

ビッグデータが教える

夏休み家族に人気の北海道・東京・沖縄の穴場ホテル＆ランキング

～世界 250 以上の旅行サイト上の評価をリアルタイムに収集・分析する TrustYou トラスト・ユー発表～

世界最大のクチコミ・プラットフォームを提供する TrustYou(トラスト・ユー)株式会社(東京都港区 代表取締役:下嶋一義 URL: <http://www.trustyou.com/?lang=ja>) は、「家族に人気の北海道・東京・沖縄の穴場ホテル＆ランキング」を発表いたしました。これは、世界の旅行サイト上のホテル・宿泊施設に関するクチコミや評価を過去 2 年分、収集・分析したデータに基づき算出したものです。

評価の高かったホテルをランキング形式で紹介するとともに、家族連れ旅行者に高評価を得ているものの、選定条件クチコミ数 100 件以上のホテルに合致せず、ランキングには入らなかったホテルをまだ知られていない「穴場ホテル」を紹介しています。

TrustYou(トラスト・ユー)では旅行者の皆様のホテル選びに役立つ情報を今後も提供していきます。同社のサービスについては、こちらからご覧ください。URL: goo.gl/2kNVcS

◆夏休みの穴場ホテル◆

ファミリースコア	都道府県	施設名	所在地	特徴(クチコミの抜粋)
94	北海道	海鮮の宿 みはらし荘	積丹郡 積丹町 美国町	「あまりの美味しさに、私の親と嫁の親も連れてきたことがあるくらいです」「とにかく広い部屋で、美味しい海の幸を家族団欒でゆっくりと食べることができたのが嬉しかった」
92		おたる 宏楽園	小樽市	「お料理は見た目も綺麗で大変美味しく、30代から80代まで堪能できました。従業員の方は皆さんニコニコと感じが善く、80代の母も大満足でした」「大浴場も落ち着く雰囲気露天も内風呂も私たちには湯加減が丁度良く、ついつい長風呂になってしまいました」
89		ホテル寺子屋	檜山郡 江差町 姥神町	「母が'また泊まりたい'と言っていたので、本当に良かったです」「雪の中でしたが雲海に浮かぶ竹田城趾も見られました」
87		うらかわ 優駿ビレッジ AERU	浦河郡 浦河町	「大きなお風呂にゆったりと浸かり、美味しい食事を頂き、大好きな馬たちに癒される、こんな幸せなことはありません。スタッフの皆さんの細かな心遣いにも来るたびに癒されます」「朝のJRA見学が楽しい。初めて乗馬を体験」
90	沖縄県	南の山の家 コテンチ	国頭郡 今帰仁 村玉城	「宿の環境とオーナー家族の親切な対応にすっかりはまった我が家は、最終日、空港へ向かう車内で娘と妻が泣き出す位、楽しみ、リラックスさせて頂きました」「子供たちは部屋の中や外のブランコで夢中になって遊んでいました。夜は満点の星空で、みんなで歓声をあげました」



北海道 おたる 宏楽園 露天風呂、客室、夕食



沖縄 南の山の家コテンチ リビング、朝食、外観

穴場ホテルでピックアップさせて頂いたのは、クチコミ数は少ないけれども、評価が高いホテルです。通常信頼性を高めるためにランキングの方ではクチコミ数 100 件以上のホテルから選んでいますが、今回調査をした結果、クチコミ数に関わらず評価されているホテルをピックアップすることで、規模は小さく、ホテル名がそこまで浸透していないような隠れた名店を皆さまに知ってもらいたいと思い、別枠として掲載させて頂きました。

◆北海道 家族に人気のホテルランキング◆

順位	ファミリースコア	ホテル名
1	92	ザ・ウィンザーホテル洞爺
2	90	ドゥーミーイン東室蘭
		知床グランドホテル北こぶし
4	85	ホテルエリアワン帯広
5	83	星野リゾートトマム ザ・タワー
		屈斜路プリンスホテル
		クイーンズホテル千歳
8	81	湯元ホロホロ山荘
		ホテルリブマックス千歳
10	80	ホテル知床
		函館大沼プリンスホテル
		シェラトン北海道キララリゾート

◆東京 家族に人気のホテルランキング◆

順位	ファミリースコア	ホテル名
1	96	東京ステーションホテル
2	95	パレスホテル東京
3	93	椿山荘東京
4	92	ザ・プリンス パークタワー東京
		コンラッド東京
6	91	ホテルオークラ東京
		セレスティンホテル
8	90	ホテル龍名館東京
		ホテルメッツ武蔵境
		三交イン Grande 東京浜松町
		渋谷エクセルホテル東急

