちろん、デニムジャケット、スカジャン、ワンピース、シャツ、レギンスなど、50型以上を展開。バッグ、ポーチ、ステッカーなどの小物も多数取り揃えています。

9組の日本のクリエイターやブランドがスタジオジブリ監修の元キャラクターを用いてプロデュースする商品の発売は今回がはじめてとなり、新しいジブリの世界観を感じられる貴重なコレクションとなります。

■ HARAJUKU COLLECTIVEの世界観を表現した期間限定 POP UP STORE がオープン!

本コレクションの発売を記念して、発売当日の8月10日(水)より原宿・AF GALLERYにて期間限定POP UP STOREをオープンします。

マックロクロスケと小トトロが遊んでいるかのようなカラフルな外観の店舗の中に入ると、トトロの世界観と原宿のイメージをMixしたレインボーカラーの大トトロがお出迎え。“もしトトロの森にカラフルなKAWAIIキノコがあって、どんぐりの雨が降ってきたら、キノコ傘を使う日があるかも?”—そんな想像から生まれたほっこりするカラフルなトトロです。

壁面には日本オリジナルアイテムのために描き下ろされたアートが展示され、スペシャルな空間で実際に商品をご覧いただきご購入いただけるイベントとなります。



■ ジブリ作品を愛する俳優・モデル【ゆうたろう】さんがアンバサダーに就任

本コレクションのアンバサダーに、今回クリエイターの一人として商品のプロデュースを手がけた俳優・モデルのゆうたろうさんが就任しました。HARAJUKU COLLECTIVE公式SNSでは、ゆうたろうさんがコレクションのアイテムを私服とセルフスタイリングしたコーディネートを定期的で紹介していきます。また、商品発売後にはインスタライブ配信の実施も決定しました。詳細は後日、HARAJUKU COLLECTIVE公式SNSにてお知らせいたします。

<INFORMATION>

【STUDIO GHIBLI × HOT TOPIC “HARAJUKU COLLECTIVE”】

発売日：2022年8月10日(水)

※国内でのアメリカオリジナルアイテムの販売は一部のみとなります。

※日本オリジナルアイテムの販売は国内のみとなります。

【“HARAJUKU COLLECTIVE” POP UP STORE】

日程：2022年8月10日(水)～8月28日(日)

営業時間：11:00～19:00

場所：AF GALLERY (東京都渋谷区神宮前3丁目21-8 1F)

アクセス：東京メトロ明治神宮前駅より徒歩4分、JR原宿駅より徒歩7分

※混雑状況などにより、入場人数制限を設けさせていただく場合がございます。

最新情報はHARAJUKU COLLECTIVE公式SNS (Instagram/ Twitter)にて随時お知らせいたします。

■ オンラインストア (日本国内向け)

発売期間：2022年8月10日(水)～12月31日(土)

URL：<http://ec.ghibli-harajukucollective-ec.com/>

※予定数量に達し次第販売終了となります。

■ 特設サイト (日本国内向け)

URL：<https://ghibli-harajukucollective-ec.com/>

■HARAJUKU COLLECTIVE 公式 SNS (日本国内向け)

Instagram : @harajuku_collective (https://www.instagram.com/harajuku_collective)

Twitter : @harajuku_collect (<https://twitter.com/harajukucollect>)

<アンバサダー ゆうたろうプロフィール>



2016年ショップ店員から“かわいすぎる美少年”として芸能界デビュー。2018年『3D彼女 リアルガール』で映画初出演を果たし、以降多数のドラマや映画で活躍する若手個性派俳優。

主な出演作は、映画『かぐや様は告らせたい』『殺さない彼と死なない彼女』『チェリまほ THE MOVIE〜30歳まで童貞だと魔法使いになれるらしい〜』、ドラマ『シャーロック』『来世ではちゃんとします』Netflix『FOLLOWERS』など。8月スタートの日本テレビドラマ『ばかやろうのキス』など、今後も出演作を多数控えている。

HP : <https://asobisystem.com/talent/yutaro>

Instagram : @aaa_oe_ (https://www.instagram.com/aaa_oe_)

<展開アイテム> ※以下は一部となります。

■日本オリジナルアイテム



ゆうたろう オーバーサイズTシャツ (ホワイト)



ゆうたろう ロングTシャツ (FRONT / BACK)



新しい学校のリーダーズ リンガーTシャツ (ネイビー)



新しい学校のリーダーズ キャンバストートバッグ



ナガミネショウコ Tシャツ (ハク)



ナガミネショウコ スウェット (FRONT / BACK)



ABEchan ショートリンガーTシャツ (レッド)



ABEchan シャツワンピース



asuka ワンピースロングTシャツ (ホワイト) (FRONT / BACK)





NANCYSNAKE 刺繍ブラックデニムGジャン (FRONT / BACK)