◆沖縄 家族に人気のホテルランキング◆

順位	ファミリースコア	ホテル名
1	88	ハイアット リージェンシー 那覇 沖縄
2	87	琉球温泉瀬長島ホテル
3	86	レッドプラネット 那覇 沖縄
		ダイワロイネットホテル沖縄県庁前
5	85	星野リゾート リゾナーレ小浜島
6	84	ロワジール スパタワー 那覇
7	82	石垣島ホテル フサキリゾートヴィレッジ
8	81	オキナワグランメールリゾート
9	80	オクマ プライベートビーチ リゾート

集計・分析方法

対象期間 2015年6月～2017年5月のクチコミ 過去2年間

対象世界 250以上の旅行サイトから収集したクチコミデータを分析。日本語のみを対象とした。

方法 クチコミに「家族旅行で利用」「家族」のキーワードが含まれるホテルを「家族カテゴリー」として分類し、それらホテルの家族旅行に関するクチコミを抽出し、家族旅行スコアの高いホテルをランキング形式で抽出した。

クチコミ数 100以上、家族カテゴリースコア 80点以上のホテルのみを対象とした。

TrustYouトラスト・ユー独自の集計方法を使用し、直近のデータに比重を置いた。

TrustYou 株式会社トラスト・ユーは、世界 250 以上の旅行サイト上のホテル・宿泊施設に関するクチコミや評価をリアルタイムで収集・分析・視覚化して提供しています。そのデータは、Google の「クチコミの概要」として、また、Skyscanner 日本語版、KAYAK 日本語版、Travel.jp/Hotel.jp 日本語版など 100 を超える世界の旅行・ホテル予約サイトにクチコミ・評価として表示されています。そのため、このランキングは、①幅広いビジネス客層の大量のクチコミデータに基づいているため、より偏りが少ない評価で、②宿泊した人のおみのクチコミ検証済クチコミのため、より信頼性が高い、と考えられます。

【TrustYou (トラスト・ユー)について】

世界最大のクチコミ・プラットフォームです。旅行者の宿泊にするクチコミ・評価を分析し、ホスピタリティ業界のお客様に提供することで、旅行者の宿泊体験を改善し、さらなる宿泊予約を増やすことに貢献しています。我々の調査ではホテル予約時に旅行者の 95 がクチコミを読んでおり、クチコミはホテルの予約決定に大きな影響を与えています。TrustYouトラスト・ユーのクチコミ・プラットフォームは、旅行者のカスタマー・ジャーニーのあらゆる段階のあらゆる声をクチコミ、アンケート調査、SNS や電子メール、Facebook メッセンジャー等から、取り込むことができます。その対象ホテルは 50 万軒にのぼります。

ホテル以外のパートナー企業には、旅行者が目的に合ったホテルを選ぶためのクチコミデータを提供しています。100 社以上あるパートナー企業には、Google、skyscanner(日本語版)、KAYAK(日本語版)、Travel.jp/Hotel.jp(日本語版)、cansell.jp などが含まれます。それらのパートナー・サイトでは、世界 250 以上のサイトから TrustYou (トラスト・ユー)が収集・集計・分析した、何億もの旅行者のクチコミをまとめたデータが「クチコミ概要」、「レビュー」、「ホテルの評価点」として表示されます。

TrustYou トラスト・ユーのプラットフォーム・ラインナップ

1) TrustYou Meta-Reviews(トラスト・ユー メタレビュー)

Google、Skyscanner 日本語版、KAYAK 日本語版、Travel.jp/Hotel.jp 日本語版など 100 を超える世界の旅行・ホテル予約サイトにクチコミ・評価として表示されている。一目見てホテルの特性をすぐに把握できる点が評価され、数多くの旅行者のホテル予約時に参照されている。* TripAdvisor のクチコミは含まない

2) TrustYou Messaging トラスト・ユー メッセージング

リアルタイムのゲスト・メッセージサービス。TrustYou Stars (トラスト・ユー スターズ) 宿泊客の満足度調査アンケート・ツール。

3) TrustYou Analytics トラスト・ユー アナリティクス

ホスピタリティ業界で世界トップのオンライン・クチコミ・マネージメントツール。

4) TrustYou Radar (トラスト・ユー レーダー)クチコミの最新情報を把握するアプリケーション。

5) TrustYou Connect トラスト・ユー コネクト

PMS、CRM、IBE 等ホテルの e コマース・ソリューションシステムを TrustYou トラスト・ユーのクチコミ・フィードバックのプラットフォームと連結させて、カスタマー・ジャーニーのあらゆる局面で旅行者の満足度を高め、ホスピタリティ業界のお客様をサポートする。

クチコミが与える影響力

TrustYou トラスト・ユーの過去の調査からクチコミには次のような影響力があると考えられています。

- ✓ 95 の旅行者は、予約を確定させる前にクチコミを読んでいる。
- ✓ 旅行者はホテルを予約する前に 5~7 件のクチコミを読む。
- ✓ 76 の旅行者が評価の高いホテルに対し、もっとお金を払ってもいいと言っている。
- ✓ 3.9 倍以上の確率で、同じ価格帯のホテルであれば、クチコミ評価の高いホテルが予約される。