NANCYSNAKE オーバーサイズTシャツ (ブルー)



BEY 柄シャツ



BEY スカジャン (FRONT / BACK)



meeco ロングTシャツ (サックス) (FRONT / BACK)



meeco パイピングトートバッグ (ピンク)



KMCT シャツ (ブラック)



KMC レギンス (ブラック)

参加クリエイター/ブランド

ゆうたろう (俳優/モデル) <https://asobisystem.com/talent/yutaro/>
 新しい学校のリーダーズ (アーティスト) <https://leaders.asobisystem.com/>
 ABEchan (イラストレーター) https://www.instagram.com/freedom_of_creation/
 asuka (イラストレーター) https://www.instagram.com/a20_suka002018/
 ナガミネショウコ (イラストレーター) https://www.instagram.com/sn_illust/
 NANCYSNAKE (ペインター/アーティスト) <https://www.instagram.com/nancysnake/>
 BEY (イラストレーター) https://www.instagram.com/beytaro_0912/
 meeco (イラストレーター) <https://www.instagram.com/meecosme/>
 KAWAII MONSTER CAFE (ブランド) <https://kawaiimonstercafe.shop/>

■アメリカオリジナルアイテム



Spirited Away Hoodie



Howl's Moving Castle Skirt



Kiki Jiji and Roses Mini Backpack



Totoro Floral Necklace

<COPYRIGHT>

リリース内の画像を使用される場合は、下記コピーライトを付けていただくようお願いいたします。

- © 1988 Studio Ghibli
- © 1989 Eiko Kadono - Studio Ghibli - N
- © 1997 Studio Ghibli - ND
- © 2001 Studio Ghibli - NDDTM
- © 2004 Studio Ghibli - NDDMT

<COMPANY>

■HOT TOPIC 概要

HOT TOPIC Inc. (ホットトピック) は、カリフォルニア州ロサンゼルスを拠点に、アニメーションやロックミュージックに関心のあるオーディエンスを対象としたアパレル、アクセサリ、コレクティブルなどを展開している大手製造小売チェーンで、Hot Topic、BoxLunch、Her Universe の3つのユニークなブランドで構成されています。2014年よりスタジオジブリ作品のライセンスアイテムの展開を開始。ECプラットフォームと800以上の店舗を運営し、世界中の多様なオーディエンスにファンのコミュニティや面白い発見ができる場も提供しています。

HP : <https://www.hottopic.com/>

Instagram : <https://www.instagram.com/hottopic/>

Twitter : <https://twitter.com/hottopic>

■株式会社ニュートラルコーポレーション 概要

株式会社ニュートラルコーポレーションは、展覧会、商業・観光施設、キャラクターグッズの開発等を行う総合プロデュース会社です。企画からデザイン、制作、製造、販売、マーケティング、プロモーション、運営、オンラインショップでの取り扱いまでトータルで展開しています。Let's create it together, let's share our dreams.をビジョンに掲げ、新しいエンターテインメントへの挑戦を続けてまいります。

会社名：株式会社ニュートラルコーポレーション

代表者：生出朋弘

所在地：〒153-0061 東京都目黒区中目黒 1-1-71 KN 代官山ビル3階

設立：1995年7月

事業内容：施設開発、商品開発、展覧会、イベントプロモーション開発、各種デザイン、事業コーディネート、ライツマネジメント、オンラインを活用した物販事業の企画・運営

HP : <https://ntrl.co.jp/>

オンラインショップ : <https://tainment.shop/>

■アソビシステム株式会社 概要

“ブームを作ることよりも、カルチャーを創る。今の時代に発信すべき「アソビ」をもっと。”

きゃりーぱみゅぱみゅ、中田ヤスタカ、増田セバスチャンなど、日本のポップカルチャーを牽引するアーティストを擁するカルチャープロダクション。アーティスト、モデル、アクター、クリエイターのマネジメント、音楽フェスやファッションイベントなど様々なイベントの企画・制作、メディア運営、店舗・ブランド事業、海外事業など、原宿を拠点に国内外で幅広く展開する。

会社名：アソビシステム株式会社

代表者：中川悠介

所在地：〒150-0001 東京都渋谷区神宮前 3-21-8 ASOBIFACTORY

設立：2007年6月

事業内容：タレントマネジメント事業、ソリューション事業、クリエイティブ事業、インバウンド/アウトバウンド事業、イベント事業、メディア事業、ブランド・店舗事業

HP : <https://asobisystem.com/>

<本件に関する報道関係者様のお問合せ>

HARAJUKU COLLECTIVE PR 事務局（アソビシステム株式会社内）

E-MAIL : press@asobisystem.com / TEL : 03-3470-0140

弊社ではリモートワークを実施させていただいております。お問合せはメールにてお願いいたします。